

Рецензируемый международный межвузовский научный журнал  
**Прикладные экономические исследования**  
№ 1 (11) январь 2016 г., ISSN: 2313-2086. www.n-ko.ru, info@n-ko.ru

Главный редактор: д.э.н., профессор А.А. Степанов (Институт делового администрирования Московского городского педагогического университета);  
Выпускающий редактор: к.э.н. В.Д. Петухов (Издательство «Научный консультант»);  
Научный редактор: д.э.н., доцент М.В. Савина (Российский государственный социальный университет).

**Редакционная коллегия:**

Аверкин Михаил Геннадьевич к.с.н., доцент, директор Нижегородского филиала Академии Труда и Социальных Отношений (Россия)  
Бялоблodsкая Славомира, к.э.н., ректор Высшей школы национальной экономики в Кутно (Польша)  
Веселовский Михаил Яковлевич, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет» (Россия)  
Гнездова Юлия Владимировна, д.э.н., профессор кафедры экономики ФГБОУ ВПО «Смоленский государственный университет» (Россия)  
Золотарева Альбина Фаниловна, к.э.н., директор филиала «Котельники» ГБОУ ВПО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна» (Россия)  
Литвинова Светлана Николаевна, к.п.н., директор Института делового администрирования Московского городского педагогического университета (Россия)  
Недялкова Анна, д.э.н., профессор, Президент ВГУ «Свободный университет» (Болгария)  
Новикова Диана Михайловна, к.э.н., доцент, проректор, заведующий кафедрой экономики НОУ ВПО «Московская гуманитарно-технологическая академия» (Россия)  
Павлов Павел, д.э.н., профессор, заместитель ректора по научно-исследовательской деятельности ВСУ им. Черноризца Храбра (Болгария)  
Рагулина Юлия Вячеславовна, д.э.н., профессор, проректор по научной работе, НОУ ВПО «Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы» (Россия)  
Санду Иван Степанович, д.э.н., профессор, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК ФГБНУ «ВНИИЭСХ» (Россия)  
Собонь Януш, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики Морской университет в Щецине (Польша)  
Ушвицкий Лев Исакович, д.э.н., профессор, директор Института экономики и управления, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Северо-Кавказского федерального университета (Россия)

Peer reviewed international interuniversity scientific journal

**The Applied Economic Researches**

№ 1 (11) January 2015, ISSN: 2313-2086, www.n-ko.ru, info@n-ko.ru

Editor-in-chief: Stepanov A.A., Doctor of Economics, professor (The Institute for Business Administration of the Moscow Pedagogy University);  
Managing editor: Petukhov V.D., PhD (Publishing house «Scientific Adviser»);  
Scientific editor: Savina M.V., Doctor of Economics, associate professor (The Russian State Social University).

**Editorial board:**

Averkin Michael, PhD, director of the Nizhny Novgorod branch Academy of Labour and Social Affairs. Russia  
Sławomira Białobłocka, PhD, Rector of Higher School of National Economy in Kutno, Poland  
Veselovsky Michael, Doctor of Economics, professor, Head of the management department of State Educational Institution of Higher Education Moscow Region University of Technology, Russia  
Gnezdova Julia, Doctor of Economics, professor of the economy department of the Russian State University of Smolensk, Russia  
Zolotareva Albina, PhD, Director of the Kotelniki branch of the Russian State Dubna University, Russia  
Litvinova Svetlana, PhD, Director of the Institute for Business Administration of the Moscow Pedagogy University, Russia  
Anna Nedyalkova, Doctor of Economics, professor, President of Varna Free University, Bulgaria  
Novicova Diana, PhD, docent, Head of the Economy department of the Moscow State Technology Academy, Russia  
Pavel Pavlov, Doctor of Economics, professor, Vice-Rector for Scientific Research of Varna Free University, Bulgaria  
Ragulina Julia, Doctor of Economics, professor, Vice-Rector for science of the Moscow Academy of Enterprise under the Government of Moscow, Russia  
Sandu Ivan, Doctor of Economics, professor, Head of the Department for Economic Issues of the Scientific and Economic Development of the Russian Research Institute of the Agriculture Economy (VNIIESH), Russia  
Janusz Soboń, Doctor of Economics, professor, Head of Economics Department of the Maritime University of Szczecin, Poland  
Ushvitsky Leo, Doctor of Economics, professor, Director of the Economy and Management Institute of the Russian North Caucasian State University, Head of the economic analysis and audit department, Russia

Журнал «Прикладные экономические исследования» издается при участии:

Варненского свободного университета им. Черноризца Храбра (г. Варна, Болгария);  
Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства (г. Москва, Россия)  
Высшей школы национальной экономики в Кутно (г. Кутно, Польша);  
Высшей школы управления и права им. Хелены Хотьковской в Варшаве (г. Варшава, Польша);  
Нового экономического университета им. Т. Рыскулова (г. Алматы, Казахстан);  
Московского государственного педагогического университета (Институт делового администрирования; г. Москва, Россия);  
Морского университета в Щецине (г. Щецин, Польша);  
Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы (г. Москва, Россия);  
Московской гуманитарно-технической академии (г. Москва, Россия);  
Нижегородского филиала Академии Труда и Социальных Отношений (г. Нижний Новгород, Россия);  
Российского государственного социального университета (г. Москва, Россия);  
Северо-Кавказского федерального университета (г. Ставрополь, Россия);  
Смоленского государственного университета (г. Смоленск, Россия);  
Филиала «Котельники» университета «Дубна» (г. Котельники, Россия);  
Технологического университета (г. Королёв, Россия).

Учредитель и издатель: ООО «Научный консультант»,

Адрес редакции: 109386, г. Москва, ул. Краснодонская, д.19, к.2, офис 113. Тел.: +7 (926) 609-32-93

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №ФС77-57940 от 28.04.14 г.

Тираж 1000 экземпляров. Цена свободная. Телефон для рекламодателей: +7 (926) 609-32-93. Рукописи не возвращаются. Ссылка при перепечатке обязательна.

Дизайн и верстка: ООО «Научный консультант».

Стать автором:

Чтобы опубликовать статью в «Прикладных экономических исследованиях» свяжитесь с редакцией:

info@n-ko.ru или по телефону: +7 (926) 609-32-93.

<http://www.n-ko.ru>. Москва 2015. © Издательство «Научный консультант».

*The Applied Economic Researches* Journal is published with participation of:

Chernorizets Hrabar Free University of Varna, Bulgaria;  
Federal Governmental Budgetary Scientific Institution Russian Research Institute of the Agriculture Economy (VNIIESH), Russia;  
Higher School of National Economy in Kutno, Poland;  
University of Technology and Economics in Warsaw named after Heley Chodkowskiej, Poland;  
New Economic University. T.Ryskulov, Almaty, Republic of Kazakhstan;  
Institute for Business Administration of the Moscow Pedagogy University, Russia;  
Maritime University of Szczecin, Poland;  
Moscow Academy of Enterprise under the Government of Moscow, Russia;  
Moscow Humanitarian-Technical Academy, Russia;  
Nizhni Novgorod' Branch of Labour and Social Attitude Academy, Nizhni Novgorod, Russia;  
North Caucasian State University, Russia;  
Russian State Social University, Russia;  
Smolensk State University, Russia;  
Kotelnikiy branch of the Russian State Dubna University, Russia;  
Moscow Region University of Technology, Russia

Founder and Publisher: Scientific Adviser, LLC,

Editorial office address: 109386, Moscow, Krasnodonskaya st., bld. 19, constr.2, office 113. Phone: +7 (926) 609-32-93

Title is registered by the Russian Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. Certificate: ПИ №ФС77-57940 of 28.04.14.

Circulation 1000 copies. Free-of-control price. Phone for advertisers: +7 (926) 609-32-93. Manuscripts will not be returned. Reference at the reprint is obligatory.

Design and page-proof: Scientific Adviser, LLC.

Submit a manuscript:

*The Applied Economic Researches* is an open access journal. To submit a manuscript please, contact us: info@n-ko.ru or via phone: +7 (926) 609-32-93.

<http://www.n-ko.ru>. Moscow 2015. © Publishing house «Scientific Adviser».

## **Тема номера: аспекты ведения бизнеса в современных условиях**

### **СОДЕРЖАНИЕ**

#### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ**

Санду И.С., Косолапова М.В., Свободин В.А. Методические аспекты оценки инновационно-инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов.....	4
Чепик А.Г., Курочкина Е.Н., Квасова С.А. Текущее состояние и перспективы регионального развития малого бизнеса (на примере Рязанской области).....	8

#### **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

Чуды Войцех, Крутиков В.К. Текущее состояние и возможности развития активных видов отдыха в туристическом кластере «Бескиджка 5».....	12
Савин М.Е. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности торгового центра.....	16
Колосова Е.П. Развитие пчеловодства в Московской области.....	20
Оболенский Н. В., Мартьянычев А.В., Агафонов В.П. Стратегии выживания малого и среднего пивоваренного бизнеса.....	23
Чепик А.Г., Чепик Д.А. Операционный менеджмент в системе рыночных отношений.....	27
Филипушко А.И. Информационная инфраструктура налоговых органов Республики Беларусь.....	32

#### **МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

Алан Тан. Техническо-экономическое сравнение двух производственных процессов изготовления свинцовых рамок.....	37
Недялкова А., Степанов И.А. Актуальные проблемы экономической глобализации.....	39

#### **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, СТАТИСТИКА**

Миронцева А.В. Экономические аспекты бухгалтерского учета. Формирование трудового актива.....	42
Борисов М.Ю. Управление оборотным капиталом в сельскохозяйственном производстве.....	46

## METHODOLOGICAL ASPECTS OF INVESTMENT-ACTIVE ATTRACTIVENESS OF THE ENTITIES

Sandu I.S.

*doctor of Economics, professor,  
Federal State budget Scientific Institution  
«All-Russian Research Institute of Economics  
Agriculture», Moscow, Russia*

Kosolapov M.V.,

*doctor of Economics, professor, Department of  
«Accounting for financial-credit and non-profit organizations»  
FGOBU VPO «Financial University under the Government of the Russian Federation»*

Svobodin V.A.,

*professor of the Department  
«Accounting and Statistics»,  
FGOBU VPO «Financial University under the Government of the Russian Federation»*

**Abstract:** the article presents some methodological guidelines for the evaluation of innovative-investment attractiveness of economic on the basis of the existing criteria and gives an example of how innovation and investment attractiveness of the enterprise.

**Keywords:** innovation and investment attractiveness of the enterprise investment project, the economic entity.

Прикладные экономические исследования №1 (11), Издательство «Научный консультант», 2015

## Методические аспекты оценки инновационно-инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов

Санду И.С.,

*д.э.н., профессор,  
Федерального государственного бюджетного научного учреждения  
«Всероссийский научно-исследовательский институт экономики  
сельского хозяйства», г. Москва, Россия*

Косолапова М.В.,

*д.э.н., профессор, профессор кафедры  
«Бухгалтерский учет в финансово-кредитных и некоммерческих организациях»  
Финансового Университета при Правительстве РФ*

Свободин В.А.,

*д.э.н., профессор, профессор кафедры  
«Бухгалтерский учет и статистика»  
ФГОБУ ВПО «Российский государственный социальный университет»,*

**Аннотация:** в статье представлены отдельные методические положения оценки инновационно-инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов на основе существующего критериального уровня, а также приведён пример определения инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия.

**Ключевые слова:** инновационно-инвестиционная привлекательность предприятия, инвестиционный проект, субъект хозяйствования.

В соответствии с Паспортом ВАКа по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» субъекты хозяйственной деятельности как объекты исследования представляют собой «...экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия, форм собственности».

Исходя из этого положения предприятия, регионы, республики являются

экономическими системами и в соответствии с системно-воспроизводственным подходом представляет сложную социально-воспроизводственную систему, состоящую из функциональных (технологическая, социальная, экологическая) и организационно-экономической (экономический механизм, формы собственности, организации и управления) подсистем. Функциональные подсистемы отражают сущность, назначение

экономической системы, организационно-экономическая подсистема обеспечивает функционирование и развитие функциональных подсистем на основе совершенствования внутривладельческих и межхозяйственных связей.

Исследование проблематики обоснования и разработки методических вопросов оценки инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия, обеспечивающей его технологическую, социальную и экологическую модернизацию, связано с рассмотрением экономической сущности категории «инновационно-инвестиционная привлекательность предприятия»; видов инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия и непосредственно оценки инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия.

В экономике предприятия используется взаимосвязанная система понятий «привлекательность», отражающая инновационно-инвестиционный процесс проектирования в целом по предприятию и функциональным подсистемам – инвестиционная, инновационная, инновационно-инвестиционная, технологическая, экономическая, социальная, экологическая привлекательность предприятия, которые отражают содержание кругооборота капитала.

При этом инвестиционная привлекательность предприятия определяется степенью участия инвестора в реализации инвестиционного проекта по двум аспектам:

только кредитует – его задача получить сумму выданного кредита и причитающиеся проценты;

является собственником инвестиционного проекта – возможность реализовать эффективность инвестиционного проекта.

В тоже время инновационная привлекательность предприятия – это возможность повышения эффективности функционирования и развития предприятия на основе роста эффективности от реализации совокупности технологических, социальных и экологических проектов инноваций.

То есть инновационную привлекательность следует рассматривать, как способность экономической системы на основе инновационных проектов обеспечивать реализацию экономических интересов иннова-

тора: для внешнего инвестора – прибыль; для собственника – решение поставленных задач (рост технологической, социальной, экологической и экономической эффективности, конкурентоспособности на рынке).

Исходя из содержания слагаемых категории инновационно-инвестиционная привлекательность предприятия можно дать следующее определение данному понятию. – возможность достижения, максимизация целей инвестирования, которое конкретизируется, находит выражение в системе показателей:

- для внешних инвесторов – возможность максимизировать доход на вкладываемые инвестиции (в соответствии с условиями привлечения финансовых ресурсов, сроком реализации проекта)

- для собственника предприятия (самофинансирование) – максимизация решения задач предприятия на основе его инновационно-инвестиционного потенциала.

Привлекательность может иметь разное значение: отсутствие привлекательности, низкая, средняя, высокая привлекательность. Оценка инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия приводит к необходимости учета практически всех сфер его деятельности, что связано с решением технологических, социальных, экологических и экономических вопросов: повышение качества продукции, снижение производственных и коммерческих затрат, решение социальных и экологических проблем. Для этого целесообразно отдельно выделить четыре вида оценки:

*технологическая* - обеспечение преимуществ в технологическом развитии процесса производства, использования ресурсов, повышении конкурентоспособности производимой продукции, включая оценку влияния проекта на повышение качества продукции, снижение издержек, создание технологического задела на будущий прорыв на рынке, расширение и стабильность рыночной продажи на основе маркетингового анализа;

*экономическая* - соотношение затрат и результатов, оценка рыночной потребности и объема продажи во временном аспекте, оценка реальных потоков продукции, инвестиций, текущих затрат, оценка прогнозной

цены, сопряженной с величиной издержек, размерами прибыли, изменениями ссудного процента, темпами инфляции, возможности осуществлять процесс расширенного воспроизводства.

1 - финансовые результаты деятельности предприятия - рентабельность: окупаемость издержек производства, продаж, доходность капитала и его частей;

2 - финансового состояния предприятия – финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, риск банкротства

*социальная* - уровень оплаты труда, демографические показатели воспроизводства населения (рождаемость, смертность), динамика повышения квалификации работников организации, снижение текучести кадров, заболеваемости, травматизма

**Таблица 1. Критериальный уровень инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия**

Коэффициенты	Значимость показателя, %	Классы критериального уровня				
		1	2	3	4	5
Абсолютная ликвидность	10 - 20	Менее 0,2	0,2 - 0,3	0,3 - 0,4	0,4 - 0,5	Более 0,5
Оперативная ликвидность	10 - 20	Менее 1,2	1,2 - 1,3	1,3 - 1,4	1,4 - 1,5	Более 1,5
Текущая ликвидность	10 - 20	Менее 1,2	1,2 - 1,5	1,5 - 1,8	1,8 - 2,0	Более 2,0
Обеспеченность собственными оборотными средствами	10 - 20	Менее 0,2	0,2 - 0,3	0,3 - 0,4	0,4 - 0,5	Более 0,5
Автономия	10 - 20	Менее 0,4	0,4 - 0,5	0,5 - 0,6	0,6 - 0,7	Более 0,7
Финансовая независимость в отношении формирования запасов и затрат	10 - 20	Менее 0,7	0,7 - 0,8	0,8 - 0,9	0,9 - 1,0	Более 1,0
Степень платежеспособности по текущим обязательствам, месяцы	10 - 20	Более 3	2 - 3	1 - 2	Менее 1,0	Менее 1,0
Итого	100	-	-	-	-	-

*Нижняя граница включается в интервал, верхняя не включается.*

*экологическая* - уменьшение загрязнения окружающей среды, рост экономической эффективности природоохранной и природовосстановительной деятельности, увеличение производства экологически чистой продукции.

В целом при оценке инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия необходимо учитывать фактор времени действия проекта, то есть необходим расчет перспективных показателей на основе стоимости «фактических» и «прогнозных

денег», что учитывается путем дисконтирования денежных потоков проекта.

На основании совокупности показателей, отражающих производственно-финансовую деятельность предприятия, определяется уровень её инновационно-инвестиционной привлекательности.

Критериальные значения отдельных показателей инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия характеризуют уровень его экономического развития, возможности осуществления расширенного воспроизводства.

В процессе определения инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия необходимо показать значимость каждого коэффициента (в сумме составляющие 100%).

**Таблица 2. Пример определения инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия**

Коэффициенты	Значимость показателя, %	Класс показателя, базисный период	Класс показателя, отчетный период	Баллы, базисный период	Баллы, отчетный период
1	2	3	4	5 (2x3)	6 (2x4)
Абсолютная ликвидность	15	1	1	15	15
Оперативная ликвидность	10	1	1	10	10
Текущая ликвидность	10	5	4	50	40
Обеспеченность собственными оборотными средствами	15	5	4	75	60
Автономия	20	4	4	80	80
Финансовая независимость в отношении формирования запасов и затрат	15	5	5	75	75
Степень платежеспособности по текущим обязательствам, месяцы	15	1	1	15	15
Итого	100			320	295

Для получения комплексного показателя, отражающего инновационно-инвестиционную привлекательность предприятия, устанавливается «коэффициент привлекательности предприятия» (КПП), который определяется путем суммирования произведений классности критериальных показателей на установленную их значимость:

$$КПП = \sum K_i \times Z_i ,$$

где  $K_i$  – класс  $i$ -го показателя инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия;

$Z_i$  – значимость  $i$ -го показателя инновационно-инвестиционной привлекательности предприятия, %.

В зависимости от суммы набранных баллов предприятия следует разделить на

пять групп, отражающих различный уровень их инновационно-инвестиционной привлекательности, в частности: 1 группа - низкий уровень - сумма баллов до 150; 2 группа - недостаточный уровень - сумма баллов 150-200; 3 группа - средний уровень - сумма баллов 200-300; 4 группа - хороший уровень - сумма баллов 300-400; 5 группа - высокий уровень - сумма баллов более 400. Таким образом, можно определить инновационно-инвестиционная привлекательность отдельного предприятия.

По предварительным расчётам, можно сделать вывод, что в базисный период предприятие по сумме баллов характеризовалось хорошим уровнем инновационно-инвестиционной привлекательности, в отчетный период соответственно средним уровнем, т.е. инновационно-инвестиционная привлекательность предприятия в динамике снижается.

Литература:

1. Паспорта специальностей ВАК (экономические науки) Министерства образования и науки Российской Федерации, Высшая Аттестационная Комиссия, шифр специальности 08.00.05, М.: 2011.
2. Косолапова М.В, Свободин В.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (учебник). – М.: «Дашков и К», 2014.
3. Санду И.С., Мурая Л.И., Бондаренко Т.Г. Развитие предпринимательства в научно-технической сфере АПК // Ответственный за выпуск Санду И.С. Москва, 1999.
4. Санду И.С., Рыженкова Н.Е. Теоретические и методологические аспекты формирования инновационных систем // Прикладные экономические исследования. 2014. № 1. С. 44-49.
5. Troshin A.S., Kupriyanov S.V., Stryabkova E.A., Saldanha H.F.D. Role and place of economic mechanism in modern conditions//Life Science Journal.2014. Т. II.№10s. С. 487-490.
6. Запруднава Л.А. Роль социального капитала в развитии интеграционных процессов российского общества. Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Экономика. 2012. № 4. С. 77.

References:

1. Pasporta spetsialnostey VAK (ekonomicheskie nauki) Ministerstva obrazovaniya i nauki Rossiyskoy Federatsii, Vyisshaya Attestatsionnaya Komissiya, shifr spetsialnosti 08.00.05, M.: 2011.
  2. Kosolapova M.V, Svobodin V.A. Kompleksnyiy ekonomicheskiy analiz hozyaystvennoy deyatelnosti (uchebnik). – M.: «Dashkov i K», 2014.
  3. Sandu I.S., Muraya L.I., Bondarenko T.G. Razvitie predprinimatelstva v nauchno-tehnicheskoy sfere APK // Otvetstvennyiy za vyipusk Sandu I.S. Moskva, 1999.
  4. Sandu I.S., Ryizhenkova N.E. Teoreticheskie i metodologicheskie aspektyi formirovaniya innovatsionnyih sistem // Prikladnyie ekonomicheskie issledovaniya. 2014. # 1. S. 44-49.
  5. Troshin A.S., Kupriyanov S.V., Stryabkova E.A., Saldanha H.F.D. Role and place of economic mechanism in modern conditions // Life Science Journal. 2014. Т. II.#10s. С. 487-490.
  6. Zaprudnova L.A. Rol sotsialnogo kapitala v razvitii integratsionnyih protsessov ros-siyskogo obshchestva. Vestnik Moskovskoy gosudarstvennoy akademii delovogo administrirvaniya. Seriya: Ekonomika. 2012. # 4. S. 77
- 

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

CURRENT CONDITION AND PROSPECTS OF REGIONAL DEVELOPMENT  
OF SMALL BUSINESSES (BASED ON RYAZAN REGION)

Chepik A.G.

*Dr. of Economics, Professor of Chair of National Economy and Regional Development*

Kurochkina E.N.

*Candidate of Economics, Associate Professor of Chair of Economic Theory*

Kvasova S.A.

*Junior Lecturer of Chair of Economic Theory*

*Ryazan State University named for S.A. Yesenin, katkur@mail.ru*

---

**Abstract.** This analysis of the current condition of small businesses outlines the entrepreneurial vector in the region, which is a necessary tool in integration of Ryazan Region's resources.

**Keywords:** small enterprises, business, regional resources.

---



## Текущее состояние и перспективы регионального развития малого бизнеса (на примере Рязанской области)

Чепик А.Г.,

*д.э.н., профессор кафедры «Национальная экономика и региональное развитие»  
Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина*

Курочкина Е.Н.

*к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория»*

Квасова С.А.

*преподаватель «Экономическая теория»  
Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, katkur@mail.ru*

---

**Аннотация:** В статье раскрыты анализ текущего состояния малого бизнеса, дан вектор развития предпринимательства вектор в Рязанской области.

**Ключевые слова:** малые предприятия, бизнес, региональные ресурсы

---

### 1. Introduction

Countering the impact of crises and ongoing development of Russian economy are inseparable from creation of various forms of small business. Activities of small businesses help to create healthy conditions for integrated management of resources. In post-Soviet economy, the emergence and development of small businesses are subject to regulations of appropriate legal acts, laws and action programs for development of small businesses. Both on the federal and regional levels, prerequisites are made for balanced integration of small businesses into existing economic systems.

### 2. Outcomes of the Research

We base our study of the current state of economy and entrepreneurship on publications of the following authors: F. Ruf, Yoddang, and V.K. Fal'tsman. The current study of specifics in small business practices in regional economy is based on data describing Ryazan Region (Oblast) as a federal unit of the Russian Federation. The region is a part of the Central Federal Region (CFR), showing relatively stable development dynamics within the average indicators of the CFR.

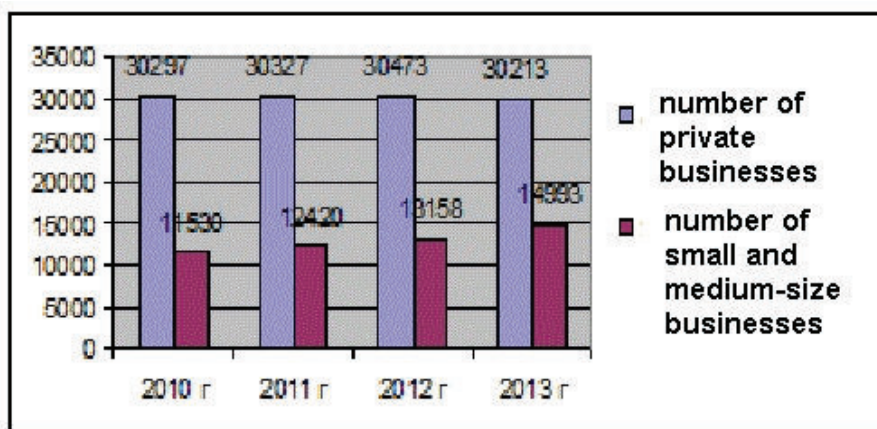
The Region's constituency division is as follows: 25 municipal districts, 4 region-level cities, 8 district-level towns, 22 town sites and 482 rural districts, including 6 multi-industry towns (Korablino, Mikhailov, Novomichurinsk, Rybnoye, Sasovo, and Spas-Klepiki), and 3 multi-industry urban settlements (Oktyabrsky,

Pronsk, and Tuma). Of all these, only ten districts produce more than 20,000 RUR per capita, another 4 districts produce over 30,000 RUR per capita, and only one district accounts for over 120,000 RUR.

The industrial complex of Ryazan Region is the major contributor to its economy, accounting for over 1/3 of the gross regional output; and the share of modern technologies employed in regional industries is under 25%. The total regional index of investment in capital stock is among averages in the Russian Federation (71.4% at the end of year 2009). This fact leads to problems for the region, as far as replacement of fixed industrial assets is concerned, even though the recent decade has seen 10 new industrial productions launched in Ryazan Region.

The municipalities of the region vary greatly in their economic output. Thus, Pronsk District hosts the Ryazan Power Station (subsidiary of OGK-2 OAO), supplying electrical power to Ryazan Region and the adjacent regions as well; therefore this district's output supersedes the average for other regional areas by 6.8 times. This fact accounts for significant variations in tax revenues to municipal budgets, too, influencing the possibilities of social development in various communities.

Overall, there are over 30,000 small and medium-sized enterprises (SMEs) currently operating in Ryazan Region (Figure 1).

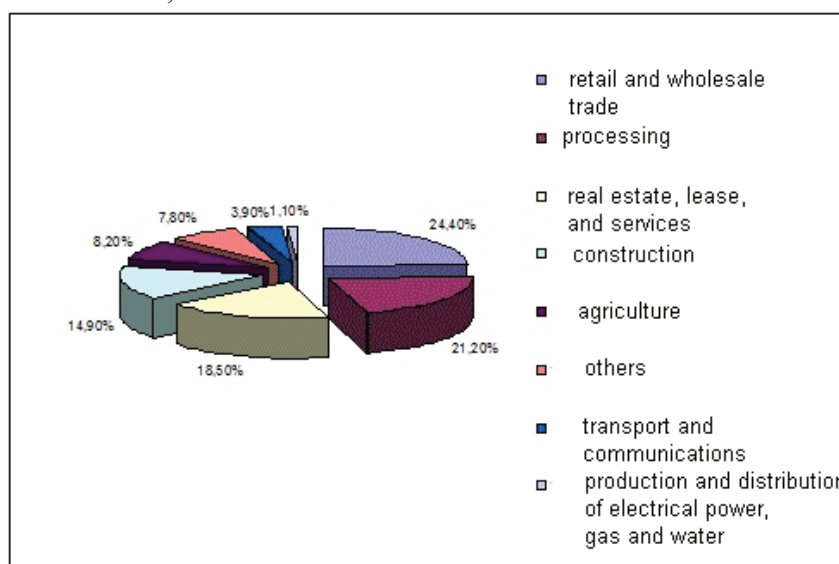


Computed by the authors

Figure 1: Dynamics of SMEs growth in Ryazan Region, number of business entities.

Most small enterprises (microenterprises excluded) perform their activities as retailers and wholesale traders: 24.4%; processing industry accounts for 21.2%; operations with real estate, lease and services – 18.5%; construction –

14.9%; agriculture – 8.2%; and other small businesses make 12.8%. The share of small enterprises in the real sector of economy accounts for 49.3% (Figure 2).



Computed by the authors

Figure 2: Small enterprise split across their fields of activity.

The development of small business is regulated and supported by the regional authorities:

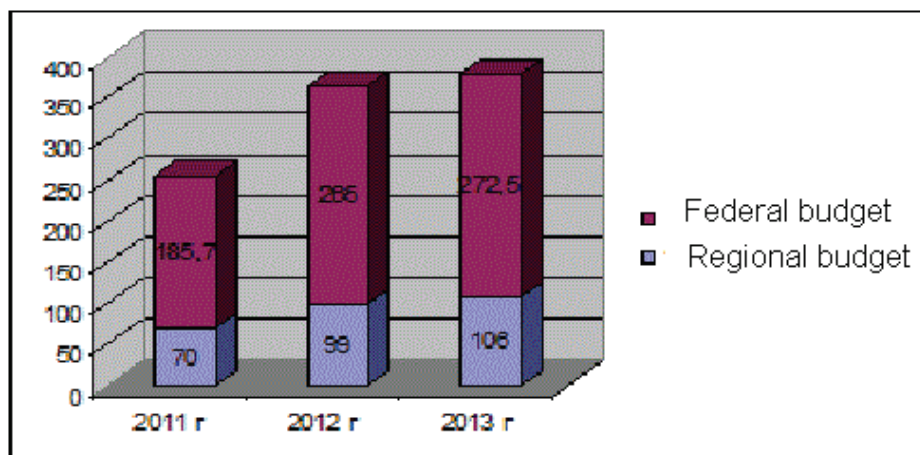
- operating law of Ryazan Region «On development of small and medium-size entrepreneurship in Ryazan Region» (1);

- a special board for SME development is active within the Government of Ryazan Region, as well its analogs in all municipalities;

- regional Ministry of economic development and trade has set up a Public Council for SME development (2);

- the regional Guarantee Fund has set up a regional Center for Subcontracts a Euro Info correspondent center.

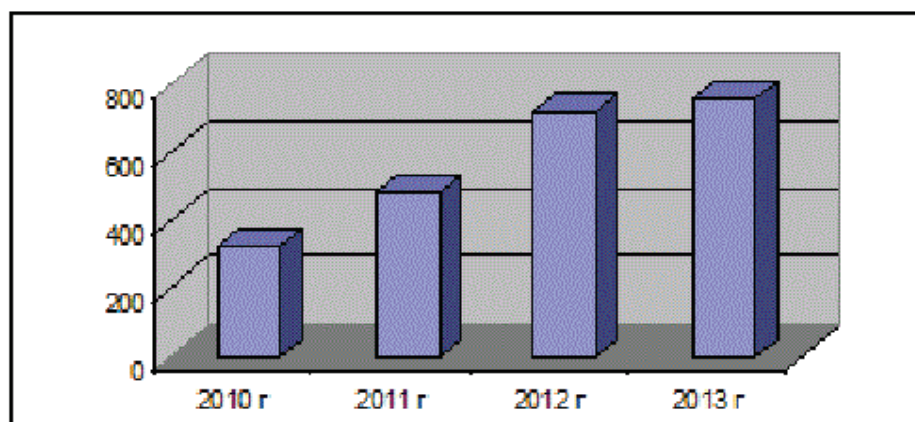
Financial support is provided as part of the long-term action program «Development of SMEs in Ryazan Region» (Figure 3).



Computed by the authors

Figure 3: Funding from the regional and federal budgets to support entrepreneurship in Ryazan Region, mln RUR.

Currently, grants supporting small enterprise startups are available in all municipalities of the region (Figure 4).



Computed by the authors

Figure 4: Dynamics of SMEs growth, number of business entities

The Program envisages preferences (in the form of bonus rebates) to rural-based enterprises. As a result, the number of support recipients in rural communities has been increasing: 59 in year 2009, 175 in 2010, 327 in 2011, and 441 in year 2012. Thus, the growth has reached 34% as compared to year 2011. Requests of rural entrepreneurs have practically always been satisfied.

The number of support recipients has also been growing, from 323 in year 2009 to 762 in 2012 (over 2.3 times growth). A system of microloans and guarantees is developing. In 2012, Ryazan Regional foundation for support of small business issued loans worth 20 mln rubles. As of 1 January, 2013, capitalization of

the fund totaled 209.25 mln rubles. In year 2012, the Guarantee fund of Ryazan Region issued 171 guarantees worth overall 554 mln rubles, which resulted in bank loans to SMEs that amount to 1,293 mln rubles.

At the same time, small business in Ryazan Region demonstrates quite low levels of profitability. Thus, in transportation and communications it reaches 18.4% (top figure for the region), in manufacture and trade of rubber and plastic products it is 14.8% (2nd high), real estate operations – 12.9% (3rd high), in manufacture of electric equipment – 10.6% (4th), in agriculture, game hunt, and forest management – 8.4% (5th), books and polygraphy - 6.6% (6th), etc. Other business areas (and these are over 20 in number) are even less profitable, and

producers of charred coal, oil products and chemicals will make losses.

### 3. Conclusion:

Within the framework of the state program of Ryazan Region «Development of SMEs in 2014-2018» (2), a small business entity stands to receive up to 5 mln rubles. A major obstacle to development of small enterprises in Ryazan Region is shortage of funding. One of the ways to solve this problem can be to improve the credit granting system.

Among other problems, we see the fol

lowing: poor condition of company assets, shortage and expensiveness of machinery and equipment; lack of qualified personnel; imperfect state regulations for small business organization and activities. Besides, it is imperative that the Region establish small enterprise structures according to the fields of business activities, so that wider layers of residents are involved in small business. Such possibilities may lie in agricultural and industrial production, public utility services, et al.

### References:

1. Law of Ryazan Region «On development of small and medium-size entrepreneurship in Ryazan Region» #73-OZ of 9 July, 2008 (amended on 5 December, 2014)
2. Ruf, F., Yoddang. (1998). The cocoa marketing sector in Sulawesi: a free market and 'almost perfect' competition, Source of the Document Plantations, Recherche, Developpement, 5 (3), pp. 161-175
3. Fal'tsman, V.K. Import substitution in the economic sectors of Russia. Source of the Document: Studies on Russian Economic Development, 26 (5), 2015 pp. 452-459
4. Lipatova, I.V., Polezharova, L.V. (2015). International tax planning methodology and best practices of Russian economy deoffshorization. Source of the Document Asian Social Science 11 (19), pp. 316-328
5. Resolution of Ryazan Oblast Government «On approving the Ryazan Region State program 'Development of SMEs in years 2014-2015», of 25 September, 2013 (edited on 17 September, 2014)

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

## CONDITIONS AND POSSIBILITIES OF UNDERTAKING PHYSICAL ACTIVITY IN THE «BESKIDZKA 5» TOURISM CLUSTER

Chudy Wojciech

*The Jerzy Kukuczka Academy of Physical Education in Katowice, Poland*  
*w.chudy@awf.katowice.pl*

V.K. Krutikov

*Business and Technologies Institute in Kaluga*

**Abstract.** The content of reports is summarized part of the doctoral thesis, incurred as a result of years of research of the author. The study was conducted in the field of physical activity of the society carried out in specific geo-spatial boundaries which is called the tourist cluster «Beskidzka 5».

**Keywords:** tourism cluster, physical activity, «Beskidzka 5»

Прикладные экономические исследования №1 (11), Издательство «Научный консультант», 2016

## Текущее состояние и возможности развития активных видов отдыха в туристическом кластере «Бескиджка 5»

Чуды Войцех,

*Академия физического образования им. Ежи Кукушки в Катовице (Польша)*  
*w.chudy@awf.katowice.pl*

Крутиков В.К.,

*Институт бизнеса и технологий (г.Калуга)*

**Аннотация:** Исследование проведено в области исследования физической активности общества в границах определенной территории – туристического кластера «Бескиджка 5».

**Ключевые слова:** туристический кластер, физическая активность, «Бескиджка 5».

### **Introduction**

The thesis discusses conditions and possibilities of undertaking physical activity in the «Beskidzka 5» tourism cluster. This subject for analysis and evaluation was selected in the context of the possibilities to undertake physical activity in the tourism cluster, and the case study includes five municipalities of the Silesian province, called «Beskidzka 5», considered as a tourism cluster and a tourism micro-region.

The need to discuss this matter stems from issues caused by modern, health adverse model of human life. As a result of civilisation changes, societies in the multitude of daily duties, limit physical activity and have less and less physically active lifestyles. At the same time, however, there are observed some health supporting trends, which direct attention of some parts of the society to correct «healthy» food and authentic physical activity. There is observed increasing openness of the society to satisfy the natural physiological needs of humans and conscious attention to physical fitness. This supports higher willingness to being exposed to various forms of physical activity undertaken in spare time [3] either after work and school, or during tourist trips, which are a kind of variation from daily routine and induce physically active behaviours.

### **Methods, results and discussion**

For the purposes of the analysis there was selected the «Beskidzka 5» area, which is the tourism micro-region emerged from voluntary initiative of five municipalities: Brenna, Istebna, Szczyrk, Ustroń and Wisła. From the physical activity point of view, «Beskidzka 5» allows staying active during leisure time, which results from variety of natural constituent of municipalities and their innovative organizational structure. The «Beskidzka 5» micro-region along with its technical and social infrastructure; its tourist, anthropogenic and natural advantages; tourism, recreation and sports development and local political entities operating on its territory, is an example of a tourism cluster. Such a cluster is characterized by concentration of tourist traffic as well as participating individuals pursuing physical activity, entities it consists of, its advantages and its infrastructure, all interconnected to support development of tourism and recreation and to promote sports.

To all its participants the cluster offers a joint offer taking the form of a tourist product. It is an innovative approach to the development of tourism, which creates conditions for doing physical activity in a different way than before. Now this activity becomes comprehensive, complementary and mutually integrated. A tourist is given a comprehensive, but diverse opportunities to take physical activity.

For these reasons, the «Beskidzka 5» tourism micro-region is an appropriate area for measurement, analysis and evaluation of possibilities of undertaking physical activities.

Thus, the subject matter of this thesis results on one hand from the need to develop all aspects of physical activity in order to promote active attitude towards exercises in everyday life, and on the other hand - from the need to define the role of the tourism cluster in strengthening of physically proactive attitudes.

The range of problems arising from scarcity or lack of physical activity in human life, the consequence of which appear to be modern diseases of the civilization, requires a methodical approach and development of physical activity models for those undertaking this activity [4, p. 19-21]. Solving of the problem by spatial location of the study in the area of tourism cluster allows to identify trends of physical activity development and to determine conditions under which this activity is undertaken. This is an innovation, as it takes into account an innovative approach to exercises by offering a specific tourist product which is shaped in the organizational system of actors participating in the tourist network, i.e. in the cluster which has not been know in Poland so far.

In human life physical activity is essential in improving their fitness, and some aspects of the activity affect functioning of many businesses. Therefore, this issue can also be seen from the point of view of local economy, and how it affects sport. tourism and recreation service providers, as consumer spending of people pursuing physical activity are for them a source of income. There are also benefits for employers, because fitter people usually demonstrate relatively higher productivity. Without concerted actions undertaken by the tourism cluster actors in both the economic and political domain the conditions allowing to increase the

number of possibilities to undertake physical activity will not be met [5].

The main objective of the thesis is to evaluate possibilities of undertaking selected forms of physical activity by tourists, taking into account existing conditions for being active. This thesis is also to develop models and identify attitudes in this regard in the area of the «Beskidzka 5» tourism cluster.

The spatial range of the thesis is the area of the five municipalities that jointly implement the initiative under the name of «Beskidzka 5». These are the municipalities of: Brenna, Istebna, Ustroń, Wisła (Cieszyn county) and Szczyrk (Bielsko-Biała county) – all located within the administrative boundaries of the Silesian province. The former two of these are rural communes, while the others are urban ones. For the purposes of the thesis the municipalities participating in the cluster form the spatially smallest research unit.

In such defined study area the scope of the analysis deals with the problem of possibilities of undertaking physical activity in the tourism cluster. This is a complex issue, as it takes into account diverse nature of physical activity, resulting from different forms of activity like sport, tourism and recreation activity.

As a research tool to evaluate possibilities of undertaking physical activity there was used a questionnaire. This was the methodology used to test respondents pursuing physical activity in the «Beskidzka 5» tourism cluster. Moreover, the data obtained from the municipalities forming the cluster was used to assess the determinants and directions of development of physical activity in the cluster.

Different research methods were applied to achieve the objectives of the study. With respect to the cognitive goal of the thesis, descriptive and qualitative analysis was particularly applied as a study instrument. This analysis allowed to identify determinants of physical activity in the tourism cluster.

The thesis consists of four chapters, an introduction and conclusions. The first chapter covers issues of physical activity, taking into account recreational physical activity. The second chapter identifies external and internal determinants of recreational physical activity development. The third chapter presents selected theoretical aspects of the cluster concept, taking

into account the specific example of the tourism cluster and characterises the «Beskidzka 5» tourism cluster which is the subject of the thesis. The empirical part of the thesis is included in chapter four, which analyses the study population by its preferred and undertaken forms of physical activity and assesses the existing conditions in the «Beskidzka 5» tourism cluster. To develop a typology of tourists visiting the analysed area in that chapter there was applied the author's methodology.

The thesis is supported by a variety of domestic and international references on physical activity, the economics of tourism, the economics of the region as well as the social and economic policy with particular emphasis on tourism policy.

Within the study subject matter covering conditions and possibilities of undertaking physical activity in the area of the «Beskidzka 5» tourism cluster there was interpreted the concept of physical activity with particular emphasis on individual forms and ranges of undertaking the activity.

Physical activity is usually defined as «any form of body movement caused by muscle contractions when energy expenditure exceeds energy levels at rest» [5; 6, p. 11; 9, p. 156]. This broad definition and many other definitions indicate that physical activity includes all forms of exercises such as recreational physical activity (including recreational and sport forms of activity or even dancing), professional sport, home physical activity (individual or group recreational activities undertaken during a day) and out-of-home activity (tourist physical activity undertaken outside the place of residence during stays longer than 24 hours) [8, p. 80-120; 2, p. 100-121].

Any physical activity of humans is determined by various abilities of each individual and existing conditions (exogenous and endogenous) [1, p. 75-90].

Human activity, health and lifestyle are interrelated. The human body was designed to move, hence it requires regular physical activity to be able to operate efficiently. It has been proven that a sedentary lifestyle is a risk factor for development of many chronic diseases, including cardiovascular diseases, which are the main cause of death [7]. In contrast, active lifestyle brings many social and psychological ben-

efits, and there is a direct relationship between physical activity and life expectancy indicating that physically active populations tend to live longer than inactive populations. People with a sedentary lifestyle after intensifying their physical activity report better physical and psychological condition and have higher life satisfaction level.

There is evidence that anyone who increases their level of physical activity, even after long periods of inactivity, can achieve health benefits regardless of age.

Thus, the European Union suggested its Member States to develop national plans supporting physical activity in order to stimulate change of unhealthy habits and promote awareness of health benefits of physical activity. These plans should take into account the environment, habits and cultural conditions of each country.

The study subject perfectly fits into the current program framework of the European Union and becomes potentially interesting for the society and business.

As a result of analysing conditions for undertaking physical activity in the «Beskidzka 5» tourism cluster there were developed cognitive conclusions and conclusions for application. Summarising the study results it can be concluded that the known conditions and the scope of undertaken forms of physical activity create specific opportunities to determine possible directions for development of the discussed area. The study results confirmed the notion that innovative organizational form such as the tourist cluster, and its subjective and spatial structure, as well as its infrastructure development contribute significantly to the development and

diversification of the possibilities of undertaking physical activity.

In order to achieve the intended objective of discovering physical activity determinants in the tourist cluster in cross-genre (including some forms of physical activity) and spatial (including the area of the municipalities forming the tourism micro-region) approach there was analysed the literature and own research results (surveying of tourists). Analysis of empirical material gathered as a result of the study confirmed that the spatial diversity of the infrastructure makes the existing possibilities of undertaking physical activity in the area of the «Beskidzka 5» cluster complementary to each other and act together as highly attractive tourist product of the discussed area. The observed diversity of the area in terms of infrastructure development, on the one hand allows to offer a tourist product to people even significantly different in terms of the preferred forms of physical activity, and on the other hand, it creates the possibility of a comprehensive physical development for those interested in a comprehensive undertaking of various forms of physical activity and using of various advantages and tools offered by the cluster. Indicated benefits cannot be offered by a uniform area the development of which is not properly diversified to meet expectations and needs of fans of various specific forms of physical activity.

#### Conclusion

As a conclusion, it may be indicated that the diverse potential of the municipalities forming «Beskidzka 5» and developed models of tourists (visitors) should form the basis for region development policy suitable for the observed trends and market preferences.

#### References:

1. Bouchard C., Shephard R. J. *Physical activity, fitness and health: the model and key concepts*. [In:] *Physical activity, fitness and health*. Bouchard C., Shephard R. J., Stephens T. [editors], Champaign, Human Kinetics Publishers.
2. Caspersen C. J., Powell K. E., Christenson G. M. *Physical activity, exercise and physical fitness: definitions and distinctions for health-related research*. «Public Health Reports», 1985, № 100, s. 100-121.
3. Chudy-Hyski D. *Aktywne wykorzystanie czasu wolnego jako wartość cywilizacji XXI w. / Active using of leisure time as a value of the 21<sup>st</sup> century civilization*, [In:] *Minority v subsysteme kultury*. Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Nitra 2014, s. 211-219.
4. Drabik J. *Aktywność fizyczna w edukacji zdrowotnej społeczeństwa*. Part I, Akademia Wychowania Fizycznego w Gdańsku, Gdańsk 1995.
5. *EU Physical Activity Guidelines, Recommended Policy Actions in Support of Health-Enhancing Physical Activity*, 4th Consolidated Draft, Approved by the EU Working Group "Sport & Health" at its meeting on 25 September 2008, Brussels 2008.

6. Guskowska M. *Aktywność ruchowa a przebieg transakcji stresowej u młodzieży*. Akademia Wychowania Fizycznego w Warszawie, Warszawa 2005.
7. Hyski M. *Sport and other leisure activity of youth from rural areas on the example of Cieszyn powiat, Poland*. In: «Acta Facultatis Educationis Physicae Universitatis Comenianaе», 2014, № LIV/I, p. 15-20.
8. Kozłowski S., Nazar K. *Wprowadzenie do fizjologii klinicznej*. PZWL, Warszawa 1995.
9. Muszkieta R., Napierała M. *Wstęp do teorii rekreacji*. Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2011.
10. Zaprudnova L.A. POLITICAL AND ECONOMIC ASPECTS EVALUATION OF THE CIS COUNTRIES RELATIONSHIP THE COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES (CIS). Прикладные экономические исследования. 2014. № 2. С. 12-19

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

## TRADE CENTER COMPETITIVENESS STRATEGY DEVELOPMENT

Savin M.E.,

*undergraduate of department of economy EMO-14 group  
Moscow region state-financed educational institution  
of higher vocational training «Technological university»,  
the city of Korolev, Moscow region*

**Abstract:** obtaining reliable data on the future occupancy rate of the shopping center to determine the path of development and formation of a recognizable "image" is vital, both at the stage of building a shopping center, and in the process of re-conception. The paper examines the main stages of development of strategy of increase of competitiveness of shopping and entertainment centers located in the Central region and regional centers of Russia

**Keywords:** shopping centre, shopping Mall, the competitiveness strategy.

Прикладные экономические исследования №1 (11), Издательство «Научный консультант», 2016

## Формирование стратегии повышения конкурентоспособности торгового центра

Савин М.Е.,

*магистрант кафедры экономики гр. ЭМО-14  
Государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования Московской области  
«Технологический университет», г. Королев, Московская область*

**Аннотация:** получения достоверных данных о будущей наполняемости торгового центра для определения пути развития и формирования узнаваемого «образа» жизненно необходимо, как на этапе строительства торгового центра, так и в процессе реконцепции. В работе рассматриваются основные этапы разработки стратегии повышения конкурентоспособности торговых и торгово-развлекательных центров, расположенных в центральном регионе и областных центрах России.

**Ключевые слова:** торговый центр, торгово-развлекательный центр, стратегия повышения конкурентоспособности.

Успешное развитие торгового центра в равной степени зависит от проработанности концепции, так и от соответствия построенного торгового центра заложенной в концепцию идее. В основе формирования стратегии лежит анализ месторасположения торгового центра, арендуемых помещений, а также ситуация, которая складывается в данный момент на рынке. Формируя набор арендаторов, необходимо учитывать покупательское поведение и привычки потенци-

альных потребителей. Поэтому для получения достоверных данных о будущей наполняемости торгового центра, потенциальный девелопер должен определить тип покупателя, для какой целевой аудитории рассчитан конкретный торговый центр: женщины, мужчины, молодежь или семья с детьми

Выбор ценового сегмента — средний, эконом, выше среднего или высокий; также является важным, так как от этого рассчитывается план развития проекта. Необходимо



понимать, в каком регионе, городе или даже улице востребован тот или иной арендатор, какие лучше выбрать товарные группы, нужны ли, например, операторы с постоянно обновляющимися коллекциями модных марок или с классической одеждой.

Торговый центр будет привлекать большее количество покупателей, если все торговые площадки будут заняты хорошим составом арендаторов с оптимальными для типового посетителя ценами. Запуск проекта зависит от грамотного размещения так называемых «якорных» арендаторов, которые создают основной поток покупателей, и различных брендов обеспечивающих движение внутри помещения, что дает возможность избегать мертвых зон. Для привлечения все новых посетителей существующим арендаторам необходимо с определенной периодичностью обновлять дизайн своего магазина, менять выкладку и т.д.

Развитие торговых центров в регионах преимущественно происходит из-за влияния относительно низких затрат на аренду площадей, землю, сопутствующие расходы. В регионах (по данным консалтинга в Казани, Саратова, Ростов-на-Дону, Краснодаре и др.) работают те же операторы и по той же схеме, что и в столицах. Несмотря на то, что региональные торговые центры начали открываться с небольшим отставанием, они быстро догоняют Москву и Питер по количеству предложений и качеству услуг. Но серьезная проблема заключается в нехватке персонала всех уровней. Для строительства и запуска торгового центра часто приглашаются компании из столицы, а компания-владелец занимается дальнейшим управлением. Региональные операторы перенимают опыт, стараются брать лучшее, творчески это развивать, но основной набор ассортимента и видов развлечений определяется концепцией конкретного торгового центра и реалиями данного региона.

Владельцы региональных проектов стали осознавать, что развитие во многом определяет комплекс развлечений и дополнительных услуг в центре, и что без этого через пару-тройку лет торговый центр станет неконкурентоспособным. В регионах, профессионалов в сфере развлечений, очень мало, в основном предлагается традиционный

набор услуг, но через несколько лет в выигрыше окажутся те торговые центры, что сумеют продумать инновационную концепцию развития, удовлетворяющую новые потребности посетителей. Целью развлекательных комплексов является дополнительная посещаемость центра и увеличение покупателей в магазинах. Как правило, за покупками в большой торговый центр человек ходит не один. Выбрав необходимое, он может приятно провести время в кинозале с попкорном и напитками, затем обсудить за обедом в местном кафе увиденное, а после продолжить вечер, играя с друзьями в боулинг, бильярд или выбрать другие развлечения. Таким образом, один посетитель за один раз может потратить более \$100. Но сфера развлечений менее рентабельна, чем сама торговля. В предприятия по досугу объем капиталовложений вкладывается больше и срок возврата более длительный, чем у торговых предприятий, расположенных в центральном регионе. Поэтому при разработке стратегии развития регионального проекта более важен грамотный и индивидуальный подход к идее запуска, грамотное долгосрочное развитие.

Очевидно, что показателями успешного функционирования торгового центра будут следующие критерии: покупательская проходимость (трафик), занятость торговых площадей, престижность торгового центра и др. В то же время руководство молла фактически лишено возможности прямого воздействия на потребительское поведение (например, посредством цены, качества или ассортимента товаров), единственным регулятором потребительского поведения, находящимся во власти управляющего торговым центром становится воздействие на состав арендаторов и их размещение. Дополнительная сложность заключается в том, что торговый центр не просто объединяет, но и интегрирует в единое целое малые, средние и крупные формы бизнеса, каждая из которых требует построения особой стратегии сотрудничества и соотношения друг с другом. Часть обозначенных вопросов могут быть решены в рамках девелопмента, однако проблема остается открытой.

Цель совершенствования стратегии управления торговыми центрами заключается в формировании «образа» торгового цен-

тра, соответствующего следующим характеристикам: качество торговых площадей, эффективность использования торговых площадей, устойчивость потребительского потока. В рамках оптимизации проектного управления торговыми центрами можно выделить три основных направления деятельности, тесно взаимосвязанных друг с другом: управление коммерческой недвижимостью, управление составом арендаторов, управление потребителем.

Проектный подход к управлению тор-

говыми центрами представляет собой интеграцию знаний из различных сфер профессиональной деятельности человека и позволяет разрешить противоречие между стремлением к унификации методов управления и потребительскими требованиями к уникальности и привлекательности торговых центров. Формирование стратегии управления торговыми центрами, с одной стороны, следует установленным стандартам управления, с другой – направлено на формирование уникального продукта.

#### Литература:

1. Богомолова, И. П. Эффективная организация структуры управления маркетингом как способ повышения конкурентоспособности предприятия / И. П. Богомолова, З. В. Гаврилова // Управление персоналом, 2012. - N 12. - С. 49-50.
2. Воронов, А. А. Формы и методы неценовой конкуренции в современных условиях хозяйствования / А. А. Воронов, К. Гусько // Маркетинг, 2011. - N 3.. - С. 17-21.
3. Горина, А. П. Инструменты и методы менеджмента, используемые при формировании стратегии повышения конкурентоспособности промышленного предприятия / А. П. Горина, И. А. Горин // Региональная экономика: теория и практика, 2010. - N 19. - С. 12-21.
4. Данилов, И. П. Конкурентоспособность регионов России [Текст] : теоретические основы и методология / И. П. Данилов. - М. : Канон+, 2014. -368 с.
5. Захаров, А. Н. Экономическая сущность и механизмы повышения конкурентоспособности предприятия: (Мировой опыт) / А. Н. Захаров // Внешнеэкономический бюллетень, 2014. - N 3.. - С. 3-6.
6. Захаров, А. Н. Экономическая сущность и механизмы повышения конкурентоспособности предприятия: [Мировой опыт] / А. Н. Захаров // Внешнеэкономический бюллетень, 2014. - N 4.. - С. 11-20.
7. Левшина, О. Н. Методологическое обеспечение анализа конкурентоспособности в производственном предпринимательстве / О. Н. Левшина // Экономические науки, 2009. - N 7. - С. 253-256.
8. Минько, Э. В. Качество и конкурентоспособность [Текст] / Э. В. Минько, М. Л. Кричевский. - СПб. [и др.]: Питер, 2012. - 268 с.
9. Маланичев, А. Г. Исследование потенциала повышения цены товара на основе анализа его конкурентоспособности / А. Г. Маланичев // Маркетинг в России и за рубежом, 2009. - N 1. - С. 76-81.
10. Новосадов, С. А. Повышение конкурентоспособности предприятий текстильной промышленности / С. А. Новосадов // Маркетинг, 2009. - N 4. - С. 102-110.
11. Попова, Т. В. Интегрированная система менеджмента как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия / Т. В. Попова // Экономические науки, 2009. - N 1. - С. 129-134.
12. Разинкина, И. В. Развитие методов оценки и инструментов повышения конкурентоспособности промышленного предприятия [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / И. В. Разинкина. - М. : [Б. и.], 2008. - 22 с.
13. Трачук, А. В. Методы оценки уровня конкуренции в отраслях естественных монополий, подвергшихся реформированию / А. В. Трачук // Экономические науки, 2010. - N 1. - С. 183-189.
14. Просветов, Г. И. Конкуренция: задачи и решения [Текст] : учеб.-практ. пособие / Г. И. Просветов. - М. : Альфа-Пресс, 2009. - 344 с.

15. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Текст] : учеб. пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 800 с.
16. Курдюкова Н.О. Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами предприятия. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 1998

References:

1. Bogomolova, I. P. Effektivnaya organizatsiya strukturyi upravleniya marketingom kak sposob povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya / I. P. Bogomolova, Z. V. Gavrilova // Upravlenie personalom, 2012. - N 12. - S. 49-50.
2. Voronov, A. A. Formy i metody netsenovoy konkurentsii v sovremennyih usloviyah hozyaystvovaniya / A. A. Voronov, K. Gusko // Marketing, 2011. - N 3.. - S. 17-21.
3. Gorina, A. P. Instrumenty i metody menedzhmenta, ispolzuemye pri formirovani strategii povysheniya konkurentosposobnosti promyshlennogo predpriyatiya / A. P. Gorina, I. A. Gorin // Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika, 2010. - N 19. - S. 12-21.
4. Danilov, I. P. Konkurentosposobnost regionov Rossii [Tekst] : teoreticheskie osnovy i metodologiya / I. P. Danilov. - M. : Kanon , 2014. -368 s.
5. Zaharov, A. N. Ekonomicheskaya suschnost i mehanizmy povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya: (Mirovoy opyt) / A. N. Zaharov // Vneshneekonomicheskii byulleten, 2014. - N 3.. - S. 3-6.
6. Zaharov, A. N. Ekonomicheskaya suschnost i mehanizmy povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya: [Mirovoy opyt] / A. N. Zaharov // Vneshneekonomicheskii byulleten, 2014. - N 4.. - S. 11-20.
7. Levshina, O. N. Metodologicheskoe obespechenie analiza konkurentosposobnosti v proizvodstvennom predprinimatelstve / O. N. Levshina // Ekonomicheskie nauki, 2009. - N 7. - S. 253-256.
8. Minko, E. V. Kachestvo i konkurentosposobnost [Tekst] / E. V. Minko, M. L. Krichevskiy. - SPb. [i dr.]: Piter, 2012. - 268 s.
9. Malanichev, A. G. Issledovanie potentsiala povysheniya tsenyi tovara na osnove analiza ego konkurentosposobnosti / A. G. Malanichev // Marketing v Rossii i za rubezhom, 2009. - N 1. - S. 76-81.
10. Novosadov, S. A. Povyshenie konkurentosposobnosti predpriyatij tekstilnoy promyshlennosti / S. A. Novosadov // Marketing, 2009. - N 4. - S. 102-110.
11. Popova, T. V. Integrirovannaya sistema menedzhmenta kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya / T. V. Popova // Ekonomicheskie nauki, 2009. - N 1. - S. 129-134.
12. Razinkina, I. V. Razvitie metodov otsenki i instrumentov povysheniya konkurentosposobnosti promyshlennogo predpriyatiya [Tekst] : avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk: 08.00.05 / I. V. Razinkina. - M. : [B. i.], 2008. - 22 s.
13. Trachuk, A. V. Metody otsenki urovnya konkurentsii v otraslyah estestvennykh monopolii, podvergshihsia reformirovaniyu / A. V. Trachuk // Ekonomicheskie nauki, 2010. - N 1. - S. 183-189.
14. Prosvetov, G. I. Konkurentsia: zadachi i resheniya [Tekst] : ucheb.-prakt. posobie / G. I. Prosvetov. - M. : Alfa-Press, 2009. - 344 s.
15. Tsarev, V. V. Otsenka konkurentosposobnosti predpriyatij (organizatsiy). Teoriya i metodologiya [Tekst] : ucheb. posobie / V. V. Tsarev, A. A. Kantarovich, V. V. Chernysh. - M. : YUNITI-DANA, 2008. - 800 s.

16. Kurdyukova N.O. Sovershenstvovanie sistemyi upravleniya finansovymi resursami predpriyatiya. Dissertatsiya na soiskanie uchenoy stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk / Moskva, 1998

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

## BEEKEEPING DEVELOPMENT IN THE MOSCOW REGION

Kolosova E.P.,

*Candidate of economical sciences, docent*

*Russian state agricultural correspondence university, Balashikha, Russia*

**Abstract:** the article deals with the economic conditions and future directions for the development of the beekeeping industry in the Moscow region.

**Keywords:** beekeeping, bee products.

Прикладные экономические исследования №1 (11), Издательство «Научный консультант», 2016

## Развитие пчеловодства в Московской области

Колосова Е.П.,

*канд. экон. наук, доцент Российской государственной аграрной  
заочной университет, Балашиха, Россия*

**Аннотация:** в статье раскрыты экономические условия и перспективные направления для развития отрасли пчеловодства в Московской области.

**Ключевые слова:** пчеловодство, продукция пчеловодства.

Пчеловодство очень эффективная отрасль. Пчелы дают мед, воск, пчелиный яд, молочко, прополис (пчелиный клей). Мед обладает диетическими и лечебными свойствами, а от перекрестного опыления растений пчелами урожайность повышается на 20—60%. При наличии на пасеке не менее 100-150 пчелиных семей и пчеловодства на научной основе рентабельность этой отрасли достигает 30-40%.

По научно обоснованным нормам питания на человека надо иметь 1000 г меда в год.

Необходимость ускорения научно-технического прогресса в пчеловодстве обусловлена тем, что значительно повысился спрос на продукцию пчеловодства, обладающие биологической активностью, и возросла роль медоносных пчел, как основных опылителей сельскохозяйственных культур.

Пчелы не только значительно повышают урожайность опыляемых растений, но и улучшают качество получаемых семян, плодов, ягод.

Чтобы успешно выполнять стоящие перед пчеловодством задачи, необходимо освоить технологию комплексного использования пчелиных семей для увеличения производства товарного меда. Пчеловодам нужно научиться более эффективно исполь-

зовать биологический потенциал пчелиной семьи.

В связи с интенсификацией пчеловодства существенно возрастает значение селекционной работы. Основная задача заключается в быстрейшем формировании пчелиных семей, способных в конкретных природных и технологических условиях обеспечить наибольший выход пчеловодной продукции и опыленческий эффект.

Высокопродуктивные пчелиные семьи имеются на каждой пасеке, их необходимо выявлять. Коэффициенты изменчивости хозяйственных признаков в большинстве случаев составляют 30-35%, что гарантирует при правильном отборе исходного материала повышение продуктивности на 20-25%.

Московская область имеет благоприятные природные и экономические условия для развития пчеловодства, располагает для этого достаточной кормовой базой, представленной естественными и сельскохозяйственными медоносными угодьями.

Большие задачи стоят перед пчеловодами Московской области. Наряду с увеличением производства меда необходимо осуществить укрупнение пасек. Предусматривается дальнейшая концентрация и внутрихозяйственная специализация, планомерное создание механизированных звеньев, задачей

которых будет промышленное производство меда.

Опыт работы сельскохозяйственных предприятий свидетельствует о том, что там, где в комплексе с высокой агротехникой хорошо организовано использование пчел на опылении энтомофильных сельскохозяйственных культур, урожай во многих случаях повышается на 25-40% и более.

Отсюда следует, что значительная часть ежегодно получаемой сельскохозяйственной продукции производится за счет опылительной работы пчел. Вот почему пчеловодство называют «опылительным цехом растениеводства». Установлено, что в хозяйствах, возделывающих на больших площадях энтомофильные культуры, доходы от прибавки урожая за счет опыления пчелами в несколько раз превышают стоимость меда, воска и другой продукции, получаемой от пчел.

Перспективными планами развития сельского хозяйства предусматривается дальнейшее расширение площадей под плодовыми и ягодными насаждениями, посевов гречихи, семенников клевера, люцерны и других культур и повышение их урожайности. А это потребует значительного увеличения количества пчелиных семей в Московской области и более эффективного использования пчел для опыления культур.

Пчелиные семьи используются, главным образом, для производства меда и воска, в то время как расширение получения биологически активных продуктов (пыльцы, перги, прополиса, маточного молочка) и разведенческой продукции (пчелиные семьи, матки) может существенно интенсифицировать использование пчел и повысить рентабельность пчеловодства. Перспективным является применение новых технологий переработки меда и производства на его основе и других продуктов пчеловодства диетических средств питания и добавок к пище.

Пчеловодство - товарная отрасль сельского хозяйства, развитие которой приоритетная задача для обеспечения сырьевой и продовольственной безопасности, достижения стабильности в Московской области.

Основным перспективным направлением в отрасли пчеловодства является создание стартовых технологических и экономи-

ческих условий для устойчивого развития пчеловодства, увеличения объема производства меда, воска, пыльцы, перги, прополиса, маточного молочка в 2015 до 2020 года в организациях агропромышленного комплекса района независимо от их организационно-правовой формы, полноценного опыления энтомофильных сельскохозяйственных культур; увеличение объемов и качества мощностей по переработке восков и продуктов пчеловодства (медовых композиций) за счет реконструкции действующих объектов и строительства новых; увеличение потребления продуктов пчеловодства на душу населения в 2 - 3 раза; создание дополнительных рабочих мест в сельской местности.

Некоторый прирост пчелиных семей в Московской области не может удовлетворить потребность в пчелах и не соответствует имеющимся возможностям.

Основными причинами медленного роста пчелиных семей является то, что пчеловоды все еще оставляют на зиму не всегда доброкачественные корма, а иногда и в недостаточном количестве. Не везде пчелы обеспечены пригодными для зимовки помещениями. На некоторых пасеках пчелы страдают от паратифа, гнильца, нозематоза и варроатоза.

Анализ многолетних данных о зимовке пчел позволяет сделать вывод о том, что пчелы, завезенные из южных районов страны, плохо переносят зимовку в северных областях.

Непродуктивность медоносных растений и сбор меда пчелами зависит от многих факторов, в том числе и от погодных условий, которые не всегда благоприятствуют медосбору.

Несмотря на не всегда благоприятные погодные условия, многие пчеловоды, применяя передовые методы и современную кочевку с пчелами на медосбор, добиваются высоких показателей, получающие высокие сборы меда.

Применение механизации трудоемких процессов на пасеке позволяет обслуживать значительно больше пчелиных семей, чем предусмотрено по норме. В каждой области имеются передовые пчеловоды, обслуживающие больше пчелиных семей, чем предусмотрено по норме. На крупных пасеках, как

правило, работают опытные пчеловоды, мастера своего дела, которые не только хорошо разбираются в технологии пчеловодства, но и хорошо знают медоносную базу своего района. Это позволяет им хорошо организовать кочевку с пчелами и своевременно использовать имеющуюся медоносную базу.

На продуктивность пчелиных семей влияют не только конструкция улья, но и обеспеченность пчелиных семей сотами. Средняя обеспеченность в районе определяется в 22 рамки. Это недостаточно для полной обеспеченности.

Из основных причин, обуславливающих снижение численности пчелиных семей, следует назвать зимнее-весенний отход, который сопровождается массовым ослаблением пчелиных семей, и в результате пчелы не могут в полной мере использовать главный взяток. Низкие сборы меда объясняются также и тем, что пчеловоды сельскохозяйственных предприятий нередко оставляют на зимнее-весенний период недостаточные запасы кормов. В результате семьи в первую половину лета развиваются слабо и к главному взятку оказываются неподготовленными. Зимовка пчел иногда проходит в старых непригодных зимовниках, а в кормовых запасах остается падевый мед.

В Московской области широко развивается приусадебное пчеловодство. Однако неорганизованное развитие приусадебного пчеловодства во многих случаях начинает приносить ущерб государственным пасекам. Пасеки пчеловодов-любителей нередко являются распространителями болезней. Не

редко пчеловоды-любители самовольно захватывают лучшие медоносные угодья, размещают свои пасеки рядом с общественными пасеками или на перелете. Поэтому давно назрела необходимость упорядочения приусадебного пчеловодства – система кочевок, племенного дела, использование медоносной базы, ветеринарного обслуживания и оказания практической помощи.

В Московской области проводятся курсы переподготовки и повышение квалификации пчеловодов, а также семинары по обобщению опыта работы передовых пчеловодов и внедрению его на отстающих пасеках. В целях разработки наиболее эффективных средств с варроатозом намечено провести ряд научных исследований.

В целях повышения рентабельности по отрасли пчеловодства в целом предусматривается повышение закупочных цен на мед и другие продукты пчеловодства.

Эффективность работы рынка продукции пчеловодства будет зависеть от государственной поддержки, которая нужна и для гарантированного сбыта продукции по определенным договорам и программам, формирования отечественного продовольственного рынка.

Чтобы обеспечить полное опыление сельскохозяйственных культур пчелами в Московской области, будет продолжаться завоз пчелиных семей в пакетах и приниматься меры по укрупнению мелких нерентабельных пасек и организации крупных пчеловодческих ферм.

#### Литература:

1. Колосова Е.П. Повышение эффективности пчеловодства: монография / Е.П. Колосова // Изд. «Проспект» - М.: 2008. – 132 с.
2. Павлов А.А. Экономическая эффективность производства продукции пчеловодства и резервы ее повышения/ А.А. Павлов, Е.А. Васильева// *Агроэкономика*.-2012.-№3.- С.22

#### References:

1. Kolosova E.P. Povyishenie effektivnosti pchelovodstva: monografiya / E.P. Kolosova // Izd. «Prospekt» - M.: 2008. – 132 s.
2. Pavlov A.A. Ekonomicheskaya effektivnost proizvodstva produktsii pchelovodstva i rezervyi ee povyisheniya/ A.A. Pavlov, E.A. Vasileva// *Agroekonomika*.-2012.-#3.- S.22

## SURVIVAL STRATEGIES OF SMALL AND MEDIUMSIZED BREWING BUSINESSES

Obolenskiy N. V.,

*doctor of technical sciences, professor,  
deputy in engineering institute by scientific work,  
professor of the chair «Technical service»*

Mart'yanychev A.V.,

*candidate of agricultural sciences,  
director of engineering institute,  
associate professor of the chair «Technical service»*

Agafonov V. P.,

*candidate of economic sciences, associate professor,  
general director of JSC "Brewery "Lyskovskiy",  
associate professor of the chair «Economics and statistics»  
Nizhniy Novgorod state engineering-economic university,  
Knyaginino (Russia)*

**Abstract:** prime advantage of the local small and medium-sized beer producers is considered in the article. Against the backdrop of large federal and transnational producers more full compliance with traditional production technology (producing exactly the beer, but not beer beverage concentrate) became a factor of small and medium-sized brewing businesses surviving. Amid large transnational beer producers position of the beer factory Lyskovskiy seems quite favorable, according to quantitative survey. The level of demand for Lyskovskiy's beer brand 'Makariy' takes third place in the overall ranking. The 'Zhiguli' beer of that factory is also in a requisition.

**Keywords:** local beer producer; local beer; transnational holdings, expert environment, traditional beer producing technologies, popular beer brands, market strategies.

Прикладные экономические исследования №1 (11), Издательство «Научный консультант», 2016

### Стратегии выживания малого и среднего пивоваренного бизнеса

Оболенский Н. В.,

*доктор технических наук, профессор,  
заместитель директора инженерного института по научной работе,  
профессор кафедры «Технический сервис»*

Мартьянычев А.В.,

*кандидат сельскохозяйственных наук,  
директор инженерного института,  
доцент кафедры «Технический сервис»*

Агафонов В.П.,

*кандидат экономических наук, доцент,  
Генеральный директор ЗАО «Пивоваренный завод «Лысковский»,  
доцент кафедры экономики и статистики*

*Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, Княгинино (Россия)*

**Аннотация:** рассматривается основное преимущество местных средних и малых производителей пива на фоне крупных федеральных и транснациональных производств более полное соответствие традиционным технологиям производства (производят именно пиво, а не пивной напиток из концентрата). как фактор выживания малого и среднего пивоваренного бизнеса. На фоне крупных транснациональных производителей пива позиции пивоваренного завода «Лысковский», по итогам количественного опроса, кажутся вполне благоприятными. По уровню востребованности марка пива «Макарий» Лысковского ПЗ занимает в общем рейтинге 3 место. Довольно популярно и пиво «Жигулевское» этого пивзавода.

**Ключевые слова:** местный производитель пива; местное пиво; транснациональные холдинги; экспертная среда; традиционные технологии производства пива; популярные марки пива, рыночные стратегии.

The market of beer producers in Russia is highly selective. Among its players there are local and global producers. Domestic companies, represented by small and medium sized

companies, could successfully compete with world-renowned producers because of industry specific. Among major factors of successful marketing strategy of regional producer there is positioning of local beer brand. Below aspects of regional competitive struggle are considered by the example of brewing business in Nizhny Novgorod region.

Key factor, defining competitiveness of regional brewing product, is awareness of local beer producers. Among local producers, respondents in a survey most often had mentioned following players of Nizhny Novgorod regional market:

Volga branch of Obiedinennie Pivovarni Heineken JSC, which is still local enterprise, notwithstanding of being the Heineken concern, and deemed as domestic company. Especially, it has remain production of traditional beer brands. The most popular brands are: 'Okskoe', 'Rusitch', 'Trie Medvedia'.

Brewery 'Pivovarenniy Zavod 'Liskovkiy' CJSC

Brewery 'Pivovarenniy Zavod 'Liskovkiy' CJSC has its own and well-known beer brand 'Makariy'. Brand 'Zhigulevskoye' is less popular according to sociological survey had been made in 2014. Among Nizhny Novgorod's beer producers who do not belong to large transnational holdings 'Liskovkiy' is qualified by some experts as a leader, moreover it shares its position with the Chuvash brewery. That brewery is depicted as a very competitor of 'Liskovkiy' in a struggle for the Nizhny Novgorod's market share. It's understood, that in current situation 'Volga' brewery is out of competition, because of being a part of large international holding and could involve different volume of financial resources in course of its sales and marketing strategy realization.

Considering brewery 'Dzerzhinsky Pivovarenniy Zavod' JSC it should be noticed, that its brands almost unfamiliar within expert environment. More of that, according to one of the experts up to 90% of that brewery beer is distributed beyond the bounds of Nizhny Novgorod's region.

Among conditionally local breweries of the region beer market the Chuvash brewery is been mentioned relatively often. Its brand Bouquet Of Chuvashia had been mentioned fairly often in the survey. Active penetration in Nizh-

ny Novgorod's market had started breweries of the Altai Kray.

Amid local mini breweries more often were mentioned 'Tinkoff private breweries of Nizhny Novgorod'; brewery restaurants 'ABS' and 'Denisov' – which are practically small breweries.

Prime advantage, which discriminating local small and mid-sized beer producers, especially against large and transnational breweries – is perfect coincidence with traditional beer producing technologies (they produce exactly beer, but not beer-beverage from concentrated products). That allow to get high quality, tasty and original product. Moreover, being produced in Nizhny Novgorod's area, it is fresher, so that directly deflects on gustatory quality. Such beer is more expensive, then beverage produced at the breweries of transnational concerns. That happens because it's being produced in less volume and in strict correspondence with the technology. However, comparing with compliant quality beer from other region of the country and even the world Nizhny Novgorod's beer seems as having competitive attractive price. Besides, the local brewers mostly produce 'live beer', which couldn't be produced by large Russian and transnational companies (primarily because of short terms of storage period, that impose a limit at production value and haul).

The central failure of local beer producers, mainly of Liskovkiy and Dzerzhinsky breweries – lack of representation in the regional market. On the other hand, that caused by the objective circumstances - small and mid-sized companies have less financial resources, so they have lesser chance of survival in competitive struggle with all-Russian and transnational companies. According to experts, the market share occupied by local beer producers in Nizhny Novgorod's area does not exceed 5-7%. As a matter of fact Heineken (Volga brewery) and Carlsberg Group (Pivovarennaya kompania Baltika JSC) are monopolists in the local market. As a result, Dzerzhinsky brewery has almost gone from the regional market, preferring to realize its beer beyond the bounds of domestic region. At the same time Liskovkiy brewery according to experts has been switched to realization in format of draught beer shop, having no chance to gain sufficient representation in chain stores and consequently achieve proper profit.



According to expert 'Magnit' chain store is the only chain in which it is possible to hardly find beer 'Makariy'.

The head of Dzerzhinsky brewery in the interview had marked two reasons why the brewery had gone from Nizhny Novgorod's market: 1) market monopolization by two companies - Heineken and Carlsberg; 2) absence of large monopolist-independent regional beer wholesale customers. In the same time no less reason of such submarginal condition of small and mid-sized regional breweries is the lack of any distinct market strategies and circumspect sales policy. Management of such breweries often gets their bearings to the interests of production, thinking that their primary goal is production of high quality product, whereas marketing and sales promotion is considered as secondary, even useless activities. In the conditions of aggressive marketing strategies of large brewing concerns there are obvious yields of such neglect of marketing attitude for small and mid-sized breweries – these companies do not exist in information field, do not show in business environment, people don't know or forget them. Sales of such beer producers are frequently based on achievements of the Soviet period, when their brands had formed the audience of consumers who continue purchase their favorite beer by a tradition till nowadays. That condition does not provide for sufficient growth of the consumers' amount.

As a result, individual entrepreneurs became the basic initiators of local beer brand promotion, being the owners of beer-shops and are guided only by their own taste preferences in decision on what beer brand will be represented in their store. Thus suggests a director of the beer bar shop.

A quantitative survey had been made among the regional beer consumers, who are oriented on consumption any kind of beer, including local brands had confirmed the deduction of beer market experts.

Firstly, it should be noticed a wide range of regularly consumable by the region's population beer brands, which were mentioned in course of survey in amount of 60.

The survey indicates that 37% of regional beer consumers are regularly purchase only one beer brand, while 45% adherent two brands and 18% - prefers 3 and more brands.

At the same time, notwithstanding the wide range of demanded beer brands among the customers of Nizhny Novgorod, most of these brands relates to two large international concerns – Heineken (Volga brewery) and Carlsberg Group (Pivovarennaya kompania Baltika JSC). Among the production of Heineken Concern produced at Volga brewery 7 trademarks of beer were mentioned in a survey. Should be noticed, that the most popular is the Okskoe beer (both 'extra' and 'draught'). Besides, Okskoe is a leader of an overall rating. Other brands with high demand are as follows: 'Bochkarev' (national brand) and 'Rusich' (local brand).

The brands of Carlsberg Group (Pivovarennaya kompania Baltika JSC) take second level of demand among Nizhny Novgorod's beer consumers. There were 8 brands mentioned in the survey, but indisputable leader is 'Baltika' beer (whole line) with second place in common rating.

Among the production of international companies Heineken и Carlsberg there are significant popularity of such large international beverage producers as San InBev JSC (most popular brands – 'Klinskoe' and 'Sibirskaya Korona') and SubMiller Rus (most popular brand – 'Miller').

According to the quantitative survey, the position of Liskovkiy brewery seems quite favorable at the background of the large transnational beer producers. The 'Makariy' of Liskovkiy brewery takes third place of common rating. The Zhigulevskoe beer of that brewery is also popular. However, analyzing that figures it's necessary to take into account following: high rate of 'Makariy' is caused by its popularity in very Liskovo – another words in the place where it is produced. In the same time popularity of 'Makariy' in Dzerzhinsk is significantly lower – in 5-8 times. Such circumstances confirm the statement that 'Makariy' and other brands of Liskovkiy brewery are being force out the regional market by the beer brands of large transnational companies. Thus, brands of small breweries have rather even local, then regional importance.

Another important peculiarity of Nizhny Novgorod's beer consumers is a weak awareness of those who produce the most popular beer brands. That is actually consequence of

specific advertising campaigns, which are focused on promotion and branding of specific beer brands, rather than producers.

Stated above applies to a lesser extent to brands of Liskovkiy and Dzerzhinsky breweries, as soon as the most of their consumers lives in the immediate Liskovo and Dzerzhinsk. Thus, in that towns 'brand-producer' identification plane is relatively plain. Nevertheless, some of respondents had ascribed brands 'Nizhegorodskoe', 'Bochkovoe', 'Zhigulevskoe' and 'Makariy' to Volga brewery.

The greatest confusion is caused by identification of 'Baltika' beer. In comparable manner respondents ascribe production of it to following breweries: Baltika, Volga, Liskovkiy and Dzerzhinsky.

In summary it's to be noticed that well-

prepared advertising campaign, focused on local beer consumers of the Nizhny Novgorod's area should provide increase of the local brand recognition. Subject of beer industry development, neither in whole, nor in particular local breweries is not popular both in textbooks and in media. But the nature abhors a vacuum, so if local breweries will not change their market strategies and improve their promotion, then transnational companies with abroad beneficiaries will finally capture the Russian brewery market.

Present article is a result of survey «Development of brewery business and its source of raw materials», which has been presented in international and domestic scientific conferences. Key statements of the survey are published in Russian and English as the preprints [1...20].

#### References:

1. Agafonov, V. P., Martyanyichev, A. V., Obolenskiy, N. V. Otnoshenie naseleniya k vozrozhdeniyu traditsiy mestnogo pivovareniya // «Nauka v Rossii. Ugrozyi i vozmozhnosti». Sb. mat-lov mezhdunar. nauch.-praktich. konf. 29 maya 2015 g. – M.: «Nauchnyiy konsultant». - S. 12-20.
2. Agafonov, V. P., Martyanyichev, A. V., Obolenskiy, N. V. Franchayzing kak metod vedeniya pivovarennoy biznesa. // «Nauka v Rossii. Ugrozyi i vozmozhnosti». Sb. mat-lov mezhdunar. nauch.-praktich. konf. 29 maya 2015 g. – M.: «Nauchnyiy konsultant». - S. 20-27.
3. Agafonov, V. P., Obolenskiy, N. V. Analiticheskaya otsenka ryinka pivnoy produktsii // Perspektivnyye napravleniya nauchnykh issledovaniy. Sb. statey uchastnikov mezhdunar. nauch.- prakt. konf. - M.: «Nauchnyiy konsultant». – 2014. - S.5 – 9.
4. Agafonov, V. P., Obolenskiy, N. V. Nauchnyiy podhod k obschestvennomu razvitiyu. Sb. stat. po mat-lam mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – M.: «Nauchnyiy konsultant» – 2014. - S.9 – 17.
5. Agafonov, V. P., Obolenskiy, N. V. Effektivnyye ryinochnyye strategii mestnykh proizvoditeley piva // Nauka i obrazovanie v XXI veke: sb. nauch. tr. po mat-lam mezhdunar. nauch.-prakt. konf. 31 oktyabrya 2014 g.: Chast 4. – Tambov: OOO «Konsaltingovaya kompaniya Yukom». - 2014. – C. 8 - 11.
6. Agafonov, V. P., Obolenskiy N. V. Strategii vyizhivaniya malogo i srednego pivovarennoy biznesa // Malyiy biznes v epohu ekonomiki znaniy. Sb. statey mezhdunar. nauch. prakt. konf. - M.: Nauchnyiy konsultant. – 2014. – S.14 - 19.
7. Agafonov, V. P., Obolenskiy N. V. Osobennosti ispolzovaniya upravleniya po tselyam v srede malogo pivovarennoy // Sb. nauch. statey po itogam mezhdunar. nauch.-prakt. konf. 4...5 dekabrya 2014 g. Sankt-Peterburg. - S-Pb.: «KultInformPress». – 2014. - S.176 - 179.
8. Agafonov, V. P., Obolenskiy N. V. Regionalnyye osobennosti razvitiya rossiyskikh ryinkov piva // Sb. nauch. tr. po mat-lam mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Sovremennyye tendentsii v obrazovanii i nauke 28 noyabrya 2014 g.: Chast 5. - Tambov: OOO «Konsaltingovaya kompaniya Yukom». - 2014. - S. 20 - 24.
9. Agafonov, V. P., Obolenskiy N. V. Mehanizmy gosudarstvennoy regulirovaniya pivovarennoy otrasli. // Sb. nauch. tr. po mat-lam mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Sovremennyye tendentsii v obrazovanii i nauke 28 noyabrya 2014 g.: Chast 5. – Tambov: OOO «Konsaltingovaya kompaniya Yukom». - 2014. - S.16 - 20
10. Agafonov, V. P., Obolenskiy N. V. Strategii malyih i srednih pivovarennykh predpriyatiy Nizhegorodskoy oblasti // Tendentsii selskohozyaystvennoy proizvodstva v sovremennoy Rossii. Sb. XIII mezhdunar. nauch.-prakt. konf.(g. Kemerovo. 9-12 dekabrya 2014 g.) chast vtoraya. – Kemerovo: KGSNA. -2014. – S.10 - 21.

11. Agafonov, V. P., Obolenskiy N. V. Strategii malyih i srednih pivovarenyih predpriyatiy Nizhegorodskoy oblasti // Regulirovanie sotsialno-ekonomicheskikh i trudovyih otnosheniy: istoriya i sovremennost: sb. statey mezhdunar. nauch.-prakt. konf. - M.: «Nauchnyiy konsultant». – 2014. - S. 24 - 39.
  12. Agafonov, V. P., Obolenskiy N. V. Osobennosti ispolzovaniya upravleniya po tselyam v srede malogo pivovarennogo biznesa // Perspektivnyie napravleniya sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya Rossii. Sb. mat-lov mezhdunar. nauch.-praktich. konf. 26 fevralya 2015 g. – M.: «Nauchnyiy konsultant». - S. 5 - 15.
  13. Agafonov, V. P., Franchayzing kak metod vedeniya pivovarennogo biznesa // Sb. nauch. tr. po mat-lam mezhdunar. nauch.-prakt. konf. Sovremennyye tendentsii v obrazovanii i nauke 28 noyabrya 2014 g.: Chast 5. – Tambov; OOO «Konsaltingovaya kompaniya Yukom». - 2014. - S. 12 - 16.
  14. Agafonov, V. P., Obolenskiy, N. V. Competitive Strategies of Small and Mid-Sized Brewing Companies in Russian Market // Teoreticheskie i prikladnyie aspekty nauchnyih issledovaniy. Sb. nauch. stat.po mat-lam mezhdunar. nauch.-prakt. konf. – M.: «Nauchnyiy konsultant» – 2015. - S. 4 - 7.
  15. Agafonov, V. P., Obolenskiy, N. V. Expert analysis of the russian brewery market. // Aktualnyie problemy menedzhmenta i ekonomiki v Rossii i za rubezhom. Sb. nauch. trud. po itogam mezhdunar. nauch.- prakt. konf. #2. – Novosibirsk. - 2015. – S. 190 – 193.
  16. Obolenskiy N. V., Agafonov, V. P. Regionalnyie aspekty razvitiya malyih i srednih pivovarenyih predpriyatiy //Sb. nauch. statey po itogam nauch. konf. «Issledovanie traditsionnyih i novyih tendentsiy, zakonomernostey... rastenievodstve, 30-31 oktyabrya 2014 goda, g. Sankt-Peterburg». – S-Pb.: «KultInformPress», - 2014. – S. 106 - 107.
  17. Obolenskiy N. V., Agafonov, V.P. Rezultaty marketingovogo issledovaniya potrebleniya piva // Sb. nauch. statey po itogam nauch. konf. «Issledovanie traditsionnyih i novyih tendentsiy, zakonomernostey... rastenievodstve, 30-31 oktyabrya 2014 goda, g. Sankt-Peterburg». – S-Pb.: «KultInformPress», - 2014. – S. 107 - 110.
  18. Obolenskiy N. V., Agafonov, V.P. Strategicheskiy menedzhment dlya malogo i srednego pivovarennogo biznesa // Sb. nauch. statey po itogam nauch. konf. «Issledovanie traditsionnyih i novyih tendentsiy, zakonomernostey... rastenievodstve, 30-31 oktyabrya 2014 goda, g. Sankt-Peterburg». – S-Pb.: «KultInformPress», - 2014. – S. 110 - 115.
  19. Obolenskiy N. V., Agafonov, V. P. Strategii mezhdunarodnogo razvitiya malyih i srednih pivovarenyih firm / Sb. nauch. statey po itogam mezhdunar. nauch.-prak. konf. 4...5 dekabrya 2014 g. Sankt-Peterburg. S-Pb.: «KultInformPress». S. 179-182.
  20. Obolenskiy, N. V., Agafonov, V. P. The development of small and medium businesses in the brewing industry // From the other shore: london journals in economics, marketing, finance, business and innovation. Sb. nauch. statey "S togo berega: londonskie dnevniki po ekonomike, marketingu, finansam i innovatsiyam " v razdele «Kompanii i industrii: vstrechaya novyye vyzovy» - London - 2015. S.103-111. DOI: 10.17809/05(2015)-15.
- 

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

## OPERATIONS MANAGEMENT IN THE MARKET ECONOMY

Chepic A.G.,

doctor of economics, professor of the National economics and region development Department,  
S.Yesenin Ryazan State University

Chepic D.A.,

PhD, associate professor of The General Management  
Department Of the Financial University Under the Government of the Russian Federation

---

**Abstract:** Operations management is an independent way of scientific knowledge. Different aspects operations management and its prospective illustrated in the article.

**Keywords:** management, market relations, operations management.

---

## Операционный менеджмент в системе рыночных отношений

Чепик А.Г.,

*д.э.н., профессор кафедры «Национальная экономика и региональное развитие»  
Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина*

Чепик Д.А.,

*к.э.н., доцент кафедры «Общий менеджмент» Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации;  
заведующий сектором ФГБНУ Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства*

---

**Аннотация:** в статье проанализирована эволюция развития одного из направлений и самостоятельной области научных знаний – операционного менеджмента в системе рыночных отношений, обозначены отдельные проблемы и перспективы его развития в условиях рыночной экономики Российской Федерации.

**Ключевые слова:** менеджмент, рыночные отношения, управление, операционный менеджмент.

---

Необходимость и возможность управления появилась и получила развитие в организованных системах неживой природы, живой природы и в обществе – в социальных системах. Как известно, на протяжении многих веков и тысячелетий управление людьми достигло весьма высокого уровня в Египте, Древнем Риме, Китае, а позже получило широкое распространение в других странах. Результатами высокоорганизованного управления являются сохранившиеся до наших дней памятники архитектуры, древние города, ирригационные сооружения, стены и крепости, позволявшие людям решать свои насущные социальные и военные задачи.

В современном понимании «управление - элемент, функция организованных систем различной природы, обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей. Социальное управление – воздействие на общество с целью его упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития» [1]. В толковом словаре русского языка сущность категории «управление» идентифицируется со словом «управлять», то есть «направлять ход, движение кого-, чего-нибудь». А управляющий – это «лицо, ведущее дела какого-нибудь хозяйства, учреждения, предприятия» [2]. В англо-русском словаре «управление, заведывание, умение

справляться с работой, правление, дирекция, администрирование» - называется «management» [3].

Термин «менеджмент» появился с началом промышленной революции в Англии на рубеже XVII – XIX вв. и прежде означал искусство объезжать лошадей, а затем распространился по всему миру [4].

По мере развития и совершенствования производительных сил и производственных отношений на рубеже XIX и XX вв. произошло поистине историческое событие, связанное с появлением научной организации управления (Scientific management). Ее как концепцию разработал Фредерик У.Тейлор (Frederick W. Taylor). В Европе и в Америке концепцию Тейлора быстро приняли на вооружение наиболее продвинутые капиталистические организации, потому что она позволила существенно увеличить сменную выработку работников за счет интенсификации труда и выявить новые функции управленческого персонала, связанные с использованием законов научной организации труда и их беспрекословным выполнением наемными работниками. Суть первоначального тейлоризма сводилась к хронометрированию производственных операций в сочетании с установлением более высоких норм выработки при стимулирующих методах и системах оплаты труда. Идеи Тейлора быстро распространились также в Японии вместе

с его книгой «Принципы научной организации труда» [5].

По мере углубления научных знаний в менеджменте получили развитие его отдельные направления, основанные на более детальном изучении управленческих процессов применительно к различным сферам деятельности человека: производственный менеджмент, финансовый менеджмент, инвестиционный, инновационный, ситуационный, проектный, информационный, операционный менеджмент и другие. Изменялись и конкретизировались объекты менеджмента (предприятия, организации), уточнялись его функции и технологии решения проблем.

Операционный менеджмент, как одно из направлений и самостоятельная область научных знаний, появился в начале XX века в США, а затем и в развитых странах Европы [6]. В эволюции операционного менеджмента до 1940 годов преобладали математические и статистические подходы. В конце 1950-х - начале 1960-х годов с помощью операционного менеджмента начали решаться сложные производственные задачи: моделирование операций, линейное программирование процессов и т.д. В 1970-х – 1980-х годах при планировании материальных потребностей (Materials Requirements Planning – MPP) в Японии был предложен подход «точно в срок» (Just-in-Time-it). В 1990-е годы по мере развития интернета появилось такое явление, как «электронное предприятие», изменившее способы сбора и обработки информации, что существенно повлияло на логистическую деятельность предприятий.

В России распространение идей научного и операционного менеджмента связывают с принятием в 1994 г. образовательного стандарта по специальности «Менеджмент» №061100. Первое высшее учебное заведение, готовящее кадры управленческих работников, появилось в 1975 г. – Московский институт управления им. Г.К. Орджоникидзе (ныне Государственный университет управления) [7]. Применительно к новейшей истории России известно, что операционный менеджмент, как научно-практическое направ-

ление, представляет большой интерес для ученых и практиков в высокотехнологических видах экономической деятельности. К их числу, в первую очередь, относятся отрасли первых трех групп: I - высокотехнологические виды экономической деятельности, II - среднетехнологические виды экономической деятельности (высокого уровня), III - среднетехнологические виды экономической деятельности: фармацевтическая промышленность, производство летательных аппаратов (в том числе космических), производство химической продукции, кокса и нефтепродуктов и т.д.

Продолжающийся в настоящее время системный кризис отечественной экономики негативно сказывается на массовом использовании мировых достижений операционного менеджмента в отраслях хозяйствования, на предприятиях и в организациях. Медленное обновление производственных мощностей, особенно в высокотехнологичных отраслях хозяйства (в среднем на 4,2-9,7% в год), а также низкая степень загрузки действующих мощностей не являются благоприятной средой для использования новшеств операционного менеджмента. В настоящее время уровень организации производства товаров и услуг, кадровое и программное обеспечение не позволяют успешно выполнять задачи операционного менеджмента. Так, большинство управленческих кадров (свыше 60%) не имеют соответствующей профессиональной подготовки, имеют завышенную самооценку, недостаточно четко представляют функции операционного менеджмента в организации.

Важным и до конца нерешённым вопросом является выявление принадлежности менеджмента (и менеджера) к тому или другому его виду. При каком уровне специализации и концентрации на конкретных функциях менеджмент операционный или, например, инновационный? С позиций профессионального подхода, операционный менеджмент является одной из важнейших его стадий. На практике неопределенности мо-

гут сопровождаться дублированием функций и их параллелизмом. Стремления к подражанию зарубежной терминологии в поисках оригинальности и элементов новизны не всегда оправданы. Проводимые беседы и дискуссии среди управленцев показали, что большинство из них достаточно плохо ориентируются в понятийном аппарате современного менеджмента.

Проведенные исследования показали, что с помощью операционного менеджмента может решаться широкий спектр задач, если организации смогут сосредоточить усилия, технические и интеллектуальные ресурсы на стратегических направлениях рыночной деятельности. К их числу относятся задачи повышения производительности труда, времени освоения производства новой продукции; сегментация рынка, переход к групповому и индивидуальному обслуживанию потребителей; адаптация работников и управление трудовыми ресурсами в условиях их перемещения и переориентации; поддержание и улучшение окружающей среды; повышение уровня соблюдения этических норм и культуры производства и некоторые другие.

На уровне муниципального и регионального управления возможно более детальное уточнение функций исполнителей с частичным их замещением на основе использования специальных программ, автоматизации процессов. Успешное применение преимуществ операционного менеджмента в отечественной экономике возможно не только путем перенесения зарубежного опыта, но и разработки своих специфических методик.

Таким образом, распространение операционного менеджмента является многоуровневой задачей, которую предстоит совместно решать учёным, практикам и государству.

С позиции технологии управления основная суть и задача менеджмента - принятие и реализация управленческих решений, обеспечивающих своевременное достижение целей организации. С помощью системного и процессного подходов определяется место

операционного менеджмента в системе управления. Как известно, любой процесс управления состоит из операций, приемов и действий. Операции составляют ведущее звено, так как их выбор и последовательность проведения по большей части определяют успех управления в целом.

Если взять в качестве примера технологическую карту производства зерна в сельскохозяйственном кооперативе, то можно увидеть, что она содержит около 50 наименований операций и работ, значительное число машин и агрегатов. Все работы имеют ограниченные сроки выполнения. В связи с этим нужны специально подготовленные менеджеры, которые знали бы не только основы организации и управления с помощью операционного менеджмента, но и особенности технологии производства, агрономии, логистики, маркетинга и т.д. Содержать в штате управления кооперативом специалистов по каждому направлению вызывает большие проблемы. Складываются такие нормы управляемости (1:3,1:5), которые ведут к расходам, снижают общую эффективность производства. Этот пример показывает, что операционный менеджмент характерен для развитого промышленного производства с высоким уровнем специализации и концентрации. Применительно к большому числу российских предприятий со средней рентабельностью производства 3-4% (их по данным на начало 2015 г. было более 70%) в нашей стране в первую очередь необходимо решать проблему технологической модернизации и подготовки управленческих кадров с широким диапазоном знаний, в том числе и операционного менеджмента.

Формирование и развитие операционного менеджмента неразрывно связано со сменой в мировой экономике технологических укладов, обеспечивающих расширенное воспроизводство капитала. Этому явлению способствовало создание системы институтов, которые непосредственно влияют на регулирование экономических отношений в рамках того или иного уклада. Известно, что операционный менеджмент, как самостоя-

тельное направление и управленческий ресурс, проявился в развитых странах лишь на третьем технологическом укладе (1897-1930 гг. - изобретение и использование электродвигателя) [8]. Эволюция смены технологических укладов:

- 1790-1830 гг. - изобретение и применение текстильной машины;
- 1847-1880 гг. - изобретение парового двигателя;
- 1897-1930 гг. - изобретение электродвигателя;
- 1983-2010 гг. - изобретение микроэлектроники;
- 2018-2040 изобретение нанотехнологий (генная и ядерная энергетика).

Необходимость более детального управления сложными технологическими процессами и людьми, сравнительно более высокой квалификации, требовали перехода к массовому использованию сложных технических систем, средств автоматизации, изменения рычагов сбора и обработки инфор-

мации. В этой связи операционный менеджмент становится неотъемлемой частью воспроизводственных процессов.

Однако в России, с её спецификой перехода к рыночным отношениям, менеджмент как наука и практика управления имеет ряд отдельных особенностей, среди которых неравномерность распространения и методы применения различных видов менеджмента. В этой связи на долю операционного менеджмента приходится весьма ограниченная сфера применения в силу того, что в структуре экономики страны доля высокотехнологичных отраслей хозяйствования сравнительно невысока. Вместе с тем при переходе экономики к 4 и 5 технологическому укладу открывается широкая перспектива для применения преимуществ операционного менеджмента. Этому способствует разделение и специализация управленческого труда, новые способы сбора и обработки информации, распространение рыночных организационных структур и ряд других факторов.

#### Литература:

1. Советский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия, 1979 – 1600 с., с.1396.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – М.: ООО «Издательство ЭЛПИС», 2003.- 944 с.
3. Мюллер В.К. Англо-русский словарь. – 22-е изд. – М.: Рус. яз., 1989.-848с., с.430.
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента // Учебник - М.: «Проспект», 2007 -312с.
5. Milton Y. Nadworny «Schmidt and Stakhanov: Work Heroes in Two Systems» / California management Review, Summer 1964, p. 69-76.
6. V. Sower, Y. Matwani, M. Savoie. Classic Readings in Operation management (From Worth: The Driden Press, 1995).
7. Менеджмент. Учебник / коллектив авторов: под ред. М.Л. Розу . – 2-е изд., стер.- М.: КНОРУС, 2009. - 472с., с.5.
8. Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего роста // Российский экономический журнал, № 5, 2015. с. 5.
9. Меньшикова М.А., Курдюкова Н.О., Левицкий А.В. Формирование операционной эффективности системы управления автономными учреждениями. В сборнике: Инновационное развитие экономических систем: тенденции и перспективы. Сборник статей открытой научно-практической конференции преподавателей кафедры экономики. 2014. С. 33-41.
10. Ашмарина Е.М., Ручкина Г.Ф. Экономическое право российской федерации (предмет и метод, система и структура, источники правового регулирования). Государство и право. 2012. № 8. С. 57-65.
11. Лебедев Н.А., Рагулина Ю.В. Управление персоналом фирмы. - М.: Компания КноРус, 2012. 168 с.

12. Петухов В.Д. Направления взаимодействия науки и бизнеса в России. В сборнике: Перспективы и пути взаимодействия науки и бизнеса в современном обществе сборник научных статей по материалам участников Международной заочной научно-практической конференции. Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса. Москва, 2013. С. 62-64.

References:

1. Sovetskiy entsiklopedicheskiy slovar. – М.: Sovetskaya entsiklopediya, 1979 – 1600 s., s.1396.
2. Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu. Tolkovyyiy slovar russkogo yazyika. – 4-e izd. – М.: ООО «Izdatelstvo ELPIS», 2003.- 944 s.
3. Myuller V.K. Anglo-russkiy slovar. – 22-e izd. – М.: Rus. yaz., 1989.-848s., s.430.
4. Vesnin V.R. Osnovy menedzhmenta // Uchebnik - М.: «Prospekt», 2007 -312s.
5. Milton Y. Nadworny «Schmidt and Stakhanov: Work Heroes in Two Systems» / California management Review, Summer 1964, p. 69-76.
6. V. Sower, Y. Matwani, M. Savoie. Classic Readings in Operation management (From Worth: The Driden Press, 1995).
7. Menedzhment. Uchebnik / kollektiv avtorov: pod red. M.L. Rozu . – 2-e izd., ster.- М.: KNO-RUS, 2009. - 472s., s.5.
8. Glazev S.Yu. O neotlozhnyih merah po ukrepleniyu ekonomicheskoy bezopasnosti Rossii i vyvodu rossiyskoy ekonomiki na traektoriyu operezhayuscheho rosta // Rossiyskiy ekonomicheskii zhurnal, # 5, 2015. s. 5.
9. Menshikova M.A., Kurdyukova N.O., Levitskiy A.V. Formirovanie operatsionnoy effektivnosti sistemy upravleniya avtonomnymi uchrezhdeniyami. V sbornike: Innovatsionnoe razvitie ekonomicheskikh sistem: tendentsii i perspektivy. Sbornik statey otkryitoy nauchno-prakticheskoy konferentsii prepodavateley kafedry ekonomiki. 2014. S. 33-41.
10. Ashmarina E.M., Ruchkina G.F. Ekonomicheskoe pravo rossiyskoy federatsii (predmet i metod, sistema i struktura, istochniki pravovogo regulirovaniya). Gosudarstvo i pravo. 2012. # 8. S. 57-65.
11. Lebedev N.A., Ragulina Yu.V. Upravlenie personalom firmy. - М.: Kompaniya KnoRus, 2012. 168 s.
12. Petuhov V.D. Napravleniya vzaimodeystviya nauki i biznesa v Rossii. V sbornike: Perspektivy i puti vzaimodeystviya nauki i biznesa v sovremennom obschestve sbornik nauchnykh statey po materialam uchastnikov Mezhdunarodnoy zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Laboratoriya prikladnykh ekonomicheskikh issledovaniy imeni Keynса. Mosk-va, 2013. S. 62-64.

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

## THE INFORMATION INFRASTRUCTURE OF TAX AUTHORITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Philipushko A.I.,

*Byelorussian State Economic University*

**Abstract:** the article investigates the information infrastructure of tax authorities in the Republic of Belarus; various information systems that tax authorities use in the control are considered; specific ways of information management of tax authorities improvement are proposed.

**Keywords:** information management, information systems, databases.

Прикладные экономические исследования №1 (11), Издательство «Научный консультант», 2016

## Информационная инфраструктура налоговых органов Республики Беларусь

Филипушко А.И.,

*аспирант,*

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,*

**Аннотация:** статья посвящена изучению информационной инфраструктуры налоговых органов Республики Беларусь; рассмотрены различные информационные системы, ис-



пользуемые налоговыми органами в контрольной работе; предложены конкретные пути совершенствования информационного обеспечения налоговых органов.

**Ключевые слова:** информационное обеспечение, информационные системы, базы и банки данных.

Информационное обеспечение контрольной деятельности налоговых органов представляет собой совокупность информационной базы данных и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование системы налогового контроля. Информационное обеспечение предназначено для снабжения пользователей информацией, которая характеризует состояние управляемого объекта и является основой для принятия рациональных управленческих решений.

Формирование информационной инфраструктуры налоговых органов в Республике Беларусь началось в 1993 году. К 2007 году технологии, на которых основаны программно-технические комплексы, устарели и перестали соответствовать современным требованиям по производительности работы систем и защите информации. В этой связи с 2008 года осуществляется реформирование информационной инфраструктуры, основными целями которого являются концентрация информационных ресурсов на уровне Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь и работа с ними инспекций в режиме удаленного доступа, развитие электронного взаимодействия налоговых органов и плательщиков, использование инновационных аналитических систем.

Важнейшими направлениями реформы в сфере информационного обеспечения стали:

- Государственная целевая программа по разработке программно-технического комплекса по автоматизации процесса расчета подлежащих уплате в бюджет сумм налогов, сборов (пошлин) и представлению в налоговые органы налоговых деклараций (расчетов) в электронном виде на 2008-2011 годы;
- Государственная программа развития информационной инфраструктуры налоговых органов Республики Беларусь на 2013-2015 годы.

На сегодняшний день в налоговых органах функционируют пять крупных информационных систем:

- 1) Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц);
- 2) система обмена информацией в электронном виде между налоговыми органами государств — членов Евразийского экономического союза об уплаченных суммах косвенных налогов;
- 3) единая информационная база данных контролирующих (надзорных) органов;
- 4) автоматизированная информационная система «Расчет налогов»;
- 5) автоматизированная информационная система организации и учета результатов контрольной деятельности налоговых органов «Контрольная работа».

Государственный реестр плательщиков (иных обязанных лиц) является государственным информационным ресурсом, который ведется Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь в целях обеспечения единого государственного учета плательщиков, единых принципов идентификации плательщиков, осуществления налогового контроля, ведения налоговой отчетности [1].

Ведение реестра основывается на принципах полноты и достоверности содержащейся в нем информации, оперативности ее предоставления пользователям; эффективности использования данных в целях осуществления налогового контроля; совместимости с другими государственными информационными ресурсами.

В Государственном реестре должны содержаться следующие сведения о плательщиках:

- наименование регистрирующего органа, дата государственной регистрации, номер и дата решения о государственной регистрации;
- регистрационный номер в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- учетный номер плательщика;

- наименование налогового органа, в котором состоит на учете плательщик;
- дата постановки на учет в налоговом органе;
- наименование юридического лица с указанием организационно-правовой формы;
- форма собственности;
- место нахождения;
- фамилия, собственное имя, отчество руководителя, номер телефона, данные документа, удостоверяющего личность;
- фамилия, собственное имя, отчество бухгалтера (главного бухгалтера), номер телефона, данные документа, удостоверяющего личность;
- сведения о филиалах, представительствах и иных обособленных подразделениях, имеющих отдельный баланс;
- сведения об открытии и закрытии счетов в банках и небанковских кредитно-финансовых организациях в Республике Беларусь и за ее пределами;
- сведения о размере уставного фонда;
- сведения об осуществляемых видах деятельности;
- данные об учредителях;
- дата решения о ликвидации юридического лица, срок его ликвидации, дата решения о реорганизации юридического лица;
- дата решения регистрирующего органа об исключении юридического лица из Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей и др.

С целью усиления контроля за импортом и экспортом товаров, выполнением работ, оказанием услуг, своевременным и полным поступлением косвенных налогов в бюджеты государств в 2010 году вступил в силу Протокол об обмене информацией в электронном виде между налоговыми органами государств - членов Евразийского экономического союза об уплаченных суммах косвенных налогов. В рамках данного соглашения, заключенного между Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь, Министерством финансов Республи-

ки Казахстан, Министерством финансов Российской Федерации, осуществляется обмен информацией об уплаченных суммах косвенных налогов, налоговых льготах, содержащей [2]:

1) сведения из заявлений, представленных в форме реестров заявлений;

2) запросы о представлении заявлений в форме реестров запросов о представлении заявлений;

3) ответы на запросы в форме реестров заявлений или уведомлений.

Информационный обмен между налоговыми органами осуществляется не позднее сроков, установленных законодательством. Налоговый орган — отправитель информации включает в реестр заявлений все неотправленные заявления, в которых была произведена отметка налогового органа об уплате косвенных налогов. Налоговый орган — получатель реестра заявлений направляет отправителю протокол форматно-логического контроля и протокол идентификации. При наличии ошибок отправитель принимает меры по их устранению.

Налоговый орган - получатель информации направляет реестр запросов в налоговый орган — отправитель информации в случае отсутствия заявления в электронном виде при его наличии на бумажном носителе, выявления несоответствия между электронной и бумажной версиями заявления и т.д.

Сотрудничество налоговых органов по рассмотренной схеме позволяет обеспечить полноту и достоверность информации о суммах косвенных налогов, уплаченных в бюджеты государств - членов Евразийского экономического союза, налоговых льготах, что в значительной степени повышает эффективность налогового контроля.

С 2013 года в Республике Беларусь функционирует единая информационная база данных контролирующих (надзорных) органов, включающая сведения о проверяемых субъектах и об отнесении их к соответствующим группам риска исходя из критериев

отнесения проверяемых субъектов к группе риска для назначения плановых проверок.

Единая база данных представляет собой многофункциональный программно-технический комплекс, позволяющий контролирующим (надзорным) органам оптимизировать процесс выбора субъекта для проведения плановой проверки, а проверяемым субъектам самостоятельно оценивать свою деятельность для принятия мер, исключающих возможность отнесения их к высокой или средней группе риска [3].

Информационный ресурс содержит следующую информацию:

- о проверяемых субъектах (на основании данных, содержащихся в Государственном реестре плательщиков;
- об отнесении проверяемых субъектов к соответствующим группам риска (группа риска - высокая, средняя или низкая; критерии отнесения к группе риска);
- о дате первоначальной уплаты сбора за осуществление ремесленной деятельности, сбора за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма;
- о статусе проверяемого субъекта (организация, обособленное подразделение, представительство иностранной организации, индивидуальный предприниматель, нотариус, лицо, осуществляющее адвокатскую деятельность, ремесленную деятельность, деятельность в сфере агротуризма, временный (антикризисный) управляющий).

Информация из единой базы данных предоставляется проверяемым субъектам только в части, относящейся к ним (их обособленным подразделениям); контролирующим органам, осуществляющим ведомственный контроль, в отношении подчиненных или входящих в их состав организаций; контролирующим (надзорным) органам.

Мировая практика использования государственными органами информационно-телекоммуникационных технологий при организации взаимодействия с налогоплательщиками обусловила необходимость раз-

работки и внедрения программно-технического комплекса по автоматизации процесса расчета подлежащих уплате в бюджет сумм налогов, сборов (пошлин) и представлению в налоговые органы налоговых деклараций (расчетов) в электронном виде (АИС «Расчет налогов»).

Автоматизированная информационная система «Расчет налогов» состоит из двух подсистем[4]:

1) подсистема, предназначенная для плательщиков, к основным функциям которой относятся:

- создание универсальной системы налоговых регистров для различных видов пользователей;
- расчет налогов по сформированным регистрам показателей налоговых деклараций (расчетов);
- формирование налоговых деклараций (расчетов) в виде электронного документа с использованием электронно-цифровой подписи;
- представление в налоговые органы налоговых деклараций (расчетов) в электронном виде с применением системы криптографической защиты, загрузка обработанных документов в информационную систему учета налогов;
- ведение архива документов с функциями поиска, просмотра, вывода на печать и др.;

2) подсистема, предназначенная для налоговых органов, которая автоматизирует следующие функции:

- учет поступлений налогов, сборов (пошлин);
- экономический анализ и прогнозирование налоговых поступлений, налоговый аудит;
- информационное взаимодействие с другими государственными органами;
- формирование различных аналитических документов.

Внедрение АИС «Расчет налогов» позволило сократить затраты времени на осуществление операций и процедур в сфере

налогообложения; повысить эффективность сбора и обработки информации; увеличить вероятность выявления недостоверных данных, содержащейся в отчетности плательщиков; разработать мероприятия по совершенствованию налогового контроля; организовать эффективный информационный обмен с внешними ресурсами и системами; повысить уровень квалификации сотрудников налоговых органов.

С целью развития электронных сервисов, уменьшения количества проверок и повышения их результативности, сокращения внутреннего бумажного документооборота, совершенствования планирования доходов бюджета на краткосрочную и среднесрочную перспективу в 2013 году разработана и введена в эксплуатацию автоматизированная информационная система организации и учета результатов контрольной деятельности налоговых органов «Контрольная работа» (АИС «Контрольная работа»).

Информационная система предназначена для автоматизации основных функций контрольных подразделений налоговых органов по планированию проверок, организации их проведения, учету результатов проверок, формированию аналитической и ведомственной отчетности, организации взаимодействия с другими государственными органами[5].

АИС «Контрольная работа» включает около двадцати подсистем, позволяющих всесторонне оценивать деятельность субъектов хозяйствования и принимать грамотные решения по выбору объектов для проверок, а именно:

- учет кассового оборудования;
- игорный бизнес;
- контроль за целевым использованием иностранной безвозмездной помощи;
- декларации и балансы по производству и обороту алкогольной и табачной продукции;
- ввоз товаров из Российской Федерации и Республики Казахстан;
- лицензии Министерства торговли Республики Беларусь;
- лицензии Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь;
- незарегистрированная предпринимательская деятельность;
- спецреестр — лжепредпринимательство;
- сведения о крупных партиях изъятых товаров и др.

Информационные ресурсы, используемые налоговыми органами, позволяют многосторонне оценивать финансово-хозяйственную деятельность плательщиков, выявлять налоговые риски, координировать процесс планирования налоговых проверок, повышать эффективность контрольной работы.

Перспективными направлениями в развитии информационного обеспечения налоговых органов могли бы стать:

- 1) создание облачных технологий, позволяющих субъекту хозяйствования удаленно получать необходимую информацию;
- 2) внедрение Интернет-ресурса «Личный кабинет плательщика»;
- 3) разработка международных баз данных.

#### Литература:

1. Положение о Государственном реестре плательщиков (иных обязанных лиц), утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 04.03.2004 № 230.
2. Протокол об обмене информацией в электронном виде между налоговыми органами государств - членов Евразийского экономического союза об уплаченных суммах косвенных налогов от 11.12.2009.
3. Положение о порядке ведения и использования единой информационной базы данных контролируемых (надзорных) органов, включающей сведения о проверяемых субъектах и об отнесении их к соответствующим группам риска исходя из критериев отнесения проверяе-

мых субъектов к группе риска для назначения плановых проверок, утвержденное постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.01.2013 № 74.

4. Государственная целевая программа по разработке программно-технического комплекса по автоматизации процесса расчета подлежащих уплате в бюджет сумм налогов, сборов (пошлин) и представлению в налоговые органы налоговых деклараций (расчетов) в электронном виде на 2008-2011 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.08.2008 № 1227;

5. Государственная программа развития информационной инфраструктуры налоговых органов Республики Беларусь на 2013-2015 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 13.12.2012 № 1146.

References:

1. Polozhenie o Gosudarstvennom reestre platelschikov (inyih obyazannyih lits), utverzhdennoe postanovleniem Soveta Ministrov Respubliki Belarus ot 04.03.2004 # 230.

2. Protokol ob obmene informatsiey v elektronnom vide mezhdru nalogovymi organami gosudarstv - chlenov Evraziyskogo ekonomicheskogo soyuza ob uplachennyih summah kosvennyih nalogov ot 11.12.2009.

3. Polozhenie o poryadke vedeniya i ispolzovaniya edinoy informatsionnoy bazyi dannyih kontroli-ruyuschih (nadzornyih) organov, vklyuchayuschey svedeniya o proveryaemyih sub'ektah i ob otnesenii ih k sootvetstvuyuschim gruppam riska ishodya iz kriteriev otneseniya proveryaemyih sub'ektov k grupe riska dlya naznacheniya planovyih proverok, utverzhdennoe postanovleniem Soveta Ministrov Respubliki Belarus ot 30.01.2013 # 74.

4. Gosudarstvennaya tselevaya programma po razrabotke programmno-tehnicheskogo kompleksa po avtomatizatsii protsessa rascheta podlezhaschih uplate v byudzhnet summ nalogov, sborov (poshlin) i predstavleniyu v nalogovye organyi nalogovyih deklaratsiy (raschetov) v elektronnom vide na 2008-2011 godyi, utverzhdennoe postanovleniem Soveta Ministrov Respubliki Belarus ot 26.08.2008 # 1227;

5. Gosudarstvennaya programma razvitiya informatsionnoy infrastrukturyi nalogovyih organov Respubliki Belarus na 2013-2015 godyi, utverzhdennoe postanovleniem Soveta Ministrov Respubliki Belarus ot 13.12.2012 # 1146.

---

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

A TECHNICAL COMPARISON ON THE TWO MANUFACTURING PROCESSES OF LEAD FRAMES

Alan Tan,

*Export Department Fujian Nanping Sanjin Electronics Co., Ltd,  
353000, No. 5 Changxing Road, Changsha Development Zone,  
Nanping City, Fujian Province, China*

---

**Abstract:** a lead frame is utilised in the semiconductor device assembly process, and is essentially a thin layer of metal that connects the wiring from tiny electrical terminals on the semiconductor surface to the large-scale circuitry on electrical devices and circuit boards.

**Keywords:** kovar/covar, photoresist, optimization, leadtimes for satisfactory.

---

Прикладные экономические исследования №1 (11), Издательство «Научный консультант», 2016

Техническое сравнение двух производственных процессов изготовления свинцовых рамок

Алан Тан,

*отдел экспорта Фуцзянь Наньпин Sanjin Electronics Co., Ltd,  
353000, № 5 Чансиня, город Наньпин, провинция Фуцзянь, Китай*

---

**Аннотация:** Использование разных технологических приемов при изготовлении свинцовых рамок в процессе сборки полупроводникового устройства в качестве выводов на

поверхности полупроводника для крупномасштабной схемы на электронагревательных устройствах и печатных платах .

**Ключевые слова:** фоторезисторы, оптимизация процесса, свинец для изготовления.

### **Different Technologies for Lead frame Manufacture**

#### **Stamping**

Stamping is an automated, high-speed process suitable for large production rates that make the initial high tooling costs tolerable. The sheet metal – typically in roll form – is pierced along both edges to create indexing holes that position the sheet during further processing. The location holes are used to advance the sheet metal strip through the stamping machine. Die-and-punch sets specific to the lead frame geometry are also required.

The process is typically accomplished as a series of stamping operations that progressively approach the final lead frame geometry, the number of steps being entirely dependent on the complexity of the geometry of the lead frame.

#### **Chemical etching**

Chemical etching is one of the most popular and widely utilised methods for the manufacture of lead frames. While perhaps perceived as a high unit-cost process, tooling is very low cost and extremely time-efficient.

Etched lead frames are manufactured in flat sheets usually made out of either copper or iron-nickel alloys (such as alloy 42 or kovar/covar) that demonstrate a very low expansion rate at room temperature. These low thermal expansion alloys have found use in modern applications which require joining of a metal to glass or ceramics and in areas that demand the same thermal expansion rates for materials to be joined in order to prevent associated problems within the joint area.

Both sides of the flat alloy sheets are coated with photoresist film, then cleaned, and then laminated. The photoresist is then exposed to the required lead frame pattern with the aid of an ultraviolet source and a precision pattern film. The resist is developed over the areas that are to be etched away, with the remaining resist protecting the parts during the etching process.

Finally, the protective photoresist film is stripped from the finished lead frames, before the etched panels are singulated into strips, or

supplied in sheet for easy handling depending upon customer requirements. The cut strips are cleaned and plated, usually with silver at the inner leads to facilitate wire bonding. The plated strips are then ready for final inspection.

#### **What is the Right Method for You?**

As just mentioned, the lead frame production volume is a key consideration in manufacturing process choice, with stamping in general terms being most economical for very high production volumes, and chemical etching for low to medium scale production runs.

This is almost entirely a product of the respective tooling costs.

The tooling for chemical etching is digital, so there is no need to start cutting expensive and difficult to adapt steel moulds. This means that large quantities of lead frames can be reproduced with absolutely zero tool wear, ensuring that the 1st and the 500,000th part are exactly the same.

Also, as the tooling is «virtual», it can be adapted and changed extremely quickly and cheaply, making it ideally suited for anything from prototype runs to high volume production runs. This allows for design optimisation without financial penalty, and helps ensure a low risk entry strategy as well as facilitating easy product updating. Turnaround time using phototools is about 90% less than that for stamped frames. Stamping requires substantial investment in mould fabrication which is not only costly but in some instances can take from six to ten months to complete, compared with a few hours for etching.

But beyond the tooling time and cost differences between the two processes, there are other inherent aspects of the chemical etching process that require all lead frame manufacturers – be they manufacturers of low, medium, or large volume runs – to sit up and take notice.

Lead frames can often be extremely complex and also very fragile. Indeed, in many instances, geometric complexity and the requirement for extremely exacting tolerances and precision mean that chemical etching is not just a potentially desirable manufacturing process, but is in fact the only technology able to make certain lead frames.

**Let's take a closer look at the complexity conundrum.**

When stamping lead frames, complexity adds cost, whether in low, medium, or high volume applications. The complexity of the lead frame means the necessity for a complex mould tool, and complex tooling means increased costs, increased potential for tool failure, and increased leadtimes for satisfactory completion.

Chemical etching is agnostic when it comes to the level of tool complexity, and it makes no difference in terms of costs or lead-time how complex the geometry of the part is and therefore the complexity of the digital tooling.

But chemical etching can also produce lead frames with tighter tolerances and finer detail than is possible with stamping, and all with minimal if any degradation and deformation of the metal being processed, and little to no likelihood of burrs or defects. Failure rates are minute, and unlike in the stamping process, every lead frame produced is absolutely flat, which is a vital prerequisite.

However, stamping does have its place in the manufacture of lead frames. Whereas chemical etching's «sweet spot» is in the manufacture of complex lead frames in small to medium sized production runs, in extremely high volume runs where the tooling expense is justifiable, and where designs are not overly complex, stamping typically represents a more economical process.

In essence, the stamping process is simple. It fabricates a lead frame by pressing a substrate into a mould, and forming a certain shape while sequentially transferring the substrate using a sequential transfer press moulding device. Chemical etching is an altogether more complicated process, hence its ability to be applied to complex geometries and to achieve exacting levels of precision.

In addition, etching cannot be used on pre-plated strip. Here, stamping is often the required option, as etching through the plating can lead to etch differentiation and inaccuracies. For etching to be used with plated strip, the process would need to etch first, and then plate after etching, making a one step process a two step process, and therefore adding to costs. However, there are instances where the volume of run or the complexity of lead frame makes even this two-step «etch and plate» process desirable.

Stamping also forms the lead frame pins at the same time that the parts are stamped out of the strip, and again, with chemical etching, this is a two stage process with a possible knock on effect on cost efficiency.

**Conclusion**

In very general terms, to say that stamping is best suited to high volume manufacture of simple lead frames, and chemical etching is best suited to low-medium volume manufacture of complex lead frames is accurate.

References:

1. Takemura H., Kamija T. et al. IEDM, 1986, p. 426.
2. Swirhun S., Kwarke Y. et al. IEDM, 1986, p. 22.
3. Konaka S., Amemlija J. et al. Abstracts 19 Conf. on Solid State Dev. and Mat, 1987, p. 331.
4. Sugii T, Jamazaki T. et al. Symp. on VLSI Technology. 1987, p. 35.

---

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

**ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMIC GLOBALIZATION**

Nedyalkova A.,

*PhD, Professor, President of VSU "Free University" (Bulgaria)*

Stepanov I.A.

*Odintsovo branch FSAEI IN "Moscow State Institute of International Relations (University) MFA of Russia*

---

**Abstract:** we face economic globalization. Globalization and competition in the international market both move companies to different regions of the world and significantly improve their performance. In recent decades there has been a large foreign investment activity, especially in de-

veloping countries. The globalization of the financial market directly affects the state of the global market. Its stability depends on the stability of its processes of globalization.

**Keywords:** globalization, economics, finance, markets, services.

Прикладные экономические исследования №1 (11), Издательство «Научный консультант», 2016

## Актуальные проблемы экономической глобализации

Недялкова А.,

*д.э.н., профессор, Президент ВГУ «Свободный университет» (Болгария)*

Степанов И.А.,

*Одинцовский филиал ФГАОУ ВО «Московский государственный институт  
Международных отношений (университет) МИД России*

**Аннотация:** процесс глобализации экономики происходит на наших глазах. Глобализация и конкуренция на международном рынке, перемещение предприятий по различным регионам мира позволило существенным образом повысить их эффективность. В последние десятилетия наблюдается большая активность зарубежных инвестиций, особенно в развивающихся странах. Глобализация финансового рынка непосредственно влияет на состояние глобального рынка. Его стабильность зависит от стабильности в его процессах глобализации.

**Ключевые слова:** глобализация, экономика, финансы, рынки, услуги.

Глобализация экономики – это процесс организации и производства продукции, капиталообмена на мировом уровне, а также рассмотрения мира как единого рынка.

Существенными факторами, влияющими на процесс глобализации экономики, являются: развитие техники коммуникаций; либерализация международной торговли; устранение барьеров для обмена товарами и капиталом и др. [3]

Процесс глобализации экономики происходит на наших глазах, охватывая все большие масштабы, и ставит новые задачи. Факты подтверждает статистика. За последние десять лет мировая торговля и потоки капитала выросли больше, чем глобальный продукт. Также растет количество заграничных инвестиций, расширяется сфера влияния транснациональных корпораций.

Расширяющиеся связи между экономиками стран, рост либерализации и интеграции рынков, дерегулирование потоков капитала, редукция (благодаря новым техническим возможностям) расходов на коммуникацию и транспорт изменили условия экономической деятельности. Глобализация рынка существенным образом повлияла и на процессы глобализации деятельности предприятий. Этот процесс проявился в возможности перемещения в любое место мира производства вместе с трудовыми ресурсами, услугами и связанными с ними процессами ведения бизнеса. При этом критерием выбора места размещения производства – это регионы с наименьшими производственными затратами [6].

Глобализация и конкуренция на международном рынке, перемещение предпри-

ятий по различным регионам мира позволило существенным образом повысить их эффективность.

При этом такие развитые страны, как США или экономик стран, интегрированных в ЕС [8], доминирующие в производстве наукоемких продуктов с высокой добавленной стоимостью с использованием высоких знаний и современных технологий, все больше стали находиться под давлением стран, участвующих в международном разделении труда (Китай, Индия, «азиатские тигры»). Эти страны имеют более дешевую рабочую силу.

В последние десятилетия наблюдается большая активность зарубежных инвестиций, особенно в развивающихся странах. Крупные международные корпорации инвестируют не только капитал, но и технологии и возможность доступа к рынку. Тем самым такие корпорации создают и утверждают свою позицию на мировом рынке. Стабильная позиция на мировом рынке и прибыль международных корпораций влекут за собой иностранные инвестиции.

Стоит отметить, что иностранные инвестиции вкладываются в акции, займы и кредиты в рамках корпорации, которые реализуются между участниками международного экономического сотрудничества. В последнее время эта тенденция характерна для развитых стран, где больше половины инвестиций реализуются между ними. Большое внимание инвесторов занимают инвестиции в сырье, а также поиск энергетических ресурсов.

Увеличению иностранных инвестиций также способствовал прогресс услуг, в



том числе телекоммуникационных и компьютерных. Инвестиции в сфере услуг в среднем в три раза превышают инвестиции в сфере производства. Для утверждения позиции на рынке производится поиск новых инвестиций, а также методов повышения их эффективности, что влечет глобальную рационализацию предоставления услуг [7].

Глобализация как процесс постоянно меняет структуру финансового рынка во времени и в пространстве. Развитие телекоммуникации влечет за собой отказ от старых методов решений проблем. Вводятся новые, более функциональные решения, которые открывают доступ к финансовому рынку. Финансовые системы подвергаются либерализации с целью увеличения свободы аллокации капитала. Финансовый рынок – это сеть институций финансового рынка и регуляторов, которые служат для построения доверия между экспортерами и импортерами капитала.

Глобализация финансового рынка приводит к повышению глобальных связей и интенсивности финансовых потоков. Глобализация финансового рынка предполагает свободу потоков капитала в региональных и международных масштабах. Глобализация международного рынка создает глобальный финансовый рынок, и поэтому на таком рынке наблюдается предложение и спрос на национальную и иностранную валюту независимо от формы капитала, времени и количества национальной, международной или общей валюты, действующей для определенной группы стран [5].

Такой рынок развивает международную торговлю, регулирует финансовые операции, а также является местом финансовых спекуляций. Глобализация финансового рынка приводит к его нестабильности. Поэтому, анализируя и оценивая современную глобализацию, нужно определить какие положительные и отрицательные черты она несет, учитывая, что все преимущества и недостатки связаны между собой, и их стоит рассматривать вместе.

К положительным аспектам глобализации в сфере экономики можно отнести:

- оптимизацию аллокации средств и изменение условий управления;
- улучшение эффективности функционирования рынка за счет конкуренции и международных отношений;
- повышение производных финансовых инструментов;
- диверсификацию финансового рынка;

- появление новых финансовых инструментов и услуг.

К отрицательным аспектам глобализации можно отнести:

- «эффект перенесения» - ухудшение положения одного рынка быстро охватывает и другие;
- масштаб потоков капитала и легкость их уменьшения;
- возможность нарастания – легкость поиска финансов – нарастание - экономического дисбаланса, что грозит устойчивости экономики [1].

Самым негативным аспектом глобализации финансового рынка является эффект перенесения, который влечет дестабилизацию, небезопасность финансовых рынков. Потенциальные факторы дестабилизации переносятся с помощью международной торговли, стадного поведения инвесторов, глобальной диверсификации инвестиционного кошелька, а также при помощи иностранных инвестиций. Действие таких факторов приводит к нестабильности финансовой системы. При этом стоит обратить внимание на поведение инвесторов. Поэтому во время появления в экономике каких-либо негативных изменений, в зависимости от их масштабов, инвестиции замораживаются или происходит извлечение капитала.

Глобализация финансового рынка непосредственно влияет на состояние глобального рынка. Его стабильность зависит от стабильности в его процессах глобализации.

Глобализация может одновременно улучшить или ухудшить ситуацию самых бедных стран в зависимости от действующей политики данной страны. Принятие конкретных решений советом стран, включая увеличение доступа к кредитам, обеспечение социальной безопасности или увеличение мобильности изменило бы ситуацию бедных. Высокоразвитые страны, заинтересованные доступом к дешевым ресурсам, проводят выборочную миграционную политику, оберегая свой рынок от значительных иммиграций трудовых средств со стороны развивающихся стран, а также создают таможенные барьеры, ограничивая поставку дешевых продуктов, экспорт которых приносит прибыль бедным странам [4].

Прогрессирующий процесс развития в интересах международных концернов, а не в интересах общества, является явным недостатком глобализации. На сегодняшний день в выигрыше находятся те страны, которые имеют высококвалифицированные кадры, прекрасную организацию и возможность

управлять знаниями на высоком уровне. Такая глобализация заставляет бедные страны продавать природные ресурсы дешево, что, в свою очередь, тормозит развитие их техно-

логий, и в результате ухудшает состояние их экономики [2].

Литература:

1. Борцух А. «Глобальная финансовая система», CeDeWu, Варшава, 2009
2. Босак Й. «Экономические системы и глобальная конкуренция», Изд. Высшая Торговая Школа, Варшава, 2006, с. 41-42
3. Винярский Б. Экономическая политика в процессах глобализации. Перспективы на первые десятилетия XX столетия, Науч. Изд. РВН, 2006, С.177
4. Вислоцкая Е. Глобализация – благословение или проклятие. Экономические аспекты глобализации, Изд. Политехники Ченстоховской, Ченстохова, 2009, с. 17-20
5. Солаж Ю. К. Международная финансовая система. Сравнительный анализ. Изд. Менеджера и Банкира, Варшава, 2001
6. Степанов А.А., Савина М.В., Степанов И.А. и др. Актуальные вопросы социально-экономического развития в парадигме глобализации.- М.-Варна-Варшава.-11 формат, 2016.- С. – 150 с.
7. Davydenka L., Przychocka I. Instytucjonalizacja rynku inwestowania w innowacje, PWSZ w Suwałkach, Suwałki 2013, ISBN 978-83-934340-2-2, s. 200
8. Przychocka I. Integracja europejska, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, ISBN 978-83-01-16923-7, s. 203

References:

1. Bortsuh A. «Globalnaya finansovaya sistema», CeDeWu, Varshava, 2009
2. Bosak Y. «Ekonomicheskie sistemy i globalnaya konkurentsya», Izd. Vysshaya Torgovaya Shkola, Varshava, 2006, s. 41-42
3. Vinyarskiy B. Ekonomicheskaya politika v protsessah globalizatsii. Perspektivyi na pervyie desyatletiya HH stoletiya, Nauch. Izd. RVN, 2006, S.177
4. Vislotskaya E. Globalizatsiya – blagoslovenie ili proklyatie. Ekonomicheskie aspekty globalizatsii, Izd. Politehniki Chenstohovskoy, Chenstohova, 2009, s. 17-20
5. Solazh Yu. K. Mezhdunarodnaya finansovaya sistema. Sravnitelnyiy analiz. Izd. Menedzhera i Bankira, Varshava, 2001
6. Stepanov A.A., Savina M.V., Stepanov I.A. i dr. Aktualnyie voprosyi sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya v paradigme globalizatsii.- M.-Varna-Varshava.-11 format, 2016.- S. – 150 s.
7. Davydenka L., Przychocka I. Instytucjonalizacja rynku inwestowania w innowacje, PWSZ w Suwa
8. Przychocka I. Integracja europejska, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2013, ISBN 978-83-01-16923-7, s. 203

---

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

ECONOMIC ASPECTS OF ACCOUNTING. LABOUR ACTIVE ENLIST.

Mironcheva A.V.,

Senior lecture,

Russian State Agrarian University - Moscow Timiryazev Agricultural Academy

---

**Abstract:** the labor market includes employees and employers. Under these circumstances, the demographic decline of the Russian population, the threat of a crisis of manpower becomes real and deserves attention. The President and the Government of the Russian Federation jointly take measures to reduce further urbanization and outflow of labor from the countryside.

**Keywords:** rural economy. Labour, labour forces, labour active, labour market, accounting.

---

## Экономические аспекты бухгалтерского учета. Формирование трудового актива.

Миронцева А.В.,

*старший преподаватель кафедры экономического анализа и аудита  
ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева*

**Аннотация:** Рынок труда включает работающих и работодателей. В сложившихся условиях демографического спада населения России, угроза наступления кризиса трудовых ресурсов становится реальной и заслуживает пристального внимания. Президент и Правительство РФ совместно принимают меры по снижению урбанизации и дальнейшего оттока рабочей силы из сельской местности.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, труд, трудовые ресурсы, трудовой актив, рынок труда, бухгалтерский учет.

Многими учеными экономистами выполнены серьезные и значимые исследования в области развития, регулирования, повышения эффективности использования трудовых ресурсов, изучены ее теоретические и практические аспекты. Наибольший вклад в развитие внесли такие ученые - экономисты как К. Маркс, Д. Рикардо, А.И. Рофе, У. Петти, И.И. Чангли, И.Е. Ворожейкин, Л.П. Кураков, А.Я. Кибанов, А.Л. Мазин, Добрынин, А.П. Егоршин, В.И., С.А. Кузьмина, В.А., Патрикеев, Б.А. Райзберг, А.Л. Лукьянова, Макунина И.В., Постникова Л. В., и другие. Однако дальнейшее реформирование экономики требует новых методических приемов, особенно по проблемам регулирования и экономического обоснования трудовых ресурсов.

Труд – это первоисточник богатства каждого человека в отдельности, а в последствии и общества в целом. Роль труда была понятна еще с древности, так известны слова Горация: «Смертным ничего не дается без большого труда».

Целесообразная деятельность человека по созданию материальных и духовных благ, оказанию разнообразных услуг, для удовлетворения своих и общественных потребностей и есть – труд.

Международная организация труда (МОТ) в своих документах описывает труд так: «целесообразная, формально материальная (прямо-фиксируемый — физический труд) и нематериальная (косвенно-фиксируемый — умственный труд), орудийная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей индивида и общества».

Опираясь на указанные определения «труда», можно сделать вывод, что вся человеческая жизнедеятельность направлена на удовлетворение в первую очередь своих личных потребностей, а за тем и потребностей общества в целом. К. Маркс писал: «пока потребность человека не удовлетворена, он находится в состоянии недовольства своими потребностями, а стало быть и самим собой».

Ценность труда как товара влечет за собой возникновение процесса купли-продажи, следовательно, и развитие рынка труда.

Рынок труда тесно взаимосвязан с трудовыми ресурсами. Понятие «трудовые ресурсы» стало использоваться в экономической литературе, после того как его сформулировал академик Струмилин С. Г. в одной из своих статей в 1922 году.

В задачу рынка трудовых ресурсов входит обеспечение предприятий и организаций трудовыми ресурсами, которые формируют спрос на определенный физический и умственный труд.

Для того, что бы человек мог участвовать в экономических процессах, он должен обладать достаточным «человеческим капиталом». Под человеческим капиталом понимают запас знаний, навыков, способностей, здоровья, образование, профессионализм, которые используются для удовлетворения потребностей каждого человека и общества в целом.

Таким образом, дабы удовлетворить свои потребности, человек должен быть преисполнен желанием трудиться, а местом реа-

лизации данного желания, как раз и выступает рынок труда.

Рынок труда включает работающих и работодателей. Все субъекты рынка труда преследуют свои цели, имеют свои потребности и интересы. Функционирование рынка труда основано на следующем взаимодействии: с одной стороны наняться на работу, с другой - нанять рабочую силу.

Работодателю требуются качественные трудовые ресурсы, обладающие высоким трудовым потенциалом, то есть специалисты в своей области деятельности. Следовательно, с целью достижения максимального эффекта от рационального использования своих трудовых ресурсов работодателю требуется провести серьезный анализ в области отбора будущих специалистов. Таким образом, суммируя все вышесказанное, мы считаем, что в условиях нестабильности экономики назрела необходимость введения такого термина, как «трудовой актив».

Трудовой актив - это актив, способный приносить экономические выгоды в будущем данному предприятию, созданный за счет трудовых ресурсов путем материального стимулирования повышения профессионального мастерства и закрепления длительными договорными обязательствами в коллективе предприятия для полного использования организацией вложенных ресурсов [3].

Основным моментом при изучении трудового актива является его отражение в бухгалтерском учете и отчетности предприятия. Мы предлагаем использовать в учете счет 06 «Трудовой актив».

Мы считаем, что методика отражения учета трудового актива должна быть прописана в учетной политике предприятия, которая должна отражать основные моменты и концептуальные подходы бухгалтерского учета и систематизации информации в соответствии с действующим законодательством РФ.

Обоснование теоретических положений и разработка организационно-практических рекомендаций по бухгалтерскому учету и отражению в бухгалтерской (финансовой) отчетности объектов трудового актива представляется актуальной темой исследования в современных условиях.

Трудовые ресурсы являются одной из важных составляющих в экономике России, а их учет в виде трудового актива позволит организовать более эффективную кадровую политику на предприятии. Организации, стабильное функционирование которых зависит от сбалансированной политики рынка труда: а именно оплаты труда работникам, осуществляющим трудовую деятельность по трудовому договору (контракту), решение проблемы занятости населения, демографического фактора и уровня системы образования, не смогли бы быть рентабельны в случае отсутствия на рынке труда рабочей силы.

В сложившихся условиях демографического спада населения России, угроза наступления кризиса трудовых ресурсов становится реальной и заслуживает пристального внимания. Необходимость изучения данной проблемы очевидна, так как недостаток грамотных, квалифицированных и опытных кадров, ведет к спаду производства во всех сферах экономики, а в особенности в сельском хозяйстве. В условиях жестких экономических санкций направленных против России, развитие собственного конкурентоспособного сельского хозяйства стало делом национальной безопасности страны. Государство, обещает «умножит свои усилия» для развития отечественного сельского хозяйства (согласно сообщению пресс-службы Кремля). Следовательно, для скорейшего «подъема» сельского хозяйства страны необходимо внедрение и использование трудового актива на селе.

На фоне демографического спада населения России, из-за сокращения рождаемости произошедшего в 90-е годы двадцатого столетия, страну в ближайшее время ожидает кризис трудовых ресурсов. Объективное решение производительности и рентабельности любой организации АПК является привлечение молодых специалистов для решения производственных задач. Для этого необходимо: поддержать молодого специалиста жильем, стимулировать повышение его квалификации и экономической эффективности труда. Развитие инфраструктуры сельских территорий, также является одним из главных факторов в закреплении молодых специалистов на селе. Вовлечение в развитие сельской территории должно быть поддер-

жано и на государственном уровне с разных сторон: газификация, электроснабжение, сады, школы, больницы и главное молодые специалисты всех социальных и технологических направлений (врачи, педагоги, экономисты, агрономы) способные своим трудом создать условия экономической и продовольственной безопасности [1]. Следовательно, ликвидация кадрового голода в АПК даст возможность стабилизировать экономическую безопасность в стране, т.е. достичь в перспективе 75% производства и обеспечения всего населения продовольствием, собственными силами на своей территории.

Осознавая озвученные проблемы, Президент и Правительство РФ совместно принимают меры по снижению урбанизации и дальнейшего оттока рабочей силы из сельской местности. Так утвержденная поста

новлением Правительства Российской Федерации федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года», включает следующие задачи: улучшение жилищных условий граждан и состояния их здоровья, повышение уровня и качества электро-, водо- и газоснабжения в сельской местности, повышение уровня занятости сельского населения, сохранение и создание новых рабочих мест и другие.

Таким образом, успешная реализация рассмотренной программы по привлечению молодых специалистов позволит повысить уровень продовольственной безопасности страны и уменьшить зависимость от импорта, насытив рынок страны товарами отечественного производителя.

#### Литература:

1. Маркс К. Капитал, т.1 // К. Маркс, Ф. Энгельс. Соч., 2-е изд., т. 45. Ч.1 – М.: Политиздат, 1975. – 907 с.
2. Комов В.Г., Горбатенко С.А., Крапивка С.В. Повышение занятости населения как фактор укрепления экономической безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 9 (294). С. 52-60.
3. Макунина И.В. Формирование инновационной привлекательности труда в крестьянско-фермерских хозяйствах Тверской области // В сборнике: Стратегическое развитие инновационного потенциала АПК регионов Всероссийская научно-практическая конференция. Тверская государственная сельскохозяйственная академия. 2012. С. 167-170.
4. Макунина И.В., Миронцева А.В. «Демистификация кризиса трудовых ресурсов Тверской области» // В сборнике: Развитие стран ЕврАзЭС в современных условиях сборник статей по материалам участников международной заочной научно-практической конференции. Москва, 2014. С. 26-29.
5. Макунина И.В., Миронцева А.В. «Кадровый вопрос на селе: каковы пути выхода из кризиса?» // Ежемесячный научно-практический журнал Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 43. С. 47-53.
6. Миронцева А.В. «Систематизация кадров в бухгалтерском учете» // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1-2. С. 14-20.
7. Миронцева А.В., Миронцев Р.Н. Реформация в четверть века. Это много или мало? // В сборнике: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУКИ И БИЗНЕСА Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса. 2015. С. 78-81.
8. Миронцева А.В., Миронцев Р.Н. Приватизация в России: перезагрузка // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 28 (262). С. 30-38.
9. Макунина И.В., Миронцева А.В. Кадровый голод в сельском хозяйстве и решение жилищных проблем молодых специалистов // Бухгалтер и закон. 2014. № 1. С. 20-25.
10. Макунина И.В., Миронцева А.В. Основные причины кризиса трудовых ресурсов в Тверской области // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 14. С. 27-29.
11. Гнездова Ю.В. Принципы ценообразования в строительных предприятиях при формировании муниципального заказа. Известия высших учебных заведений. Строительство. 2006. № 1. С. 48-52.
12. Гнездова Ю.В. Формирование системы государственных и рыночных регуляторов развития сферы коммунального обслуживания населения. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Российский университет кооперации. Москва, 2009

13. Рагулина Ю.В., Нечаева О.А. Понятие и сущность комплексного социально-экономического развития муниципальных образований. В книге: International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «THE UNIFICATION OF ECONOMISTS AND LAWYERS-IS A KEY TO THE NEW STAGE OF DEVELOPMENT» ISAE "Consilium". 2013. С. 158-162.
14. Цуркан М.В. Социально-экономические показатели населения региона: история всеобщих переписей, актуальные направления текущего учета (по материалам Тверской области) // Монография / Тверь, 2015.

References:

1. Marks K. Kapital, t.1 // K. Marks, F. Engels. Soch., 2-e izd., t. 45. Ch.1 – M.: Politizdat, 1975. – 907 s.
2. Komov V.G., Gorbatenko S.A., Krapivka S.V. Povyishenie zanyatosti naseleniya kak faktor ukrepleniya ekonomicheskoy bezopasnosti Rossii // Natsionalnyie interesyi: prioritety i bezopasnost. 2015. # 9 (294). S. 52-60.
3. Makunina I.V. Formirovanie innovatsionnoy privlekatelnosti truda v krestyansko-fermerskih hozyaystvakh Tverskoy oblasti // V sbornike: Strategicheskoe razvitie innovatsionnogo potentsiala APK regionov Vserossiyskaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya. Tver-skaya gosudarstvennaya selskohozyaystvennaya akademiya. 2012. S. 167-170.
4. Makunina I.V., Mirontseva A.V. «Demistifikatsiya krizisa trudovyih resursov Tverskoy oblasti» // V sbornike: Razvitie stran EvrAzES v sovremennyih usloviyah sbornik statey po materialam uchastnikov mezhdunarodnoy zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Moskva, 2014. S. 26-29.
5. Makunina I.V., Mirontseva A.V. «Kadrovyy vopros na sele: kakovy puti vyihoda iz kri-zisa?» // Ezhemesyachnyiy nauchno-prakticheskii zhurnal Natsionalnyie interesyi: prioritety i bezopasnost. 2013. # 43. S. 47-53.
6. Mirontseva A.V. «Sistematizatsiya kadrov v buhgalterskom uchete» // Vestnik Tverskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika i upravlenie. 2015. # 1-2. S. 14-20.
7. Mirontseva A.V., Mirontsev R.N. Reformatsiya v chetvert veka. Eto mnogo ili malo? // V sbornike: VZAIMODEYSTVIE NAUKI I BIZNESA Sbornik nauchnyih statey po materialam mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii. Laboratoriya prikladnyih ekonomicheskikh issledovaniy imeni Keynsa. 2015. S. 78-81.
8. Mirontseva A.V., Mirontsev R.N. Privatizatsiya v Rossii: perezagruzka // Finansovaya analitika: problemy i resheniya. 2015. # 28 (262). S. 30-38.
9. Makunina I.V., Mirontseva A.V. Kadrovyy golod v selskom hozyaystve i reshenie zhi-lischnyih problem molodyih spetsialistov // Buhgalter i zakon. 2014. # 1. S. 20-25.
10. Makunina I.V., Mirontseva A.V. Osnovnyie prichiny krizisa trudovyih resursov v Tverskoy oblasti // Regionalnaya ekonomika: teoriya i praktika. 2012. # 14. S. 27-29.
11. Gnezdova Yu.V. Printsipy tsenoobrazovaniya v stroitelnyih predpriyatiyah pri formirovani munitsipalnogo zakaza. Izvestiya vysshih uchebnyih zavedeniy. Stroitelstvo. 2006. # 1. S. 48-52.
12. Gnezdova Yu.V. Formirovanie sistemy gosudarstvennyih i ryinochnyih regulyatorov razvitiya sfery kommunalnogo obsluzhivaniya naseleniya. Avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoy stepeni doktora ekonomicheskikh nauk / Rossiyskiy universitet kooperatsii. Moskva, 2009
13. Ragulina Yu.V., Nechaeva O.A. Ponyatie i suschnost kompleksnogo sotsialno-ekonomicheskogo razvitiya munitsipalnyih obrazovaniy. V knige: International Scientific and Practical Congress of Economists and Lawyers «THE UNIFICATION OF ECONOMISTS AND LAWYERS-IS A KEY TO THE NEW STAGE OF DEVELOPMENT» ISAE "Consilium". 2013. S. 158-162.
14. Tsurkan M.V. Sotsialno-ekonomicheskie pokazateli naseleniya regiona: istoriya vseobshchih perepisey, aktualnyie napravleniya tekushego ucheta (po materialam Tverskoy oblasti) // Monografiya / Tver, 2015.

Applied Economic Researches 1 (11), Published by Scientific Adviser, 2016

## WORKING CAPITAL MANAGEMENT IN AGRICULTURE

Borisov M.Yu.,

RGAZU

**Abstract:** The article is devoted to the management of working capital in agricultural production. Working capital management in the crisis in the economy has a significant impact on

the results of financial – economic activity of enterprises of the real sector of production. The main objective of working capital management of the enterprise is maximization of profit on advanced capital to ensure the company stable and adequate solvency.

**Keywords:** working capital; revolving business assets; kratklistrohnny financial investments; money resource; work in progress.

Прикладные экономические исследования №1 (11), Издательство «Научный консультант», 2016

## Управление оборотным капиталом в сельскохозяйственном производстве

Борисов М.Ю.,

*д.э.н., ФГБОУ ВПО РГАЗУ*

**Аннотация:** статья посвящена управлению оборотным капиталом в сельскохозяйственном производстве. Управление оборотным капиталом в условиях кризисной ситуации в экономике оказывает существенное влияние на результаты финансово – хозяйственной деятельности предприятий реального сектора производства. Главной целью управления оборотным капиталом предприятия является максимизация прибыли на авансированный капитал для обеспечения предприятию устойчивой и достаточной платежеспособности.

**Ключевые слова:** оборотный капитал; оборотные производственные фонды; краткосрочные финансовые вложения; краткосрочные финансовые вложения; денежные средства; незавершенное производство.

На современном этапе развития рыночной экономики эффективное функционирование предприятия в решающей степени зависит от учета интересов производства. Игнорируя потребности и возможности производства, достаточно сложно создать оптимальные условия для развития любой социально-экономической системы. Достижение взаимовыгодных целей деятельности становится возможным при условии применения новых подходов, процедур управления и механизмов, характерных для рыночных отношений.

Для производственной деятельности каждое предприятие должно иметь в необходимых размерах оборотные средства, то есть средства, которые обслуживают процесс кругооборота, полностью потребляются и восстанавливаются из выручки после каждого цикла.

Экономическая роль оборотного капитала заключается в обеспечении непрерывного воспроизводственного процессе, включающего в себя как процесс производства, так и процесс обращения. Оборотные средства призваны активно поддерживать планомерность и непрерывность кругооборота авансированной стоимости в формировании

материальных ресурсов, участвующих в производственном процессе.

Сейчас намечен переход от оценки - моментного состояния финансово-экономической системы предприятия к управлению финансовыми потоками предприятия, то есть использованию динамических подходов. Проблема поиска эффективного механизма управления оборотным капиталом является достаточно сложной и в стабильных экономических условиях, а на современном этапе развития российской экономики, когда еще не преодолены последствия кризисных явлений, сложность и актуальность ее решения многократно возрастает. Однако до сих пор нет оптимальных методик и надежных инструментов управления оборотным капиталом предприятия, учитывающих особенности его структуры что, в свою очередь, является отражением отраслевых особенностей воспроизводства.

Актуальность данной темы заключается в том, что управление оборотным капиталом в условиях кризисной ситуации в экономике оказывает существенное влияние на результаты финансово – хозяйственной деятельности предприятий реального сектора производства. Главной целью управления

оборотным капиталом предприятия является максимизация прибыли на авансированный капитал для обеспечения предприятию устойчивой и достаточной платежеспособности. Степень, разработанности темы. Научные работы по эффективному управлению оборотным капиталом в сельском хозяйстве опираются на исследования зарубежных классиков в области финансового менеджмента Р. Брейли, Дж. К. Ван Хорн, С. Майерс, Ж. Перар, Дж. Г. Сигел, Дж. К. Шим и др., но также с начала 90-х годов происходило становление российской школы финансового менеджмента. Е. Серовой, И.Ф. Хицкова, А.А. Шутькова, Р.Г. Янбых и др. Разработкой эффективных инструментов управления отдельными элементами оборотных средств занимались: У. Баумоль, М. Миллер, Д. Опп (денежные средства); В. Гаррис, А. Дворецкий, С. Маршак, К. Эрроу (производственные запасы). Однако, несмотря на бесспорную актуальность задач формирования теоретических и методологических основ управления оборотным капиталом предприятий агропромышленного комплекса, данная область знаний представляет собой малоисследованную сторону экономических отношений в нашей стране. Имеющиеся разработки посвящены отдельным ее элементам, да и те основаны на практической деятельности других секторов экономики. Комплексное исследование в данной сфере достаточно трудно найти и в трудах зарубежных ученых. В этом направлении - «целина» для проведения научных исследований.

Научная новизна. Результаты научного исследования позволяют создать финансовый механизм управления оборотным капиталом в сельском хозяйстве, реализующий цель эффективного хозяйствования.

- разработана методика моментной диагностики финансовых ситуаций на основе метода на дисконтирования денежного потока оборотного капитала;

- разработан бюджетный подход для обоснования источников финансирования сезонных запасов.

В настоящее время используется

следующее определение понятия оборотных средств: «это стоимость, авансированная в виде собственных, заемных и привлеченных средств для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения с целью обеспечения непрерывности кругооборота в процессе расширенного воспроизводства».

По источникам формирования оборотный капитал подразделяется на собственный и заемный (привлеченный). Собственный оборотный капитал предприятий с развитием предпринимательской деятельности и акционирования играет определяющую роль, так как обеспечивает финансовую устойчивость и оперативную самостоятельность хозяйствующего субъекта. Заемный капитал, привлекаемый в виде банковских кредитов и других форм, покрывает дополнительную потребность предприятия в средствах. При этом главным критерием условий кредитования банком служат надежность финансового состояния предприятия и оценка его финансовой устойчивости. [2]

В общем виде оборотные средства сельскохозяйственной организации представляют собой совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения в стоимостной форме. В свою очередь, фонды обращения состоят из готовой продукции собственного производства и принятой у населения, товаров, средств в расчетах с покупателями и прочими дебиторами, краткосрочных финансовых вложений, а также денежных средств, необходимых для покупки сырья, материалов, топлива и др.

Оборотные производственные фонды сельского хозяйства подразделяются на две части. К первой из них относятся предметы и материалы, которые еще не вступили в процесс производства и находятся на складе в виде производственных запасов. Это запасы кормов, семян и посадочных материалов, удобрений и т.д. Во вторую группу включаются предметы и материалы уже находящиеся в процессе выращивания сельскохозяйственных культур или производства продукции животноводства в виде производимых, но еще не законченных



продуктов. Незавершенное производство включается в состав оборотных средств по стоимости затрат в земледелии, производственных в данном году под урожай озимых и яровых культур будущего года, а также затрат в животноводстве на инкубацию яиц и т.д., переходящих на следующий год. В незавершенное производство промышленных и вспомогательных подразделений входят затраты на приобретение сырья и материалов для переработки сельскохозяйственной продукции и др. Расходы будущих периодов – это затраты на освоение новой техники, подготовительные работы по освоению новых производств, коренное улучшение земель и другие расходы, которые произведены в настоящее время, но будут включены в себестоимость продукции в последующие периоды. Готовая продукция состоит из готовой продукции растениеводства, животноводства, переработки, а также принятой у населения.

Товары включают в себя товарно-материальные ценности, приобретенные для продажи. Они используют в основном организациями, осуществляющими торговую деятельность или оказывающими услуги общественного питания

Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения – наиболее ликвидная часть оборотных средств. К денежным средствам относятся деньги в кассе, на расчетных, текущих, валютных и прочих счетах.

Средства в расчетах (дебиторская задолженность) – важный компонент оборотного капитала. Под дебиторской задолженностью понимают различные виды задолженности сельскохозяйственному предприятию физических и юридических лиц. [3].

В современных условиях особо важное значение имеет определение наиболее эффективных вариантов формирования и использования оборотного капитала (оборотных средств). Отметим, что обеспеченность сельскохозяйственных предприятий оборотными средствами и эффективное их использование являются важными факторами, влияющими на результаты производственной деятельности,

так как от них зависит качество, полнота и своевременность выполнения сельскохозяйственных работ, следовательно, объем производства продукции, ее себестоимость, финансовое состояние. Эффективность использования оборотных средств характеризуется системой взаимосвязанных и взаимозависимых показателей, включая и показатели оборачиваемости оборотных средств.

Таким образом, определение оборачиваемости оборотных средств в качестве одного из показателей, характеризующих степень эффективности их использования является одним из главных этапов.

Коэффициент оборачиваемости оборотных средств находят по формуле:

$$K = C_p / O_c \quad (1);$$

где

$K$  – коэффициент оборачиваемости,

$C_p$  – выручка от реализации продукции сельского хозяйства, руб.;

$O_c$  – средний остаток оборотных средств за год. [4]

При этом под оборачиваемостью оборотных средств понимается длительность одного полного кругооборота средств с момента превращения оборотных средств в денежной форме в производственные запасы (материальные ресурсы) и до выхода готовой продукции и ее реализации. Кругооборот средств завершается зачислением выручки на счет организации.

Используя коэффициент оборачиваемости оборотных средств рассчитывают продолжительность одного оборота средств в течение года. Для этого используют формулу:

$$B_o = 365 / K, \quad (2);$$

где

$B_o$  – длительность одного оборота оборотных средств в году, дней.

$K$  – коэффициент оборачиваемости.

Коэффициент загрузки средств в обороте – обратный показатель коэффициенту оборачиваемости, характеризует сумму оборотных средств, авансированных на единицу (1 руб.) выручки от реализации продукции:

$$K_{зг} = O_c / C_p \quad (3);$$

Чем меньше коэффициент загрузки средств в обороте, тем эффективнее используются оборотные фонды.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств определяется также по их абсолютному и относительному высвобождению из оборота.

Эффективность использования оборотных средств может характеризоваться совокупность многих показателей, которые способствуют выявлению факторов, оказывающих в той или иной степени влияние на эффективность использования оборотных средств в сельскохозяйственных организациях [6].

Агропромышленный комплекс – важнейшая составляющая экономики РФ: в нем создается около 30% национального дохода. Потребительский рынок более чем на 70% формируется за счет продовольствия и товаров, изготовленных из сельскохозяйственного сырья. Естественно, состояние этой сферы не может не затрагивать интересы каждого человека, ее развитие в значительной степени определяют народно-хозяйственный потенциал и политическую обстановку в стране. Сельскохозяйственное производство обладает рядом специфических особенностей, которые оказывают существенное влияние на формирование системы управления.

Земля в отрасли – не только объект труда, как в других отраслях материального производства, но и его предмет, а также основное средство производства, что обуславливает территориальную рассредоточенность производства, населенных пунктов, построение органов управления в основном по территориально-производственному принципу. Территориальная рассредоточенность производства и удаленность структурных подразделений от центра, плохие дорожные условия затрудняют сбор и переработку информации, что ведет к запаздыванию принятия оперативных решений, а, следовательно, расширяет границы самостоятельности как самих предприятий, так и внутрихозяйственных подразделений, особенно в области оперативного-хозяйственной деятельности.

Производственные запасы – это комплексная группа, включающая сырье, основные материалы, покупные полуфабрикаты, топливо, тару, запасные части, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы. В связи с различным характером функционирования их в процессе производства методы нормирования отдельных элементов производственных запасов неодинаковые.

Одни ученые относят молодняк животных на выращивании и животных на откорме к производственным запасам, аргументируя это тем, что данная часть оборотных фондов в хозяйстве имеется в наличии наряду с прочими материальными ценностями, составляющими производственную базу предприятия, т.е. запас, без которого нельзя вести дальнейшее производство.

Экономисты, которые относят животных на выращивании и откорме к незавершенному производству мотивируют тем, что они находятся в процессе производства, и при этом происходит постоянное наращивание затрат на их содержание, связанное с тем, что в процессе кругооборота вступают все новые и новые средства вплоть до момента получения готовой продукции.

К расходам в незавершенном производстве относятся все затраты на изготавливаемую продукцию. Незавершенное производство включается в состав оборотных средств по стоимости затрат в земледелии, производственных в данном году под урожай озимых и яровых культур будущего года, а также затрат в животноводстве на инкубацию яиц и т.д., переходящих на следующий год. В незавершенное производство промышленных и вспомогательных подразделений входят затраты на приобретение сырья и материалов для переработки сельскохозяйственной продукции и др.

Таким образом, затраты в незавершенном производстве складываются из стоимости незаконченной продукции, полуфабрикатов собственного производства, а также готовых изделий, еще не принятых отделом технического контроля.

В составе оборотного капитала важным компонентом фондов обращения являются дебиторская задолженность и денежные средства. В силу специфики форм, скорости движения, закономерности возникновения эти виды оборотных средств не могут быть заранее рассчитаны и учтены подобно нормируемым оборотным средствам. Управление этими элементами оборотных средств осуществляется иными способами и методами

Средства в дебиторской задолженности свидетельствуют о временном отвлечении средств из оборота предприятия, что вызывает дополнительную потребность в ресурсах и может привести к напряженному финансовому состоянию.

Дебиторская задолженность может быть допустимой, то есть обусловленной действующей системой расчетов, и недопустимой, свидетельствующей о недостатках в финансово-хозяйственной деятельности.

Существуют различные виды дебиторской задолженности: товары отгруженные; расчеты с дебиторами за товары и услуги; расчеты по векселям полученным; расчеты с дочерними предприятиями, с бюджетом, с персоналом по прочим операциям; авансы, выданные поставщикам и подрядчикам; задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал; расчеты с прочими дебиторами.

В результате анализа фактической оборачиваемости средств в дебиторской задолженности предприниматель имеет возможность сравнить полученные данные за определенный период времени с аналогичными показателями других хозяйствующих субъектов, а также с договорными условиями и оценить возможность своевременности платежей и состояния всей дебиторской задолженности.

Если дебиторская задолженность представляет собой вложение средств с довольно высокой степенью риска, а потому составляет примерно половину оборотных активов, то денежные средства обладают минимальным риском вложений. Их доля в оборотных средствах составляет 2-3%.

В общем комплексе проблем

повышения эффективности использования оборотных средств основополагающим моментом является управление их организацией. Организация оборотных средств включает:

- Определение состава и структуры оборотного капитала;
  - Определение источников формирования оборотного капитала;
- Распоряжение и маневрирование оборотным капиталом.

Структура оборотного капитала неодинакова не только в различных отраслях производства, но и на одном и том же предприятии в различные периоды времени. Различия в составе и структуре оборотного капитала объясняются объективными факторами: отраслевыми особенностями состава и структуры затрат на производство, производственным процессом, типом производства, характером изготавливаемой продукции.

Таким образом, можно сказать, что состав и структура оборотных средств предприятия в целом должна обеспечивать производство достаточным объемом необходимых производственных ресурсов, заделов незавершенного производства и запасов готовой продукции на складах. В то же время предприятие должно иметь необходимое количество денежных средств для полных и своевременных расчетов по своим обязательствам перед поставщиками, подрядчиками, бюджетом, внебюджетными фондами, перед работниками.

Рассмотрим пути повышения эффективности использования оборотного капитала. На современном этапе развития экономики на эффективность использования оборотных средств влияет большое количество факторов. Из них наиболее важными внешними факторами являются: диспаритет цен на продукцию сельского хозяйства и материально-технические ресурсы, высокий уровень налогов, кризис неплатежей и высокие ставки банковского кредита, вследствие чего кредитные ресурсы становятся просто недоступными для большинства сельхозпроизводителей.

Следует отметить, что цены на материально-технические ресурсы промышленного производства и

сельскохозяйственную продукцию оказывают весьма ощутимое влияние на экономические показатели эффективности использования оборотного капитала предприятий АПК.

По-прежнему недостаточным является размер субсидий на компенсацию части затрат на приобретение различных материальных ресурсов (запасных частей, минеральных удобрений, средств химической защиты растений и др.), удельный вес которых в издержках производства составляет 66 - 68%, причем в последние годы их доля имеет тенденцию к росту в связи с повышением цен приобретения. Этот фактор, главным образом, определяют динамичное повышение себестоимости продукции и, соответственно, отрицательно сказывается, как в целом на эффективности сельскохозяйственного производства, так и на эффективности использования оборотных средств, в частности. То есть, можно сказать, что по большей части внешние факторы оказывают негативное влияние на деятельность сельскохозяйственного предприятия, вызывая снижение эффективности использования оборотного капитала.

Повышение эффективности использования оборотного капитала в сельском хозяйстве и его устойчивое воспроизводство - необходимые условия стабильного развития аграрного сектора экономики.

В повышении эффективности оборотных средств важное значение имеют факторы экономии материальных ресурсов. При всей специфике производственного потребления материальных ресурсов в сельскохозяйственных организациях и подсобных хозяйствах населения, в отраслях растениеводства и животноводства, в различных регионах и климатических зонах страны имеются общие направления их экономии, к которым относятся:

- улучшение использования материально-технической базы всех отраслей сельского хозяйства, определение приоритетных направлений в обеспечении машинами и оборудованием, сырьем и материальными, ликвидация существующих

диспропорций;

- повышение плодородия земли путем регулирования водного режима, внедрения научно обоснованных севооборотов и рациональной системы обработки почвы и удобрений, продуктивных сортов и гибридов, эффективной защиты растений от сорняков, вредителей и болезней.

- освоение ресурсосберегающих и безотходных технологий на основе применения высокопроизводительной техники, качественных материальных ресурсов, высокоэффективных средств защиты растений, химических консервантов и т.д.

- углубление специализации и концентрации производства, перевод его на индустриальную основу.

- развитие агропромышленной интеграции сельскохозяйственного производства.

- разработка и освоение системы научно обоснованных нормативов и экономико-математических методов планирования использования материальных оборотных средств;

- повышение роли экономических стимулов рационального использования материальных оборотных средств на всех уровнях управления;

- смягчение диспаритета цен на продукцию сельского хозяйства и ресурсы, поставляемые сельскохозяйственными организациями [10].

На выше изложенном можно сделать вывод. Процесс воспроизводства в сельском хозяйстве характеризуется рядом особенностей, определяющих характер и эффективность использования оборотных средств и дифференцируемых в зависимости от влияния природно-климатических и макроэкономических факторов. При этом, среди факторов макроэкономического характера, оказывающих преимущественно негативное влияние на эффективность кругооборота авансированной стоимости в сельском хозяйстве, значимое место занимает нарушение пропорций в обмене между сельским хозяйством и другими отраслями экономики. Таким образом, для обеспечения расширенного воспроизводства

оборотного капитала необходимо с помощью ценовых и финансовых каналов компенсировать потери, которые несут сельскохозяйственные товаропроизводители в процессе межотраслевых связей. Как показывает анализ инвестиционных потоков в аграрный сектор экономики, основной объем инвестиций направляется на пополнение основных средств и модернизацию производственных мощностей, при этом не учитывается необходимость соответствующего расширения материальной базы. По-прежнему недостаточным является размер субсидий на компенсацию части затрат на приобретение различных материальных ресурсов (запасных частей, минеральных удобрений, средств химической защиты растений и др.), удельный вес которых в издержках производства составляет 66-68%, причем в последние годы их доля имеет тенденцию к росту в связи с повышением цен приобретения. Этот фактор, главным образом, определяют динамичное повышение себестоимости продукции и,

соответственно, отрицательно сказывается, как в целом на эффективности сельскохозяйственного производства, так и на эффективности использования оборотных средств, в частности. То есть, можно сказать, что по большей части внешние факторы оказывают негативное влияние на деятельность сельскохозяйственного предприятия, вызывая снижение эффективности использования их оборотного капитала.

В целом для стабилизации сельскохозяйственного производства в современных условиях является повышение эффективности использования материальных ресурсов как основного элемента оборотных средств и соответствующее ему снижение материалоемкости сельскохозяйственной продукции, за счет оптимизации отношения в использовании отдельных видов ресурсов, внесение ресурсосберегающих технологий, совершенствование инновационно-инвестиционной политике в аграрном секторе.

#### Литература:

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. - Минск: И.П. «Экоперспектива», 2006. - 494с.
2. Методические рекомендации по совершенствованию организации производства и предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве / Борисов М.Ю., Гиненский Р.В., Камалов М.К., Колосова Е.П., Можаяев Е.Е., Семенова Е.И., Семенов В.А., Серегин А.В., Тарасов А.Ю., Цветков И.А.-Москва, 2011.
3. Гуцин В.В. Субъекты исполнительного производства и их классификация. В сб.: Актуальные вопросы административного и информационного права: материалы Международной научно-практической конференции/под ред. Г.Ф. Ручкиной, М.А. Лапиной М. Финуниверситет. 2013. С. 139
4. Прогнозирование социально-экономических показателей развития / Семенова Е.И., Борисов М.Ю. // Стратегия развития АПК и сельских территорий: перспективные идеи и конкурентоспособные технологии. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию ФГБНУ ВНИОПТУСХ. - 2015.- С.57-62.
5. Забодаева И.В. Тенденции развития внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях. Вестник университета. 2011. № 1. С. 62.

#### References:

1. Savitskaya G.V. Analiz hozyaystvennoy deyatel'nosti predpriyatiy APK. - Minsk: I.P. «Ekoperspektiva», 2006. - 494s.
2. Metodicheskie rekomendatsii po sovershenstvovaniyu organizatsii proizvodstva i predprinimatelskoy deyatel'nosti v selskom hozyaystve / Borisov M.Yu., Ginen'skiy R.V., Kamalov M.K., Kolosova E.P., Mozhaev E.E., Semenova E.I., Semenov V.A., Seregin A.V., Tarasov A.Yu., Tsvetkov I.A.-Moskva, 2011.
3. Guschin V.V. Sub'ektyi ispolnitelnogo proizvodstva i ih klassifikatsiya. V sb.: Aktualnyie voprosyi administrativnogo i informatsionnogo prava: materialyi Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii/pod red. G.F. Ruchkinoy, M.A. Lapinoy M. Finuniversitet. 2013. S. 139
4. Prognozirovanie sotsialno-ekonomicheskikh pokazateley razvitiya / Semenova E.I., Borisov M.Yu. // Strategiya razvitiya APK i selskih territoriy: perspektivnyie idei i konkurentosposobnyie tehnologii. Materialyi mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyaschennoy 50-letiyu FGBNU VNIOPUTUSH. - 2015.- S.57-62.
5. Zabodaeva I.V. Tendentsii razvitiya vnutfirmennogo planirovaniya na promyshlennyyh predpriyatiyah. Vestnik universiteta. 2011. # 1. S. 62.

**Прикладные экономические исследования**  
Международный межвузовский рецензируемый научный журнал.  
№1 (11) / 2016

Главный редактор  
Доктор экономических наук, профессор А.А. Степанов

Выпускающий редактор: к.э.н. В.Д.Петухов  
Научный редактор: д.э.н., доцент М.В.Савина  
Оформление обложки Ж.Г. Черепанова

Стать автором:

Чтобы опубликовать статью в журнале «Прикладные экономические исследования»  
свяжитесь с редакцией:

info@n-ko.ru или по телефону: +7 (926) 609-32-93.

<http://www.n-ko.ru>. Москва 2015. © Издательство «Научный консультант».

Издательство ООО «Научный консультант».  
109386, г. Москва, ул. Краснодонская, д.19, корп.2, оф.113  
Тел.: +7 (926) 609-32-93, web: [www.n-ko.ru](http://www.n-ko.ru), mail: [info@n-ko.ru](mailto:info@n-ko.ru)

---

**The Applied Economic Researches**  
Peer reviewed international interuniversity scientific journal.  
N1 (11) / 2016

Editor-in-chief  
Stepanov A.A., Doctor of Economics, professor

Managing editor: Petukhov V.D., PhD  
Scientific editor: Savina M.V., Doctor of Economics, associate professor  
Cover design Zh.G. Cherepanova

Submit a manuscript:

The Applied Economic Researches is an open access journal. To submit a manuscript please, contact us: [info@n-ko.ru](mailto:info@n-ko.ru) or via phone: +7 (926) 609-32-93.

<http://www.n-ko.ru>. Moscow 2015. © Publishing house «Scientific Adviser».

Publishing house «Scientific Adviser»  
Krasnodonskaya street bld 19, constr 2, Moscow, Russia, 109386  
Phone: +7 (926) 609-32-93, web: [www.n-ko.ru](http://www.n-ko.ru), mail: [info@n-ko.ru](mailto:info@n-ko.ru)

---