



Журнал «Прикладные экономические исследования» издается при участии:

Варненского свободного университета им. Черноризца Храбра (г. Варна, Болгария);  
Государственного научного учреждения Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства Россельхозакадемии (г. Москва, Россия);  
Высшей школы национальной экономики в Кутно (г. Кутно, Польша);  
Высшей школы управления и права им. Хелены Хотьковской в Варшаве (г. Варшава, Польша);  
Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова (г. Алматы, Казахстан);  
Московского государственного педагогического университета (Институт делового администрирования; г. Москва, Россия);  
Морского университета в Щецине (г. Щецин, Польша);  
Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы (г. Москва, Россия);  
Московской гуманитарно-технической академии (г. Москва, Россия);  
Нижегородского филиала Академии Труда и Социальных Отношений (г. Нижний Новгород, Россия);  
Российского государственного социального университета (г. Москва, Россия);  
Северо-Кавказского федерального университета (г. Ставрополь, Россия);  
Смоленского государственного университета (г. Смоленск, Россия);  
Филиала «Котельники» университета «Дубна» (г. Котельники, Россия);  
Финансово-технологической академии (г. Королёв, Россия).

Учредитель и издатель: ООО «Научный консультант»,

Адрес редакции: 109386, г. Москва, ул. Краснодонская, д.19, к.2, офис 113. Тел.: +7 (926) 609-32-93

Издание зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ №ФС77-57940 от 28.04.14 г.

Тираж 1000 экземпляров. Цена свободная. Телефон для рекламодателей: +7 (926) 609-32-93. Рукописи не возвращаются. Ссылка при перепечатке обязательна.

Дизайн и верстка: ООО «Научный консультант».

Стать автором:

Чтобы опубликовать статью в «Прикладных экономических исследованиях» свяжитесь с редакцией:

info@n-ko.ru или по телефону: +7 (926) 609-32-93.

http://www.n-ko.ru. Москва 2014. © Издательство «Научный консультант».

*The Applied Economic Researches* Journal is published with participation of:

Chernorizets Hrabar Free University of Varna, Bulgaria;  
State Scientific Institution Scientific and Economic Development of the Russian State Agriculture Research Institute (VNIIESH), Russia;  
Higher School of National Economy in Kutno, Poland;  
University of Technology and Economics in Warsaw named after Heley Chodkowskiej, Poland;  
Kazakh Economic University named after T.Ryskulov, Almaty, Republic of Kazakhstan;  
Institute for Business Administration of the Moscow Pedagogy University, Russia;  
Maritime University of Szczecin, Poland;  
Moscow Academy of Enterprise under the Government of Moscow, Russia;  
Moscow Humanitarian-Technical Academy, Russia;  
Nizhni Novgorod' Branch of Labour and Social Attitude Academy, Nizhni Novgorod, Russia;  
North Caucasian State University, Russia;  
Russian State Social University, Russia;  
Smolensk State University, Russia;  
Kotelnyky branch of the Russian State Dubna University, Russia;  
Russian State University Financial Technological Academy, Russia.

Founder and Publisher: Scientific Adviser, LLC,

Editorial office address: 109386, Moscow, Krasnodonskaya st., bld. 19, constr.2, office 113. Phone: +7 (926) 609-32-93

Title is registered by the Russian Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology, and Mass Media. Certificate: ПИ №ФС77-57940 of 28.04.14.

Circulation 1000 copies. Free-of-control price. Phone for advertisers: +7 (926) 609-32-93. Manuscripts will not be returned. Reference at the reprint is obligatory.

Design and page-proof: Scientific Adviser, LLC.

Submit a manuscript:

*The Applied Economic Researches* is an open access journal. To submit a manuscript please, contact us: info@n-ko.ru or via phone: +7 (926) 609-32-93.

http://www.n-ko.ru. Moscow 2014. © Publishing house «Scientific Adviser».

## Содержание

### Мировая экономика

Государственная политика регулирования миграционных процессов и проблемы национальной безопасности стран в условиях глобализации. Виатр С., Собонь Я., Недялков К. ....	4
Национальные модели социальной политики и организация социальной защиты населения в странах ЕС. Герчева Г., Левицкий М.Л. ....	10
Институциональные реформы и проблемы развития инновационных процессов в экономике. Недялкова А.М., Степанов А.А., Савина М.В. ....	14

### Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами

Проблемы управления рисками микрофинансовых организаций. Андриющенко Г.И., Савина М.В.	18
Эффективность организации инновационной деятельности на промышленных предприятиях. Золотарева А.Ф., Чегодаева А.Н., Ковалев А.М. ....	31

### Экономическая теория

Цели, стратегии и инструменты государственной семейной политики. Рогозиньска И., Пшехоцка И., Литвинова С.Н., ....	37
Концепции и модели подготовки менеджеров в информационной экономике. Собонь Я., Мерски Я., Степанов И.А. ....	43
Методологические аспекты оценки эффективности агропромышленных систем в инновационной экономике. Бялоблудская С., Степанов А.А. ....	48

## Contents

### World economy

State Policy of Regulation of Migration Processes and Problems of National Security in the Context of Globalization. Viatr S., Sobon J., Nedialkov K. ....	4
National Model of Social Policy and the Organization of Social Protection in the EU. Gercheva G., Levitsky M.L. ....	10
Institutional reforms and problems of development of innovative processes in the economy. Nedyalkova A.M., Stepanov A.A., Savina M.V. ....	14

### Economics and management of the enterprises, industries and complex

Risk Management Problem Microfinance Institutions Andryushchenko G., Savina M.V.....	18
Efficiency of The Organization of Innovation in Industry. Zolotareva A.F., Chegodaeva A.N., Kovalev A.M. ....	31

### Economic theory

Objectives, Strategies and Tools of the State Family Policy. Rogozinska J., Pshehotska Y., Litvinov S.,	37
Concepts and Models of Training Managers in the Information Economy. Sobon J., Mercki J., Stepanov I. ....	43
Methodological Aspects of Evaluating the Effectiveness of Agro-Systems in the Innovation Economy. Byaloblodskaya S., Stepanov A.A. ....	48

## State Policy of Regulation of Migration Processes and Problems of National Security in the Context of Globalization

Viatr Slawomir, DN<sup>1</sup>, Janusz Sobon, Ph.D.<sup>2</sup>, Nedialkov Kresimir, Ph.D.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> School of Management and Law Helena Hodkovskoy in Warsaw, Poland, rector. Warszawa, Al. Jerozolimskie 200

<sup>2</sup> Maritime University of Szczecin, Poland. 71-561 Szczecin, Niebuszewo ul. Mikolaj Rej 8/8

<sup>3</sup> Varna Free University. Monk brave, Bulgaria. Kk Chaika, Varna, Bulgaria, 9007.

---

**Abstract** The article deals with topical issues of reforming the foundations of the state policy in the field of migration management in the context of national economic security of the countries participating in the international economic integration. Preconditions and factors formulated laws and initial methodological position, as well as trends justified processes of illegal and legal migration and their impact on the national and transnational economic security.

**Keywords:** government policy, government regulation, migration, labor, border zone, the shadow economy, national economic security.

---

Прикладные экономические исследования, ООО «Научный консультант», 2014

## Государственная политика регулирования миграционных процессов и проблемы национальной безопасности стран в условиях глобализации

Виатр Славомир, д.н.<sup>1</sup>, Собонь Януш, д.э.н.<sup>2</sup>, Недялков Крезимир, к.э.н.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Школа управления и права имени Хелены Ходьковской в Варшаве, Польша, ректор. Warszawa, Al. Jerozolimskie 200

<sup>2</sup> Морской университет в Щецине, Польша. Poland. 71-561 Szczecin, Niebuszewo ul. Mikolaja Reja 8/8

<sup>3</sup> Варненский свободный университет им. Черноризца Храбра, Болгария. К.к. Чайка, Варна, България, 9007.

---

**Аннотация** В статье раскрыты актуальные проблемы реформирования основ государственной политики в сфере управления миграционными процессами в контексте обеспечения национальной экономической безопасности стран-участниц международной экономической интеграции. Выявлены предпосылки и факторы, сформулированы закономерности и исходные методические положения, а также обоснованы тенденции процессов нелегальной и легальной миграции и их влияние на состояние национальной и межнациональной экономической безопасности.

**Ключевые слова:** государственная политика, государственное регулирование, миграционные процессы, рабочая сила, приграничные зоны, теневая экономика, национальная экономическая безопасность.

---

Миграция является определенным социальным продуктом, отличающимся собственной структурой и идентичностью, подвергающимся переменам и дифференциации. Он серьезным образом влияет на шансы эмигрантов, их положение, а также на стратегию интернализации, социализации и инкультурации. В этой связи очевидно, что большое научное и

практическое значение имеет анализ, раскрытие форм и закономерностей современной миграции в странах Центральной и Восточной Европы, вызванной политическими и рыночными трансформациями и потрясениями.

Известно, что причинами миграции являются "экономическая привлекательность" определенного региона,

"излишки рабочей силы в регионе", "плохие условия жизни населения" и т.д. Однако миграция - это не только изменение места жительства, но и полная смена принадлежности и приспособления индивида к сообществу. Смена социума обычно сопровождается сменой работодателя, друзей, соседей и различных социальных связей, соединяющих эти общности. Вследствие миграции изменяются образ жизни, поведение, мировоззрение.

Миграционные передвижения становятся источником социокультурных процессов, связанных с чуждостью иммигрантов на фоне принимающего общества. Немалую роль в развитии миграционных процессов играют сформировавшиеся в общественном сознании представления, сложившиеся в результате совершения туристических поездок.

Чаще всего эти явления описываются такими терминами, как ассимиляция, интеграция, адаптация, акультурация, амальгамация и другими аксионормативными понятиями.

Миграция является существенным фактором в жизни обществ, а мигранты меняют собственную систему ценностей и знаний, приобретенных в процессе общения с другими лицами. Иммигранты модифицируют исполняемые социальные роли, жизненные ориентиры, а также берут на вооружение новый стиль поведения, который отличается как уровнем сознания, так и степенью идентификации в отношении других людей и собственной группы. Миграция существенным образом влияет на формирование индивидуальных и групповых потребностей в тех местах, которые могут быть затронуты миграцией, а также определяют появление социальных проблем, изменений в социальной структуре различных регионов.

В настоящее время в европейских постсоциалистических странах основные направления современной миграции идут с Востока на Запад. Польша в данной ситуации рассматривается как транзитная страна, хотя все больше иностранцев ищет возможности остаться здесь на жительство. Эта особенность Польши потребовала рассмотрения миграционных процессов с позиций специфических условий данной

территории, которая в наших исследованиях характеризуется понятием "пограничья".

Пограничные районы представляют собой пространство, в котором имеет место определенная форма сосуществования двух или более культурных групп, чаще всего этнографических, языковых, конфессиональных или национальных. Пограничье - это не только территория на стыке двух наций или этнических групп. Им может быть как пространство города, гмины (волости), региона, так и целого государства, на котором имеет место определенный тип социального общежития. Если эти процессы связаны с государственными органами и регулируются ими, то тогда пограничье относится к государству. В этом случае оно охватывает пограничные территории, лежащие на окраинах государства, а также происходящие там социокультурные процессы, проявления сознания и активности, а также взаимодействие и различные формы сосуществования, сотрудничества или конфликта.

Отдельные модели и механизмы пограничья включают в себя всю совокупность черт и свойств, благодаря которым они могут функционировать в виде локальных, региональных, а также национальных и интернациональных моделей. Эти модели могут действовать на основании эффективных интеграционных систем, сплачивающих сообщества пограничья, в том числе с помощью механизмов свободной торговли, а также таможенных, валютных или торговых, социально-экономических или культурных союзов. Однако модели могут испытывать дезинтеграционные воздействия и порождать ограничения, несогласованность и регресс в практике общественной и хозяйственной жизни.

Сообщество пограничья живет по собственным законам (порядка и хаоса). Оно представляет собой относительно автономную систему обмена товарами, услугами и людьми, персонализации или же подавления индивидуальной автономии, соперничества и успеха. Следовательно, не существует простого перехода от сообщества "середины" к сообществу "пограничья", поскольку это влечет за собой как шансы, так

и угрозы.

С точки зрения частоты приграничного движения, можно выделить пограничья с насыщенным, частым и ограниченным движением через границу, а также пограничья с сезонным, маятниковым, национальным и транснациональным миграционным движением.

Неконтролируемые и нерегулируемые миграционные потоки, нелегально проникающие теневые трудовые ресурсы в лице мигрантов существенным образом влияют на национальную экономическую безопасность.

Распространение незаконной миграции в РФ достигло угрожающих масштабов, что, безусловно, вызывает необходимость вмешательства государства в регулирование миграционных процессов и противодействие незаконной миграции.

Видимо, ученые-демографы и эксперты: «миграционщики», делающие ставку на миграцию, и «антимиграционщики», уповающие на собственные силы, в конце концов, не отрицают необходимость миграции, разве что расходятся в необходимом количестве. Поэтому будущее нашей страны не представить без широкого притока иностранной рабочей силы. К слову сказать, нам теперь и не обойтись без этой рабочей силы. Конечно, не обойтись нам и без смены социального состава населения. Эти проблемы надо предвидеть уже сейчас.

Сущность миграционного «завтра» страны можно проиллюстрировать на примере одной из самых миграционноремких, да позволено будет так выразиться, отраслей — строительной.

Китайские строительные корпорации устремились в Россию. Они уже реализуют пилотные проекты в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Сибири и на Дальнем Востоке. Переговоры с китайцами ведут иркутские, череповецкие, вологодские, нижегородские застройщики. Пока еще рано говорить об экспансии китайцев, но чувствуется их уверенная поступь, как говорят эксперты. Китайцы имеют хорошие шансы занять львиную долю рынка подрядных услуг. Впоследствии это может изменить расклад сил в отечественной строительной отрасли.

К тому же китайцы могут рассчитывать и на поддержку российских чиновников, озадаченных не развитием отечественной строительной отрасли как таковой, а увеличением валовых объемов ввода жилья в рамках реализации национального жилищного проекта. Похоже, что для них не имеет значения, кто построит требуемые «квадраты» — русские, турки или китайцы.

Одно из самых мощных конкурентных преимуществ китайских строительных компаний — это относительно низкая себестоимость строительных работ, которая объясняется дешевизной трудовых ресурсов. Высокие темпы строительства на китайских стройках обеспечиваются жесткой дисциплиной. Здесь не бывает перекуров, простоев, китайцы безостановочно сменяют друг друга. Впрочем, дешевая рабочая сила — это дешевое качество. Кадры у китайских компаний обычно низко квалифицированные. Зачастую это бывшие крестьяне, ставшие строителями.

Пока в основном китайцы идут на российский рынок как субподрядчики на отделочные работы. Но не исключено, что вскоре на рынке появятся и китайские фирмы, выполняющие функции заказчиков строительства.

Как выясняется, причина лояльности россиян к китайским строителям — катастрофическая нехватка подрядных организаций и дешевизна рабочей силы из Китая. Коренные игроки российского рынка недвижимости встречают китайцев чуть ли не с распростертыми объятиями. Они не только не сопротивляются, но даже способствуют китайской экспансии. Почему?

Пока конкуренцию местным компаниям составляют преимущественно турецкие строители. Но, может быть, вскоре китайские компании обгонят своих турецких коллег. Ведь даже у турок, не говоря уж о российских компаниях, нет финансовых возможностей, сопоставимых с китайскими. За десять лет строительного бума в Китае сформировались мощные строительные холдинги, за которыми стоят как госбанки, так и частный капитал.

Преобразование китайских компаний в девелоперов может существенно обострить конкуренцию на рынке. По сути дела,

единственное конкурентное преимущество, которое смогут противопоставить китайской экспансии местные застройщики, — это административный ресурс. Сейчас он является надежной гарантией доступа к земельным участкам. Однако китайцы обладают уникальным опытом урбанизации больших территорий и имеют внушительную финансовую поддержку, поэтому наверняка смогут усилить свое влияние в административной среде. В конечном счете, сотрудничество с китайскими строительными компаниями может оказаться привлекательным для российских властей, поскольку они смогут рассчитывать на привлечение крупных китайских инвесторов.

Если китайские компании получат возможность осваивать большие участки и, соответственно, займут значительную долю рынка, то за счет сокращения сроков и стоимости строительства они смогут влиять на рыночную конъюнктуру. Большинство российских компаний рискует не выдержать китайского демпинга. Китайцы уже приступают к реализации пилотных проектов в качестве девелоперов.

И еще несколько примеров из близких к нам европейских государств и США.

Сто лет назад европейское население распространялось по миру с завидной скоростью, создавая огромные города от юга Австралии до севера Канады. На государства, которые создали Европейский Союз, приходилось 14 процентов мирового населения. В начале XXI века в Европейском союзе живет 6 процентов населения Земли, а к 2050 г. оно (согласно данным ООН) уменьшится до 4 процентов. И чтобы платить достойные пенсии состарившемуся европейскому населению потребуется невиданный поток молодых мигрантов. Исламский десант заполнит сборочные линии конвейеров европейских компаний, но принесёт с собой немало проблем.

Когда Британия вводила свои войска в Иран в 1914 и в 1941 гг., это была своего рода маленькая колониальная экспедиция. В 1930 г. население Ирана было в три раза меньше населения Британии. В 1995 г. Иран нагнал Британию по численности своего населения. К 2050 г. население Ирана будет на 50 процентов больше британского. Ныне

население в Иране растет в семь раз быстрее британского.

Испанский анклав в Африке Сеута некогда был символом европейского вторжения во внешний мир. Это время ушло. Сегодня Сеута - это начало оборонительных заслонов Европы против Африки. Вокруг разбиты многотысячные шатры магрибских арабов, ищущих возможность прощмыгнуть мимо испанских полицейских. Они долго и терпеливо ждут своего шанса, чтобы прорваться в богатый мир «золотого миллиарда».

Европейский союз ответил строительством восьмиклометровой стены, с наблюдательными башнями и инфракрасными камерами.

Сколько было пролито крокодиловых слез по поводу Берлинской стены, которая остановила уход тех, кто бесплатно получал образование в ГДР, а затем прельщался на высокую зарплату на Западе.

Фрагмент берлинской стены «украшают» музеи и частные кабинеты, кафедры авторитетных университетов. Но тот, кто считает, что стенам уже нет места в современном мире, питают иллюзии. Феноменальной протяженности стена отгородила Соединенные Штаты от латиноамериканского мира. Израильтяне тянут могучую стену, разделяющую их и палестинцев. А европейский анклав Европы в Африке – Сеута – по решению Брюсселя будет обнесен сверхсовременной стеной. Запад не видит этих стен, которые во много раз важнее Берлинской. Там разделен был трехмиллионный Берлин, а новые стены отдаляют благополучный «золотой миллиард» от нищего большинства мира.

От начала XXI века до 2050 г. приток иммигрантов удвоится по сравнению с 1990-ми гг. и будет составлять в год 1,4 млн. человек. Надежды на Восточную Европу в этом плане не оправдались — её население к 2050 г. уменьшится на четверть. Но население Марокко растет в семь раз быстрее испанского.

При этом власти Европейского Союза признаются, что не знают, сколько людей рвётся извне в ЕС. Каждый год 50 тысяч незаконных иммигрантов встречает полицейский кордон в европейских портах и

в окружающих морях. Официально прорвавшиеся (примерно 20 тысяч) работают в Эль-Эхидо под палящими лучами южного солнца в условиях, на которые, безусловно, не согласны европейцы.

И постепенно Эль-Эхидо превращается в часть того, что уже сейчас называют Евразия. Не менее 15 миллионов пришлых тружеников. Это молодое и часто агрессивное общество, чья энергия очень ощутима. Специалисты по данному вопросу считают, что к концу XXI века мусульмане будут большинством в Европе (учитывая ослабление в Европе христианства).

Нынешняя волна иммигрантов в США - вторая по величине после наплыва в 1900-х гг. И у коренных американцев всё более растёт убеждение, что остановить эту волну практически невозможно - в стране уже есть диаспоры практически всех государств земли, и новопришельцы находят защиту.

Против иммиграции в США самым активным образом выступают белые мужчины, не имеющие университетской степени, те, кто не имеет уникальной профессии или научной образованности и кто прежде всего страдает от конкуренции испаноговорящих с юга.

На огромном расстоянии в три тысячи километров североамериканцы намерены построить стену, отделяющую США от Мексики. И вооружённый, постоянно действующий патруль.

Эта стена - гораздо больший символ эгоистического самоосуждения богатого

мира, решившего отгородиться от страждущего большинства человечества. Пройдёт время - и именно эти стены, станут символом имперского отступления.

Западный мир был построен трудолюбивым и богобоязненным народом, принимавшим в свои пределы представителей всех рас и народов. Он покатится вниз в попытке самоограничения, сохранения своего «рая» металлическими стенами и консульскими препонами.

Так что же должна предпринимать Россия, которая является транзитной страной для более образованных переселенцев и страной проживания для мигрантов из третьих стран?

Надо, чтобы капитализация России срочно, на протяжении десятилетия, выросла не в два, а минимум в двадцать раз. В отсутствие этого международные транснациональные субъекты найдут множество способов помимо нашей воли получить доступ к нашим ресурсам и превратить их в свои.

Предупреждение и ликвидация угроз национальной экономической безопасности, связанных с миграционными процессами, должна осуществляться на основе государственной миграционной политики, способной обеспечить регулирование миграционных процессов в интересах общества. Механизмы регулирующего воздействия государства на миграционные процессы должны основываться на правовых, административных, экономических, организационных, информационных и других мероприятиях в масштабах государства.

#### Литература

1. Возняк Р. Рогозиньска-Митруд И., Савина М. Регулирование и социально экономические последствия миграции "Восток-запад" на рубеже XXI В.- М.,2003.- 1 п.л.
2. Полянский С.Я., Степанов А.А. Управление предприятием в условиях глобализации экономики: проблемы и пути совершенствования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 38. С. 12.
3. Soboń J., Rogozińska-Mitrut J., Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych w rozwoju regionalnym. Zeszyty naukowe z zagadnień jakości w nowoczesnej gospodarce, Nr 15/2005, Wyższa Szkoła Działalności Gospodarczej w Warszawie, Warszawa 2005, s. 87-105.
4. Степанов И.А. Международная миграция как проблема кадрового менеджмента/ Материалы научных чтений факультета социального страхования, экономики и социологии труда РГСУ. Февраль 2013 года «Приоритеты социально-экономического развития постиндустриального общества».- М.: РГСУ, 2013.- С. 175-180



5. Уткин А. Стены «золотого миллиарда» // Литературная газета. 14-20 ноября 2007 г., №45(6145).- С. 4

References:

1. Voznyak R. Rogozinska-Mitrud I., M. Savina Regulation and socio-economic consequences of migration "East-West" at the turn of the XXI century-M., 2003.- 1 pp
2. Polanski SY, AA Stepanov Operation of business in a globalized economy: problems and ways to improve // Management of economic systems: electronic scientific journal. 2012. № 38. S. 12.
3. Soboń J., Rogozińska-Mitrut J., The importance of foreign direct investment in regional development. Scientific Papers of quality issues in the modern economy, No. 15/2005, School of Economic Activity in Warsaw, Warsaw 2005, pp. 87-105.
4. Stepanov IA International migration as a problem of personnel management / Materials Scientific Conference of the Faculty of Social Security, economy and sociology of labor RSSU. February 2013 "Priorities of socio-economic development of post-industrial society" .- М .: RSSU, 2013.- pp 175-180
5. Utkin Walls "golden billion" // Literary Gazette. 14-20 November 2007, №45 (6145) .- S. 4

## National Model of Social Policy and the Organization of Social Protection in the EU

Gercheva Galya, PhD, professor<sup>1</sup>, Levitsky Michael L., Ph.D., Professor<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Rector of Varna Free University, Bulgaria, Varna, resort Seagull, 9007

<sup>2</sup>Member of the Russian Academy of Education Director of the Institute of Management of the Moscow City Pedagogical University, Moscow, 2nd Agricultural pr-d, 4, block 2

**Abstract** The article deals with the specifics of the formation of social policy models and the organization of social protection according to national circumstances of the Member States of the European Union. Analyzed in detail the advantages and weaknesses of the address of the free choice of profession, remuneration, freedom of employment, the principles of social policy and social protection of the population and others. The main directions of improving the effectiveness of national models of social protection (korporatsionnaya model, elementary model, social model).

**Keywords:** social policy, social protection, the model population, the EU, profession, employment, wages

Прикладные экономические исследования, ООО «Научный консультант», 2014

## Национальные модели социальной политики и организация социальной защиты населения в странах ЕС

Герчева Галя, к.ф.н., профессор<sup>1</sup>, Левицкий Михаил Львович, д.п.н., профессор<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Ректор Варненского свободного университета, Болгария, Варна, к.к. Чайка, 9007

<sup>2</sup>Академик Российской академии образования Директор Института менеджмента Московского городского педагогического университета, Москва, 2-й Сельскохозяйственный пр-д, 4, корп.2

**Аннотация** В статье раскрыта специфика формирования моделей социальной политики и организация социальной защиты населения с учетом национальных особенностей государств-членов Европейского Союза. Детально проанализированы преимущества и слабые стороны решения вопросов свободного выбора профессии, вознаграждения за труд, свободы трудоустройства, принципов социальной политики и социальной защиты населения и др. Предложены основные направления повышения эффективности национальных моделей социальной защиты населения (корпоративная модель; элементарная модель; социальная модель).

**Ключевые слова:** социальная политика, социальная защита, модели, население, страны ЕС, профессии, трудоустройство, оплата труда

Социальная политика представляет собой совокупность принципов, методов и мероприятий, которые направлены на повышение уровня и качества жизни населения, как отдельных стран, регионов, так и отдельных социальных групп. Как правило, стратегическими направлениями социальной политики любого государства являются вопросы социальной защиты населения, социального обеспечения и социально-экономического развития общества в целом.

Помимо этого содержание социальной политики государства включает в себя такие

важные вопросы, как разработка и реализация программных мероприятий по жизнеобеспечению населения, а также формирование системы взаимоотношения и взаимодействия между различными социальными слоями и социальными группами общества.

Исходя из концепции социальной политики государства в странах ЕС систематически проводится работа по совершенствованию ее основных направлений. Ссылаясь на распоряжения «Единого европейского акта» главы государств и правительств стран Европейского сообщества, приняли на

саммите в Страсбурге 9 декабря 1989 “Хартию Сообщества об основных социальных правах работников”. Эти права включают следующие области:

- свобода перемещения и выбора места жительства. Каждый работник имеет право на свободу перемещения и выбора места жительства на всей территории ЕС, причем в отношении доступа к занятости, условий труда и социальной защиты в принимающей стране применяется принцип равного обращения;

- свобода трудоустройства и вознаграждения за труд. Каждый гражданин ЕС имеет право на свободный выбор профессии, которая должна быть достаточно оплачиваемой;

- улучшение условий жизни и труда. В рамках внутреннего рынка Сообщества должны стать равными бытовые условия, в частности рабочее время и его организация;

- социальная защита. Каждый работник на территории ЕС имеет право на социальную защиту, а также имеет право получения социальной помощи и пособий;

- свобода объединения и ведение коллективных переговоров. Работодатели и работники в зоне ЕС имеют право на свободу объединения и создания ассоциаций и профсоюзов. Они также имеют право вести переговоры о тарифах и заключать коллективные договоры, в соответствии с соответствующим местным законодательством и практикой;

- право на профессиональную подготовку. Каждый сотрудник в зоне ЕС имеет право на переподготовку, дальнейшее образование, обретение навыков или подготовки, без дискриминации по признаку национальности, пола и возраста;

- равное отношение к мужчинам и женщинам. На территории ЕС функционируют правовые гарантии равного обращения для мужчин и женщин, особенно в таких областях, как доступ к трудоустройству, заработная плата, социальная защита, образование, профессиональная подготовка и продвижение по службе;

- информирование, принятие во внимание мнения работников и взаимодействия.

Работодатель обязан информировать работников, слушая их мнения и взаимодействуя с ними;

- здоровье и безопасность на работе. Каждый работник в зоне ЕС имеет право на создание в рабочей среде удовлетворительных условий для здоровья и безопасности;

- защита детей и молодежи. На территории ЕС функционируют школы физического воспитания, организации охраны труда молодых людей, а также существуют регламенты, ограничивающие рабочее время работников в возрасте до 18 лет;

- защита пожилых людей. Каждый сотрудник на территории ЕС, уходящий на пенсию, должен иметь средства существования, обеспечивающие достаточный жизненный уровень и право на получение социальной помощи, льгот или социальных пособий;

- защита лиц с ограниченными возможностями. На территории ЕС все инвалиды имеют право на создание конкретных мер по облегчению их полной занятости и социальной интеграции.

Важное значение в развитии союзной политики социальной имел подписанный 7 февраля 1992 года “Маастрихтский договор о Европейском союзе”. Он ввел дополнительные правила и поправки в “Римском договоре”, в том числе Статья 7а, в которой говорится, что Европейский Союз (замена существующего Европейского экономического сообщества)" примет необходимые меры для постепенного создания внутреннего рынка в период до 31 декабря 1992 года”, в свою очередь статья 8а признает за каждым гражданином Союза (т.е. лицо, имеющее гражданство государства-члена ЕС) "право на свободу передвижения и выбора места жительства на территории государств-членов". В статье 2 было добавлено, что задание Союза должна быть поддержка" высокого уровня занятости и социальной защиты, повышение уровня жизни и качества жизни, экономического и социального единства и солидарности между государствами-членами". Введенный поправок является основой для реализации социальной политики Европейского союза.

Этот принцип введен в права Союза в

соответствии со статьей 3b TR -по определению разделение полномочий между Европейским сообществом и его государствами-членами: "В области, которая не подчиняется его исключительной компетенции, Сообщество действует в соответствии с принципом субсидиарности, только тогда и только в той мере, в которой цели предполагаемого действия не могут быть достигнуты в достаточной мере государствами-членами и поэтому, в силу масштабов и результатов предполагаемого действия, могут быть более успешно достигнуты Сообществом". В разделе VIII измененного Маастрихтским договором Римского трактата содержатся положения о социальной политике, образовании, профессиональной подготовки и молодежи. Статья 118 определяет направления, в рамках которых государства-члены должны работать в тесном взаимодействии. К ним относятся вопросы политики на рынке труда и трудового законодательства, вопросов и условий труда и правил социального обеспечения.

Социальное измерение европейской интеграции было усилено приложением к Маастрихтскому договору: Специального протокола и Соглашения о социальной политике. Это соглашение в статье 2 значительно расширяет обязательства Сообщества в области социальной политики, признав ее компетентность в таких областях, как: определение показателей бедности, охраны условий труда, обучения и повышения квалификации работников, социального обеспечения, защиты прав трудящихся после прекращения трудовых отношений или создания рабочих мест.

После вступления в силу Маастрихтского договора начался следующий этап социальной политики Сообщества. В 1992 году Совет принял Рекомендацию о единых критериях для определения надлежащих мер социального обеспечения, принятие которых зависело бы как от экономической и политической ситуации во всем Сообществе, так и от финансовых возможностей отдельных государств-членов.

Следующими важными документами были "Зеленая книга" и "Белая книга" описывающими социальную политику

Сообщества. В первом из этих документов, изданным 17 ноября 1994 года, выразилось убежденность в необходимости дальнейшего улучшения условий труда и жизни общества ЕС. Много внимания уделено в ней таким ценностям, как социальная справедливость и равенство возможностей, отсутствие которых было замечено ранее, функционирование систем образования, отношения к женщинам и национальным меньшинствам, ограничение прав работников. В Зеленой книге предусмотрена необходимость согласования социальной политики государств-членов ЕС, особенно в сфере трудоустройства, социальной защиты, равных возможностей, борьбы с нищетой и решения определенных социальных проблем в разных слоях общества, таких как: молодежь, пожилые люди и иммигрантов.

Из-за различных систем предоставления льгот и социальной политики, можно представить четыре основные модели социальной политики среди государствам-членов ЕС:

1) Корпорационная модель (также известная как консервативная). Она характеризуется патернализмом в области социального обеспечения. Предполагает она, что в период занятости и рабочей активности граждане обязаны застраховать себя самостоятельно. Государство гарантирует базовое (минимальное) социальное обеспечение. Ряд задач в этой области проводят неправительственные организации, религиозные организации или ассоциации граждан. Это консервативная модель, основанная на католическом социальном учении. Эта модель существует в Германии, Нидерландах, Бельгии, Австрии, Финляндии, и некоторые из особенностях модели присутствуют в системах французских и итальянских.

Остаточная модель (также называемая либеральной). Основана по принципе "минимального государства", признавая свободу личности, рынка, равенства обращения, универсализма и волонтаризма. Основой социально-экономической стабильности является удовлетворение социальных потребностей граждан, а единица должен быть в состоянии помочь себе самостоятельно. Государство через

институты социальной помощи и льготы помогает только тем, кто сам не может себе помочь. Это означает, что общественно-социальная помощь и социальная поддержка считаются в качестве последнего средства. Эта модель использует Соединенное Королевство (Великобритания), за пределами ЕС: США, Австралия, Новая Зеландия, Канада, Южная Африка и Чили).

2) Модель зачаточного состояния (элементарная). Реализуется в экономически слабых странах ЕС, где социальная помощь и социальная поддержка основываются исключительно на благотворительности, а большинство проблем и потребностей общества пытаются исполнить неправительственных организаций. Государство осуществляет только основную

социальную защиту своих граждан и устанавливает так называемый прожиточный минимум. Данная модель используется в Португалии, Испании, Греции, Ирландии, частично в Италии.

3) Социальная модель. Основой является обеспечение государством своим гражданам рабочих мест (в том числе финансируемых государством), высокий уровень социальных услуг и эффективного функционирования специализированных социальных услуг. Хорошо развиты профсоюзы и средний класс. В данной модели используется принцип коллективизма и универсализма. Данная модель используется в Швеции, Дании, Финляндии, Исландии и Нидерландах

#### Литература

1. Kościelnik Justyna. Zielone Szkoły elementem systemu wychowania fizycznego w świetle przeprowadzonych badań; w HomoViator Księga Jubileuszowa, Almamer Szkoła Wyższa, Warszawa 2011
2. Merski Janusz, Kościelnik Justyna. Turystyka rodzinna- jej wartości i wzory. W: Aksjologia podróży pod red. Z. Krawczyka, E. Lewandowskiej-Tarasiuk, J.W. Sienkiewicza. Zakład wyd. DrukTur Warszawa, 2012, s. 307-330
3. ROGOZIŃSKA-MITRUT J., WOŁOWIEC T. Impact of economic crisis on the management of companies, Institute of Polish – Ukrainien Cooperation in Winnica, Winnica 2011.
4. ŽILOVÁ A. Community Social Work Theory. Fribourg: Association Internationale S.É.C.T., 2010.

#### References:

1. Kościelnik Justin. Green Schools element of physical education in the light of the research; in HomoViator Book of Jubilee, Almamer School, Warsaw 2011
2. Merski Janusz, Kościelnik Justin. Tourism rodzinna- its values and patterns. In: Axiology travel ed. Z. Krawczyk, E. Lewandowska-Tarasyuk, JW Sienkiewicz. Department of Ed. DrukTur Warsaw, 2012, pp. 307-330
3. ROGOZIŃSKA-Mitrut J., Wołowiec T. Impact of economic crisis on the management of companies, Institute of English - ukrainien Cooperation in Vineyard, Vineyard, 2011.
4. ŽILOVÁ A. Community Social Work Theory. Fribourg: Association Internationale S.É.C.T., 2010.

## Institutional reforms and problems of development of innovative processes in the economy

Nedyalkova Anna Manolov, Ph.D., professor<sup>1</sup>, Alexander Stepanov Annayarovich, PhD, Professor<sup>2</sup>, Savina Margarita Vitalievna, Ph.D., Associate Professor<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Varna Free University. Monk brave, Bulgaria, President. KK Chaika, Varna, Bulgaria, 9007;

<sup>2</sup> Head of the department of management, management information systems management and trading business Moscow City Pedagogical University. Moscow, 2nd Agricultural pr-d, 4, block 2;

<sup>3</sup> Professor, Department of Social Security, Economics and Business Management Russian State Social University. Ul. Wilhelm Pieck, d. 4

**Abstract** The article deals with the modern concept of institutional transformation of socio-economic development of the countries in the innovation economy and their impact on the development and implementation of innovative development strategies. Formulated in general for the Russian Federation and Bulgaria the problem of increasing the effectiveness of strategies innovatization national economy in the context of globalization. Particular attention is paid to the problem of formation and use of intellectual capital in the innovation economy.

**Keywords:** institutional reform, intellectual capital, innovation economy, problems innovatization, innovative strategies, training.

Прикладные экономические исследования, ООО «Научный консультант», 2014

## Институциональные реформы и проблемы развития инновационных процессов в экономике

Недялкова Анна Манолова, д.э.н., профессор<sup>1</sup>, Степанов Александр Аннаярович, д.э.н., профессор<sup>2</sup>, Савина Маргарита Витальевна, д.э.н., доцент<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Варненский свободный университет им. Черноризца Храбра, Болгария, президент. К.к. Чайка, Варна, България, 9007;

<sup>2</sup> Заведующий кафедрой менеджмента, управления информационных систем управления и торгового дела Московского городского педагогического университета. Москва, 2-й Сельскохозяйственный пр-д, 4, корп.2;

<sup>3</sup> Профессор кафедры социального страхования, экономики и управления предприятиями Российского государственного социального университета. Москва, ул. Вильгельма Пика, д. 4

**Аннотация** В статье раскрыты современные концепции институциональных преобразований социально-экономического развития стран в условиях инновационной экономики и их влияние на формирование и реализацию стратегий инновационного развития. Сформулированы общие для Российской Федерации и Болгарии проблемы повышения эффективности стратегий инноватизации народного хозяйства в условиях глобализации. Особое внимание уделено проблеме формирования и использования интеллектуального капитала в инновационной экономике.

**Ключевые слова:** институциональные реформы, интеллектуальные капитал, инновационная экономика, проблемы инноватизации, инновационные стратегии, подготовка кадров.

С позиций экономической теории институты - это адаптированные обществом формальные и неформальные структуры и правила, влияющие и опосредующие работу надстройки экономической системы, а также упорядочение действий экономических субъектов. Роль общественных институтов в мировой экономике очень велика. Они оказывают эффективное содействие

формированию и воспроизводству человеческого капитала. Пренебрежение совершенствованием общественных институтов лишает страну будущего эффективного развития.

Институциональный подход к объяснению сути человеческого капитала продуктивнее неоклассического мейнстрима. Он объясняет сущность человеческого капитала не просто

как ценность, приносящую поток доходов, а как общественную ценность, использование которой задается институциональной системой.

Характеризуя свойства интеллектуальных ресурсов личности, важно отметить свойства, свойственные человеческому капиталу вообще: человеческий капитал неотчуждаем, неликвиден, нехраним, ибо время, в течение которого он не использовался, упущено навсегда. Интеллектуальные ресурсы являются ресурсами двойного назначения: используются не только в производственной (экономической) деятельности, но и в повседневном обиходе. Поэтому инвестиции в формирование интеллектуальных ресурсов, как и человеческого капитала вообще, не отделимы от расходов на потребление. Интеллектуальные ресурсы личности двойственны с точки зрения их рыночной стоимости: в понятиях «базовая стоимость человеческого капитала» и «потенциальная стоимость человеческого капитала». Базовая стоимость человеческого капитала рассматривается как дисконтированная рыночная стоимость будущего дохода, на которую ориентируется индивид, определяя целесообразность инвестиций в образование. Потенциальная стоимость человеческого капитала — это та стоимость, на которую ориентируется предприниматель, арендующий человеческий, в частности интеллектуальный, капитал. При формировании цены рабочей силы на рынке труда она зависит от доходности ресурса труда и издержек предпринимателя на его оплату. Особенности процесса приобретения и использования знания определяют связь индивидуума с организацией, интеллектуальный капитал которой он формирует. С одной стороны, работник нуждается в организации, особенно в силу продолжающейся специализации знания, которое может быть применено только в организации и через организацию. С другой стороны, работник квалифицированного труда, знания и умения которого образуют его уникальный капитал, значительно отличается от обычного промышленного рабочего. Его капитал (знания) и средства производства (интеллектуальные

инструменты анализа, синтеза, моделирования и т. п.) ставят его в положение внутреннего предпринимателя.

Российские ученые довольно низко оценивают профессиональный, образовательный, культурный и инновационный потенциал населения России, а возможность его эффективного применения в реальной экономике они оценивают в половину меньше.

Однако провозглашенная руководством страны концепция инновационного развития нацелена на полное преобразование нашей страны на основе глобальной модернизации всех структур российского общества. Президент выразил намерение создать в России такие условия жизни для всех граждан, которые были бы даже комфортнее, чем европейские.

Достичь решения задач такого масштаба можно при эффективной модернизации всех институтов нашего общества и задействовав сто процентов человеческого потенциала: творческие возможности, предпринимательские способности всех сторонников преобразования страны. При этом важное значение должно уделяться всесторонней, комплексной, системной оценке разработки и реализации стратегий инновационного развития, места и роли в них человеческого и социального капитала.

Попробуем дать адекватную оценку современного состояния некоторых основных структурных образований и институтов, с эффективной работой которых и связан успех этого грандиозного мероприятия и оценить современное состояние человеческого капитала и трудового ресурса нашей страны.

Провозглашенный инновационный курс развития подразумевает необходимость непрерывного повышения образовательного и профессионального уровня работников. Общий темп развития будет сопровождаться ускорением процесса обесценивания знаний, значительным расширением масштабов межгосударственных взаимодействий в условиях глобализации, необходимостью переобучения в кратчайшие сроки огромного числа людей новым специальностям, трансформацией общественного сознания в плане поворота к нематериальным

ценностям (в первую очередь – образованию) как неотъемлемым элементом стабильности и благополучия.

Уровень значимости интеллектуальной собственности по сравнению с материальной в нашей стране вообще крайне низок. Новые идеи, новые технологии, конечно, должны быть более капитализированы.

Обороты нематериальных активов должны быть хотя бы сопоставимы с оборотами материальных.

Демографическая ситуация и тесно связанная с ней ситуация в здравоохранении в стране стали сейчас важнейшими темами для обсуждения на разных уровнях.

Справедливости ради надо признать, что государство пересматривает свое отношение к социальным проблемам. Национальный проект здравоохранения предусматривает системную модернизацию отрасли. Вот только некоторые направления, по которым намерено двигаться правительство страны: обеспечение подготовки более десятка тысяч участковых врачей и врачей общей практики, обновление автопарка «скорой помощи», приобретение реанимобилей, медоборудования и современных систем связи; обеспечение доступности высоких медицинских технологий в кардиохирургии, онкологии, травматологии, ряде других важнейших областей и прежде всего их использование при лечении детей, увеличение числа граждан, которым за счет федерального бюджета оказывается высокотехнологичная медицинская помощь, увеличение эффективности работы существующих и новых центров высоких медицинских технологий.

Осуществляя расширенное воспроизводство человеческого капитала, нельзя забывать о культурном уровне, досуге, спорте и др. Переход к рыночной системе хозяйствования предопределил перевод, практически, на стопроцентную оплату услуг организаций культуры, туризма, спорта, а также санаторно-оздоровительных организаций, в связи с чем реально сократились возможности проведения отдыха и культурного досуга для большинства наемных работников и членов их семей. Непомерно высокие цены на авиа и железнодорожные пассажирские

перевозки, а в ряде случаев и услуги связи существенным образом повлияли на снижение возможностей людей, как отдыхать в других регионах страны и за рубежом, так и общаться со своими родственниками и друзьями.

Культурологи считают очень важным исследование культурных механизмов в жизни общества именно в критические периоды его развития. Для выхода из кризиса в ситуации несогласия между членами общества они предлагают реконструировать сегодняшнюю картину мира, обернувшись немного назад, ведь инвариант подлинного культурного бытия существует в единой цепи культурных связей. Утрата исторической традиции, какой бы отчужденной она ни казалась в отношении к существующему положению вещей, оборачивается представлением о возможности абсолютного произвола по отношению к людям, к социальным институтам, к государству, к культуре в целом. Результатом будет трагедия человека и трагедия общества, которое распадается на несогласованные фрагменты и теряет свои интегрирующие и координирующие функции.

Преодоление политики превращения нашей страны в сырьевую провинцию развитых стран, которая привела бы Россию в тупик, спасет и возродит другие ее активы: образование, науку, культуру, высокотехнологичный сектор экономики. Культурным дискурсом, связанным с поиском национальной идеи, вполне могла бы стать современная практика общественной жизни, направленная на развитие всех общественных институтов и улучшение ситуации в стране, создание в стране климата согласия, общности и гуманизма. Для объединения на основе такой национальной идеи и взаимного доверия, отвечающей чаяниям и традициям нашего народа, власть должна проводить курс на благо интересам абсолютного большинства населения в условиях консолидации, демократии и самоуправления.

Итак, можно видеть, что и с точки зрения неоклассического подхода, и с точки зрения институционального в нашей стране не все благополучно с человеческим капиталом.



Теперь о других институтах.

Сегодняшнее состояние законодательства, связанное с защитой собственности, фактически уничтожает частный бизнес. Собственник совершенно не может быть уверенным в устойчивости своего положения. Конечно, нужны реформы судебной, налоговой систем, выстроенных в контексте будущей архитектуры экономики инновационного развития.

Специалисты связывают это с бюрократическими препонами, коррупцией, несовершенной кредитной политикой, социальной апатией населения и неготовностью к ответственности за собственную жизнь.

Нельзя не отметить также слабость политических институтов. Больше половины россиян не интересуются политикой вовсе. Меньше 10% когда-либо участвовали в политических мероприятиях. Это прежде всего говорит о слабости и неразвитости гражданского общества в стране, тогда как

именно оно призвано контролировать и уравнивать властные институты.

Переход России от сырьевой модели экономики к инновационной потребует от страны невероятных усилий. Осуществить такой рывок можно только на основе обоюдного доверия государства и общества.

Безусловно, что такая высокая цель, связанная с улучшением жизни в стране, может быть достигнута при создании в стране обстановки согласия, и гуманизма. Причем обществу потребуются модернизация на всех уровнях: властные структуры должны создать равные возможности всем гражданам и стать ближе к народу, понять его чаяния и устремления, бизнес должен стать более социально ответственным, чем сейчас, население страны должно, наконец, стать гражданским обществом, взять на себя ответственность за собственную жизнь и осуществление контроля над государственными институтами.

#### Литература

1. Колодко Гж. В. Этика в бизнесе, экономике и политике // Вопросы экономики. - 2007. - № 11. - С. 44-55.
2. Корнейчук Б.В. Информационная экономика. Учебное пособие. СПб.: Питер, 2006. 400 с.
3. Ласло Э. Жить при многообразии культур // Экология и жизнь, 1999. – № 4. – С. 9-11.
4. Львов С. Д. Какая экономика нужна России? // Рос. экон. журн. - 2002. - №11-12. - С. 3-16.
5. Савина М.В. Категория «собственность»: экономический и правовой аспекты. Проблемы экономического и социального развития общества на пороге XXI века. Сб. научных трудов №1.-М.: Изд-во «АгриПресс», 2000.-8 с.
6. Степанов И.А., Ковалев А.М. Критерии-индикаторы эффективности инновационной деятельности предприятий// Управление экономическими системами. Электронный научный журнал № 71. Дата публикации 25. 11.2014.-0,5 п.л.

#### References:

1. Kolodko G. V. Ethics in Business, Economics and Policy // Problems of Economics. - 2007. - № 11. - S. 44-55.
2. Kornejchuk BV Information economy. Textbook. SPb. : Peter, 2006. 400 p.
3. E. Laszlo live with a diversity of cultures // Ecology and Life, 1999. - № 4. - pp 9-11.
4. Lions SD Which economy does Russia need? // Ros. ehkon. Zh. - 2002. - №11-12. - P. 3-16.
5. MV Savina Category "property": economic and legal aspekty.-Problems of economic and social development in the XXI century. Coll. scientific papers №1.-M.: Publishing house "AgriPress" 2000-8.
6. Stepanov IA, Kovalev AM Criteria, performance indicators of innovation enterprises // Management of economic systems. Electronic scientific journal № 71. Date 25. 11.2014.-0.5 pp

## Risk Management Problem Microfinance Institutions

Andryushchenko Galina, PhD, Professor<sup>1</sup>; Savina Margarita V., Ph.D., Associate Professor<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Head. the Department of Social Security, Economics and Management of the Russian State Social University. 129226, Moscow, ul. Wilhelm Pieck, 4, p.1.

<sup>2</sup> Professor, Department of Social Security, Economics and Management of the Russian State Social University. 129226, Moscow, ul. Wilhelm Pieck, 4, p.1

---

**Abstract** The credit system and credit market of modern Russia are represented by different types of organizations (banks, non-bank credit institutions), which together form the banking system, as well as active participants in the credit market, operating in the fast growing market lending, particularly credit cooperatives, leasing companies and microfinance institutions. Microfinance is becoming more common in the Russian market, expanding access to loans that category of business and the population that does not meet the requirements of banks to borrowers.

**Keywords:** risk management, microfinance institutions, credit markets, banks, non-bank credit organizations, borrowed funds

---

Прикладные экономические исследования, ООО «Научный консультант», 2014

## Проблемы управления рисками микрофинансовых организаций

Галина Ивановна Андрищенко<sup>1</sup>, д.э.н., профессор; Маргарита Витальевна Савина<sup>2</sup>, д.э.н., доцент

<sup>1</sup>Зав. кафедрой социального страхования, экономики и управления предприятиями Российского государственного социального университета. 129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, дом 4, стр.1.

<sup>2</sup>Профессор кафедры социального страхования, экономики и управления предприятиями Российского государственного социального университета. 129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика, дом 4, стр.1

---

**Аннотация** Кредитная система и кредитный рынок современной России представлены различными видами организаций (банками, небанковскими кредитными организациями), совокупность которых образует банковскую систему, а также активными участниками кредитного рынка, работающими на быстро растущем рынке кредитования, в частности, кредитными кооперативами, лизинговыми компаниями и микрофинансовыми организациями. Микрофинансирование получает все большее распространение на российском рынке, расширяя доступ к заемным средствам той категории бизнеса и населения, которая не отвечает требованиям банков к заемщикам.

**Ключевые слова:** управление рисками, микрофинансовые организации, кредитный рынок, банки, небанковские кредитные организации, заемные средства

---

Микрофинансирование можно определить как легитимное предоставление субъектам малого предпринимательства и физическим лицам, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам, финансовых и дополняющих их социальных услуг, направленных с точки зрения макроэкономического эффекта на сглаживание социальной напряженности в

обществе, повышение уровня жизни населения, обеспечение занятости, развитие предпринимательства.

Несмотря на то, что российский рынок микрофинансовых услуг появился относительно недавно, и существует целый комплекс нерешенных методологических и законодательных проблем, у него хорошие перспективы для развития в России. К основным причинам можно отнести:

- высокую действенность микрофинансового инструмента в расширении доступа к внешнему финансированию субъектам малого предпринимательства;

- высокий и реально существующий спрос на подобного рода услуги;

- высокую эффективность и финансовую устойчивость организаций, работающих в этом сегменте;

- активные процессы формирования единых стандартов деятельности.

Микрофинансовый бизнес подвержен рискам, аналогичным обычному традиционному банковскому бизнесу, хотя следует отметить, что данный вид бизнеса имеет все-таки определенную специфику. В последнее время увеличивается количество организаций, которые предоставляют финансовые услуги домохозяйствам с низкими доходами. На рынке микрофинансирования наблюдаются тенденции к диверсификации предоставляемых услуг. Неправительственные организации (НПО) многих стран оказались в новых условиях, связанных с трансформацией некоторых НПО в полностью или частично регулируемые финансовые организации. Появились специализированные микрофинансовые банки, а коммерческие банки внедряются в сферу микрофинансирования. Следует отметить также такое явление, как увеличение специализированных кооперативов и сельских банков. В отдельных сегментах рынка микрофинансирования появляются нефинансовые организации, такие как, например, телекоммуникационные компании.

В такой ситуации риск, являясь интегральной частью финансового посредничества, представляет собой серьезную проблему, связанную с необходимостью системного управления такого рода рисками. Основная масса организаций, предоставляющих услуги по микрофинансированию, не уделяет адекватного внимания финансовым рискам.

Очевидно, что в современных условиях, характеризующихся кризисом

финансово-экономической системы, как в нашей стране, так и во всем мире, сложившаяся система исследования и оценки финансовых и нефинансовых рисков микрофинансовых организаций приобретает все большую актуальность.

Целью настоящей статьи является теоретико-методологический анализ сложившейся системы финансовых и нефинансовых рисков микрофинансовых организаций и разработка предложений по их минимизации.

Основными методологическими положениями методики проводимых исследований процесса микрофинансирования и оценки субъектов микрофинансовой деятельности являются следующие положения:

- субъекты среднего, малого бизнеса, а также группы малообеспеченных слоев населения, испытывающие острую потребность в займах, кредитах, а также в разнообразных финансовых услугах;

- обслуживание малообеспеченных слоев населения и бизнесменов должны осуществлять только независимые в финансовом отношении организации;

- необходимость создания атмосферы заинтересованности микрофинансирования в формировании постоянно действующих на местах финансовых организаций;

- микрофинансирование должно являться базовым инструментом, обеспечивающим повышение уровня жизни населения и его благосостояние;

- государство не должно быть прямым источником финансирования, а призвано обеспечивать гарантии освоению программ поддержки малого и среднего предпринимательства;

- необходимость обеспечения низких процентных ставок, способствующих доступу малого и среднего бизнеса к финансам;

- деятельность микрофинансовых организаций должна основываться на информационной и финансовой прозрачности;

- необходимость обеспечения профессиональными кадрами и организационными технологиями процесса

финансирования микрофинансовых организаций и др.

В основу методики исследования финансовых и нефинансовых рисков микрофинансовых организаций были положены следующие исходные принципы кредитования и микрофинансирования.

Главными принципами кредитования в микрофинансировании являются:

- принцип соответствия предлагаемой услуги интересам начинающим предпринимателям;

- принцип мотивации клиентов к обязательному возвращению займов;

- принцип осуществления упрощенных операций для снижения издержек;

- принцип взимания полной стоимости платежей;

- принцип определения способности и возможности заемщика по возврату займа;

- принцип обеспечения соответствия типа кредитования целям займа и др.

Проведенные в статье исследования основывались на методологическом положении о том, что риск является составной частью финансового посредничества. Но управление рисками продолжает оставаться нерешенной проблемой микрофинансового сектора. Основная масса организаций не уделяет адекватного внимания рискам, как финансовым, так и нефинансовым.

Между тем, влияние рисков на микрофинансовую организацию носит разносторонний характер, из чего вытекает необходимость различных подходов к управлению ими, в том числе в условиях финансовой неопределенности. Обычная схема управления нефинансовыми рисками объединяет следующие виды:

- уклонение от риска;

- сокращение риска;

- разделение риска;

- принятие риска.

Метод уклонения от риска является наиболее консервативным способом поведения компании по управлению нефинансовыми рисками внешней среды. Используя данный метод, организация

воздерживается от действий, реализация которых может привести к появлению негативных последствий. Применение данного метода может быть оправданно в том случае, если у организации нет возможности снизить наступление негативных событий и их последствий.

Метод сокращения риска - это действия, направленные на уменьшение вероятности возникновения негативных последствий. При использовании данного метода элиминирования нефинансовых рисков от компании требуется принятие большого количества текущих оперативных решений. Одной из форм данного метода будет изменение источника возникновения самого риска.

Методы разделения (диссипации) риска приводит к снижению степени влияния риска через привлечение партнеров, создание совместных предприятий, различных отраслевых ассоциаций, обмен долями в капиталах, привлечение нового акционера, который способен направить ресурсы на совместное управление риском. Реструктуризация компании является частным случаем данного метода, она проводится с целью выделения самых рискованных направлений деятельности организации в обособленные самостоятельные подразделения и таким образом в них происходит локализация рисков. Другим частным направлением этого метода является страхование рисков.

Метод принятия риска заключается в отсутствии каких-либо специальных действий, которые были бы направлены на снижение вероятности и последствий реализации событий риска. Данный метод применим в случае, когда исполнение действий по минимизации влияния риска на компанию, значительно превышают по стоимости, последствия реализации негативного события.

К моменту начала процедуры управления риск имеет первоначальную форму (т.е. вероятность и потенциальный ущерб определенного уровня), а после проведения мероприятий по воздействию риск носит остаточную форму (т.е. вероятность и потенциальный ущерб приведены к желаемым значениям).

Динамичный рост рынка микрофинансовых услуг неизбежно приводит к изменению профиля риска финансовых организаций. Далеко не все микрофинансовые организации осознают важность управления кредитным риском при увеличении объемов кредитования. В то же время происходят изменения финансовых продуктов и услуг, моделей доставки услуг, технологий. Эти процессы приводят к появлению новых финансовых рисков, которыми следует управлять системно, так как в дальнейшем важность управления рисками будет еще больше повышаться, а рынок микрофинансирования становится еще более конкурентным.

Риски микрофинансирования можно определить как возможность реализации событий или постоянных тенденций, которые могут привести в будущем к убыткам или снижению доходов микрофинансовой организации, а также возможности отклонения от первоначальной социальной миссии. Следует отметить важное отличие микрофинансовой кредитной организации от традиционного банка, которое состоит в том, что изменение социальной роли может возникнуть и не на фоне убыточности или падения доходов.

Финансовые риски могут приводить к непредвиденным изменениям дохода, объема и структуры активов и пассивов, что может сказаться в итоге на прибыльности и рентабельности.

Выявление и работа с возможными рисками необходима для выработки эффективных мер по уменьшению и заключению рисков в приемлемые рамки. Таким образом, управление риском - это деятельность хозяйствующего субъекта направленная на выявление возможных финансовых рисков и сокращение до минимума финансовых потерь.

В соответствии с российским законодательством на рынке микрофинансирования могут действовать микрофинансовые организации, зарегистрированные в форме фонда, автономной некоммерческой организации, учреждения (за исключением бюджетного

учреждения), некоммерческого партнерства, хозяйственного общества или товарищества, осуществляющие микрофинансовую деятельность и внесенные в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном Федеральным законом.

Российские микрофинансовые организации (МФО) сталкиваются с определенными финансовыми рисками, которые можно классифицировать следующим образом.

**Риск портфеля займов.** Данный тип риска присущ всем организациям, занимающимся кредитованием. В «Методике базовой оценки эффективности микрофинансовой программы» (<http://rmcenter.ru/>) дается определение риска портфеля как коэффициента, рассчитываемого как частное от деления суммы всех займов на руках у клиентов, имеющих один или более просроченный платеж по сумме основного долга от 30 до 120 дней, на совокупный портфель займов, очищенный от реструктурированных займов (т.е. в знаменателе данного коэффициента используется вся невыплаченная часть займов, без начисленного процента, но реструктурированные займы сюда не входят). Эту формулу можно представить следующим образом:

$$P=C/P,$$

где P- рассчитываемый коэффициент (риск портфеля);

C- сумма всех займов на руках у клиентов, имеющих один или более просроченных платежей по сумме основного долга (от 30 до 120 дней);

P-совокупный портфель займов, очищенный от реструктурированных займов.

Средний уровень просроченной задолженности по экспертным оценкам вырос с 01.01.2013 по 01.07.2013 на 7% и составил около 27% от совокупного портфеля микрозаймов. Однако распределение просроченной задолженности по компаниям неравномерно и находится в прямой зависимости от специфики их уставных целей. Так, доля просроченной

задолженности в коммерческих МФО по итогам 1 полугодия 2013 года составила в среднем 30% (прирост с начала 2013 года – 7%), а аналогичный показатель по компаниям с государственным участием – около 5% (прирост – менее 1%). Наблюдаемая разница обусловлена различной специализацией МФО. Так, наибольшие кредитные риски берут на себя частные МФО в быстрорастущих сегментах «займов до зарплаты» и потребительских займов физических лиц, в то время как некоммерческие компании в основном практикуют выдачу займов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям под залоги и ограничены нормативами программы Минэкономразвития РФ.

При рассмотрении портфеля МФО с разделением на микрозаймы физическим лицам и юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, первый сегмент по показателю прироста объема просроченной задолженности за 1 полугодие 2013 года опережает сектор микрозаймов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей более чем в 2 раза (70% и 30% соответственно). При этом соотношение среднего размера просроченной задолженности относительно совокупного портфеля выделенных групп различается почти в 3 раза (40% и 15%). Некоторые МФО передают часть просроченной задолженности на реализацию коллекторским агентствам, в связи с чем предоставленные данные могут иметь некоторые расхождения с реальной дефолтностью портфелей микрофинансовых компаний.

Для того чтобы снизить риск невозврата займов МФО необходимо:

- соблюдать четко установленные правила выдачи займов, учитывающие разделение займов по срокам, способам обеспечения, целям и т. д., и контроля за их возвратом;
- четкая и эффективная организация работы органа, который принимает решение о выдаче займа и занимается организацией их возвратности;

- налаженная система обеспечения возврата займов. К ней можно отнести анкетирование претендентов на получение займов или их опрос, поручительство, залог, страхование жизни и здоровья заемщиков, рисков невозврата и другие меры;

- наличие информационной базы о заемщиках, залогодателях и поручителях;

- иметь резервный фонд;

- следить за общей дисциплиной в организации;

- анализировать риски, доход и расход, вести бизнес-планирование и проводить расчёт платежеспособности МФО.

**Риск курсовой разницы.** Еще один риск, с которым может столкнуться МФО в случае привлечения займов в иностранной валюте - риск курсовой разницы. Изменения курса валют может существенно повлиять на прибыль и убыток, получаемый организацией от не операционной деятельности, что в свою очередь ведет к увеличению или уменьшению налога на прибыль. Таким образом, курсовая разница (искусственно увеличивая прибыль при уменьшении курсовой разницы от падения курса иностранной валюты и уменьшая прибыль при увеличении курсовой разницы от роста иностранной валюты по отношению к рублю) может скрывать реальный итог работы организации. (Скороходов, 2009). В случае, когда заем был получен от государства, не имеющего с Россией соглашения об избежании двойного налогообложения, возникает второй фактор риска - увеличение суммы налога на прибыль.

**Риск ликвидности.** Риск ликвидности - это риск убытков, появляющейся вследствие неспособности кредитной организации обеспечить исполнение своих обязательств в полном объеме. Он возникает при несбалансированности финансовых активов и финансовых обязательств кредитной организации (в том числе вследствие несвоевременного исполнения финансовых обязательств одним или несколькими

контрагентами кредитной организации) и возникновения непредвиденной необходимости немедленного и единовременного исполнения кредитной организацией своих финансовых обязательств. Как для организации имеющей большой объем обязательств перед физическими лицами, риск ликвидности является крайне актуальным для МФО. В особенности для кредитных кооперативов, которые работают со сбережениями своих «пайщиков» и сбережениями «до востребования».

Что бы снизить данный риск, необходима разработка мер по привлечению инвестиций из различных источников. Привлеченные же в МФО инвестиционные средства необходимо диверсифицировать, поскольку чем больше разнообразных финансовых инструментов входит в портфель, тем более защищенным от различных видов рисков он становится.

МФО осуществляющим работу с вложениями средств «до востребования» нужно проводить расчет коэффициентов их изъятия. Он определяется как процентное соотношение сбережений «до востребования», которые были изъяты за определенный отрезок времени, к общей сумме сбережений данного типа за тот же период, рассчитанной как остаток сбережений «до востребования» на начало периода плюс сумма всех сбережений, внесенных за период. Знание этого показателя даст понятие о необходимой сумме «живых» денег, необходимых кооперативу, для своевременного удовлетворения требования пайщиков.

При учете данной суммы нельзя забывать возможные изъятия срочных сбережений. Коэффициент изъятия срочных средств позволяет узнать, какая часть срочных сбережений изымается, а какая остается в МФО и может использоваться для выдачи долгосрочных кредитов. Рассчитать данный коэффициент возможно по той же схеме, что и коэффициент изъятия сбережений «до востребования», а именно:

$$K2 = (ССИ/СС) \times 100\%, \text{ где}$$

K2- коэффициент изъятия срочных сбережений;

ССИ- сумма срочных сбережений, изъятых (не переоформленных) за период;

СС – сумма срочных сбережений за период, рассчитанная как остаток срочных сбережений на начало периода плюс сумма срочных сбережений, внесенных за период.

Риск ликвидности во многом зависит от макроэкономических условий, будучи прямым следствием структуры российской экономики, он зависит от цены на нефть, курса рубля и политики правительства. Активная позиция Центрального Банка РФ и Правительства РФ во многом может предотвратить локальные кризисы ликвидности и снизить зависимость от международной ситуации.

**Риск колебания процентных ставок.** С риском колебания процентных ставок сталкиваются все организации занимающиеся кредитованием. Это риск возникновения финансовых потерь (убытков) вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок по активам, пассивам и внебалансовым инструментам кредитной организации. В качестве меры по сдерживанию инфляции в стране Банк России может вводить более высокие процентные ставки, что приводит к повышению затрат на выплату процентов или снижению дохода от вложений и поступлений от предоставленных кредитов. Путем к снижению данного риска для МФО может служить привлечения специалистов по хеджированию.

Микрофинансовая организация обычно формирует большой портфель мелких кредитов. В связи с этим появляется проблема минимизации кредитного риска. Кредитный риск МФО имеет свои особенности, так как обычно у большинства ее заемщиков низкий уровень финансовой грамотности. Они чаще всего получают кредит беззалоговый. Ресурсная база МФО для кредитования формируется за счет таких источников, как капитал (или паи) общественных фондов, а также средств клиентов. В случае падения качества кредитного портфеля МФО подвергаются не только риску невыполнения обязательств перед поставщиками ресурсов, но и риску потери репутации. В то же время МФО вынуждены

быть гибкими и менее консервативными, чем при традиционном банковском кредитовании.

Можно выделить следующие показатели материализации кредитного риска МФО. Это просрочка погашения долга. Потенциал кредитного риска измеряется отношением размера выданных кредитов, по которым возникла просрочка, к общей сумме кредитов, то есть учитывается совокупный размер непогашенного кредита, несмотря на то что просроченный платеж представляет собой лишь часть долга. Это показывает, какую часть кредита МФО потеряет. Обычно данные показатели рассчитываются для кредитов с просрочками от 30 или 90 дней.

Следующий показатель – соотношение суммы просроченных платежей к непогашенной сумме кредита, который представляет собой текущие потери МФО по кредитам.

Из рассматриваемых показателей именно первый является самым важным для оценки кредитного риска, поскольку он показывает будущие потери, в то время как уровень просрочки и уровень погашения лишь предоставляют информацию о текущих убытках и результатах прошлой работы.

Несмотря на то, что различные МФО работают в одной и той же экономической среде, результативность их кредитного портфеля различается. Это означает, что кредитный риск является функцией множества переменных, в которых профиль клиента является лишь одним из факторов. Многое зависит от внутренней политики МФО.

Ухудшение качества кредитов приводит к потерям по кредитам, снижению процентного дохода, отвлечению ресурсов МФО на работу с проблемными долгами, возрастанию операционных расходов, демотивации персонала, дисбалансу между денежными потоками МФО, утрате доверия к таким организациям со стороны кредиторов, инвесторов и доноров. В результате проблемное МФО теряет ключевой персонал и клиентов, которые уходят в более надежные МФО.

Чтобы удержать кредитный риск в допустимых рамках, МФО должны сформулировать стратегию бизнеса, разработать политику и процедуры операций. При этом важно отделить социальные программы от программ микрокредитования. В разработке продуктов большое значение имеет контроль кредитного риска, чтобы не допускать выдачу кредитов неприемлемым клиентам. Параметры кредитного продукта должны учитывать специфику денежных потоков клиентов данного сегмента. Например, предпочтительным являются частые погашения, поскольку это дает возможность чаще контактировать с клиентом.

Подробная характеристика финансовых рисков необходима каждой МФО для того, чтобы сформировать общую систему риск-менеджмента. Эта система позволит использовать ее преимущества в агрессивной рыночной среде только в том случае, если МФО удастся обеспечить ее непрерывность в плане идентификации рисков и работы по их снижению до приемлемого уровня. Такой механизм управления финансовыми рисками должен быть ориентирован на опережение, предвидение событий и разработку адекватных мер. Для этого организация должно постоянно мониторить различные типы финансовых рисков, заинтересованные подразделения и руководство немедленно реагировать на выявленные риски с целью воздействия или уклонения от них.

Следующим этапом внедрения риск-менеджмента в МФО является рассмотрение различных рисков сценариев с набором решений и поддержка принятия эффективных управленческих решений.

И, наконец, очень важным моментом является постоянный внутренний антикризисный контроль, который позволяет выявлять риски и управлять ими задолго до того, как они станут очевидными для внешних заинтересованных сторон и регуляторов.

**Нефинансовые риски российских микрофинансовых организаций.** Важное



значение имеет учет и минимизация нефинансовых рисков в деятельности микрофинансовых организаций.

Кредитная система и кредитный рынок современной России представлены различными видами организаций (банками, небанковскими кредитными организациями), совокупность которых образует банковскую систему, а также активными участниками кредитного рынка, работающими на быстро растущем рынке кредитования, в частности, кредитными кооперативами, лизинговыми компаниями и микрофинансовыми организациями.

Микрофинансирование получает все большее распространение на российском рынке, расширяя доступ к заемным средствам той категории бизнеса и населения, которая не отвечает требованиям банков к заемщикам.

Микрофинансирование можно определить как легитимное предоставление субъектам малого предпринимательства и физическим лицам, имеющим ограниченный доступ к традиционным банковским услугам, финансовых и дополняющих их социальных услуг, направленных с точки зрения макроэкономического эффекта на сглаживание социальной напряженности в обществе, повышение уровня жизни населения, обеспечение занятости, развитие предпринимательства.

Несмотря на то, что российский рынок микрофинансовых услуг появился относительно недавно, и существует целый комплекс нерешенных методологических и законодательных проблем, у него хорошие перспективы для развития в России. К основным причинам можно отнести:

- высокую действенность микрофинансового инструмента в расширении доступа к внешнему финансированию субъектам малого предпринимательства;

- высокий и реально существующий спрос на подобного рода услуги;

- высокую эффективность и финансовую устойчивость организаций, работающих в этом сегменте;

- активные процессы формирования единых стандартов деятельности.

Ежегодные темпы роста предоставления микрофинансовых займов – 15-10%. Микрофинансирование востребовано у населения с доходом 15-25 тыс.руб. в возрасте 28-50 лет. Основной контингент – индивидуальные предприниматели, рядовые менеджеры и специалисты, домохозяйки, фрилансеры, то есть те категории, которые не могут воспользоваться банковскими услугами из-за отсутствия постоянного дохода, низкой заработной платы и т.д.. В настоящий момент в Санкт-Петербурге насчитывается около 80 микрофинансовых организаций, в Москве – более 90.

На сегодняшний день, для МФО крайне актуален риск изменения правового регулирования деятельности. С 1 сентября 2013 года в соответствии с ФЗ от 23.07.2013 № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с передачей Центральному банку РФ полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» в России начал действовать мегарегулятор, созданный в рамках Банка России. Под его контролем оказалась и деятельность МФО. Процесс развития нормативно-правовой базы регулирования деятельности - это сложный и противоречивый процесс, включающий в себя создание новых законов, изменение и дополнение действующих, разработку подзаконных актов.

Оптимистичный прогноз предполагает, что для МФО в 2014 году будут введены законодательные новации (обязательный переход на общую систему налогообложения, обязательные резервы по просроченным микрозаймам, обязательное участие в СРО), а также появится запрет на работу не входящих в реестр МФО компаний, и этот запрет будет жестко соблюдаться. В рамках этого сценария развития существует риск того, что множество МФО не справится с новыми требованиями, предъявленными к ним мегарегулятором. Результатом этого станет их уход с рынка. По мнению Эксперт РА, это повлечет за собой приток клиентов из «теневых» сектора к компаниям, оставшимся в реестре (на компании, не

входящие в реестр МФО, на 2013г. приходится не менее 45% рынка МФО). За счет этого легальный рынок микрофинансирования сможет в 2014 году вырасти на 45-50%.

Минимизация регулятивного риска состоит из двух стадий: скрытой и публичной. Начальная (скрытая) стадия представляет собой систематический мониторинг законопроектной деятельности государства для оперативного обнаружения законопроектов, которые могут затрагивать деятельность компании. Далее могут быть выделены наиболее значимые и требующие контроля законопроекты. После подготовки такого списка должны быть выработаны рекомендации по продвижению и внесению необходимых корректировок. Во время публичной стадии отраслевые или собственные корпоративные лоббистские группы должны обобщить информацию о текущем состоянии, о самых острых проблемах и конкретизировать наиболее актуальные вопросы нормативно-правового регулирования. Затем через обращение в СМИ огласить свою позицию. Так же создаются экспертно-консультативные группы по заданной проблематике, производится обращение к профильным комитетам Государственной Думы и, в конечном итоге, это влияет на формирование отношения законодателей и регулирующих органов к потребностям отрасли. Законодательные предложения формируются в двух формах. Первая – это поправки, которые изменяют и дополняют нормы уже находящихся на рассмотрении

законопроектов (при подготовке ко второму чтению). Вторая – инициативные законопроекты, содержащие в себе новые методы регулирования и проекты изменения действующих актов.

**Риск непрофессионализма и потери управляемости.** Риск непрофессионализма и потери управляемости представляет собой проблему, связанную с отсутствием четкой единой системы подготовки профессиональных кадров. Эта проблема влечет за собой риск возможных управленческих ошибок, которые приводят к убыткам и даже возможности банкротства организации. Для снижения риска непрофессионализма существуют и успешно применяются действующие образовательные программы и рейтинг надежности микрофинансовой организации. Они есть у работающих на рынке микрофинансовых объединений (ассоциаций), кредитных кооперативов и иных организаций инфраструктуры. Как пример можно привести Российский микрофинансовый центр, который в рамках своей деятельности по развитию инфраструктуры микрофинансового сектора, готовит кадры для организаций, занимающихся микрофинансированием. Применяя свои образовательные программы, в том числе с применением дистанционного обучения на базе крупнейших высших учебных заведений, они с успехом помогают справиться с риском, связанным с непрофессиональными кадрами.

Схема 1 Формирование рейтинга надежности микрофинансовой организации



Еще один нефинансовый риск, с которым сталкиваются МФО, - это риск недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция - это искусственное ограничение конкуренции на рынке, осуществляемое через использование контролирующих, надзорных, правоохранительных органов или средств массовой информации.

Для предотвращения негативных последствий действий недобросовестных конкурентов, организациям необходимо информировать рынок о своей деятельности (публиковать отчеты, статистику, информацию о продуктах и т.п.). Для предотвращения риска потерь финансов и клиентов в МФО могут создавать специальные резервы, с крупными суммами способными предотвратить серьезные последствия оттока средств. Могут создаваться также единые фонды нескольких организаций, созданные для взаимной финансовой помощи в экстренных условиях.

Существенным и довольно опасным для МФО является риск потери репутации. Так как данные организации ориентированы на выполнение некой социальной функции, которая обосновывает их существование, отличает их от обычных рыночных финансовых продуктов, репутационные риски требуют особого внимания.

Проблему, например, представляют «компании-однодневки», покидающие рынок, не выполнив своих обязательств перед клиентами. У клиентов может возникнуть впечатление, что МФО можно не возвращать полученные средства, и впоследствии такое отношение переносится на всех участников рынка. Негативную роль играют так называемые «столбовые кредиторы», не состоящие в реестре МФО. При работе с такими кредиторами права клиентов не защищены, что, естественно, приводит к негативным последствиям. Кроме этого, решение проблемы невозврата долга через коллекторские агентства также ведет к появлению репутационного риска. По оценкам Национальной службы взъискания (НСВ), объем переданной агентствам на аутсорсинг

микрофинансовой задолженности в прошлом году составил порядка 1,5-1,7 млрд руб., а объем цессионного предложения — 3 млрд руб.

При этом объем задолженности МФО, переданной и проданной коллекторам, характеризует лишь самые проблемные долги, в целом же уровень просрочки существенно выше. Несмотря на большой потенциал микрофинансового рынка, коллекторы не слишком охотно работают с МФО. Низкий интерес крупных коллекторов к приобретению долгов МФО уже спровоцировал вовлечение в этот процесс мелких недобросовестных игроков коллекторского рынка. Чтобы снизить репутационные риски, которыми грозят обращения МФО к недобросовестным коллекторам, микрофинансовое сообщество уже задалось целью сформировать стандарты взаимодействия с коллекторами.

В настоящее время большинство МФО не располагает комплексными системами управления рисками. В лучшем случае функционирует блок управления кредитным риском (на уровне индивидуальных кредитов). В то же время, ключом к успеху является тщательная оценка желаний и способности заемщиков погашать кредит, чтобы гарантировать высокий уровень возврата задолженности.

Как видно из вышеизложенного, деятельность микрофинансовых организаций сопровождается значительное количество нефинансовых рисков, управление которыми приобретает первостепенное значение. В то же время, в представлении руководителей МФО распространено отождествление управления рисками с кризисным менеджментом.

Чрезмерно ориентированные на рост и прибыль, некоторые МФО не справляются с масштабами бизнеса, а рискам отводится второстепенное место, что приводит к неготовности к стрессам.

Проведенные исследования позволили определить круг основных факторов, предопределяющих финансовые и нефинансовые риски российских микрофинансовых организаций, а также

определить стратегические направления их минимизации.

К основным факторам, определяющим финансовые и нефинансовые риски в микрофинансовых организациях относятся:

- государственная политика в сфере финансирования и кредитования малого и среднего бизнеса, а также групп населения с низким уровнем доходов и др.;

- философия, имидж и методология выдачи кредитов и займов; отсутствие эффективных методов возврата займов у должников-заемщиков с высоким уровнем неплатежей;

- кризис и личные финансовые проблемы заемщиков как следствие личных проблем заемщиков, которые должны учитываться и решаться индивидуально в каждом конкретном случае;

- возможность обеспечения доступа заемщика в будущем к новым займам как способ поощрения и убеждения заемщика в необходимости возврата в срок заемных средств;

- необходимость получения своевременной информации в целях обеспечения портфеля займов эффективным сопровождением как средства борьбы с неплательщиками;

- необходимость проведения поэтапных работ по кредитованию и финансированию малого и среднего

бизнеса, а также малообеспеченных групп населения (I этап. Анализ соответствия возможностям заемщика размеров займа и условий займа; II этап. Анализ и разработка персональной системы мероприятий по мотивации и стимулированию заемщика к своевременной выплате кредитов; III этап. Выявление причин неплатежей, с которыми предстоит работать по размерам займа, географическим зонам и видам деятельности и др.; IV этап. Применение системы поощрений за предупреждение неплатежей для менеджеров):

- систематический пересмотр графиков возврата просроченных кредитов и займов.

В дальнейшем необходимо сосредоточить внимание на проведении исследований и решении вопросов, связанных, прежде всего, с ситуациями несвоевременных выплат займов, вызванных не столько поведением заемщиков, сколько повышением уровня организации деятельности самих организаций, осуществляющих микрофинансирование малого и среднего бизнеса и малообеспеченных слоев населения.

Речь идет о повышении методологического уровня обоснования принимаемых решений в целях избегания в дальнейшем потенциальных кризисов неплатежей.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 02.07.2010 N 151-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_150012/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150012/).
2. Белоцерковский В. И., Щепотьев А. В. Заемная и сберегательная политика кредитных обществ финансовой взаимопомощи. Монография. Тула: Тульский государственный университет, 2003. — 60 с.
3. Васильев А. В. Бюджетирование и управление финансовыми рисками организации в условиях возрастания финансовой неопределенности // Экономика. Налоги. Право. 2011. № 4. С. 147—151.
4. Васильев А.В. Бюджетирование и управление рисками нефинансовых организаций.- Иваново, 2012
5. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения. М.: Дело и Сервис, 2002. 160 с.
6. Карачевский, В. Н. Учет и отчетность в системе сберегательных касс. / В. Н. Карчевский.- М.: Финансы и статистика, 1984.- 262 с.
7. Кредитные союзы. Теория и практика/. Учебное пособие.- М: СПРОС, 2000.

8. Криворучко С.В., Абрамова М.А., Мамута М.В., Тенетник О.С., Шакер И.Е. Риски микрофинансирования и их регулирование // Микроfinance+. 4(13) 2012 г.
9. Лапуста М. Г. Риски в предпринимательской деятельности. М.: ИНФРА-М, 2004. 223 с.
10. Лукашов А. Количественное измерение рисков для нефинансовых компаний //Консультант. № 1. 2007 год
11. Малоземова, Л.Ю. Управление клиентской лояльностью в микрофинансовой организации.- Кострома, 2006
12. Методическое пособие «Организация деятельности микрофинансовых организаций». Ростов-на-Дону, 2010. — 418 с.
13. О типичных банковских рисках. Письмо N 70-Т от 23.06.2004, Центральный Банк Российской Федерации, [http://www.cbr.ru/analytics/print.aspx?file=/today/payment\\_system/P-sys/acts\\_bank.html&pid=pl\\_system&sid=ITM\\_45914;](http://www.cbr.ru/analytics/print.aspx?file=/today/payment_system/P-sys/acts_bank.html&pid=pl_system&sid=ITM_45914;)
14. Организации, имеющие право привлекать денежные средства населения и юридические лиц и выдавать займы: правовое регулирование, тенденции развития, инвестиционная привлекательность, риски деятельности, коллектив авторов.- М.: ИП Скороходов В.А., 2009
15. Управление нефинансовыми рисками компании.- М.: Рейтинговое агентство Эксперт РА, 2006. с 15-16.
16. Churchill C., Frankiewicz C. Making Microfinance Work: Managing for Improved Performance. Geneva : International Labour Office (ILO), 2006.
17. Fernando N. Managing Microfinance Risks. Some Observations and Suggestions // Asian Development Bank. July 2008. <http://rmcenter.ru/>.
18. Microfinance activities and the Core Principles for Effective Banking Supervision // Basel Committee on Banking Supervision. August 2010.
19. Over-indebtedness and Microfinance Constructing an Early Warning Index // Center for Microfinance. University of Zurich, 2011.

References:

1. Federal Law of 02.07.2010 N 151-FZ (ed. By 23.07.2013) "On microfinance and microfinance organizations», [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_150012/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150012/).
2. Belotserkovskii VI, pinch AV debt and savings policies of financial mutual credit societies. Monograph. Tula: Tula State University, 2003. - 60 p.
3. Vasilyev AV Budgeting and financial risk management organization in the conditions of increasing financial uncertainty // Economy. Taxes. Right. 2011. № 4. S. 147-151.
4. AV Vasiliev Budgeting and risk management of non-financial organizatsiy.- Ivanovo, 2012
5. Granaturov VM Economic risk: the nature, measurement methods, ways to reduce. М.: Business and Services, 2002. 160 p.
6. Karachevsky, VN Accounting in the savings banks. / VN Karchevskiy.- М.: Finance and Statistics, 1984.- 262 p.
7. Credit unions. Theory and practice /. Study posobie.- М: DEMAND, 2000.
8. Krivoruchko SV Abramov MA, Mamut MV, Webspinner OS, IE Shaker Risks and regulation of microfinance // Mikrofinance +. 4 (13) 2012 г.
9. Lapusta MG risks in business. М.: INFRA-M, 2004. 223 p.
10. Lukashov Quantifying the risks to non-financial companies // Consultant. № 1. 2007
11. Malozemova, LY Manage customer loyalty in the microfinance organizatsii.- Kostroma, 2006

12. Toolkit "Organization of microfinance institutions." Rostov-on-Don, 2010. - 418 p.
13. On a typical banking risks. Letter N T-70 from 23.06.2004, the Central Bank of the Russian Federation, [http://www.cbr.ru/analytics/print.aspx?file=/today/payment\\_system/P-sys/acts\\_bank.html&pid=pl\\_system&sid=ITM\\_45914;](http://www.cbr.ru/analytics/print.aspx?file=/today/payment_system/P-sys/acts_bank.html&pid=pl_system&sid=ITM_45914;)
14. organizations entitled to attract funds of individuals and legal persons and to issue loans: legal regulation, development trends, investment attractiveness, operational risks, the staff avtorov.- М .: SP Skorohodov VA, 2009
15. Management of financial risks kompanii.- М .: The rating agency Expert RA, 2006. 15-16.
16. Churchill C., Frankiewicz C. Making Microfinance Work: Managing for Improved Performance. Geneva : International Labour Office (ILO), 2006.
17. Fernando N. Managing Microfinance Risks. Some Observations and Suggestions // Asian Development Bank. July 2008. <http://rmcenter.ru/>.
18. Microfinance activities and the Core Principles for Effective Banking Supervision // Basel Committee on Banking Supervision. August 2010.
19. Over-indebtedness and Microfinance Constructing an Early Warning Index // Center for Microfinance. University of Zurich, 2011.

## Efficiency of The Organization of Innovation in Industry

Zolotareva Albina Fanilovna, Ph.D.<sup>1</sup>, Chegodaeva Anna N., Ph.D.<sup>2</sup>, Kovalev Anton M.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Direktor Branch "Kotelniki" International University of Nature, Society and Man "Dubna". Moscow Region., Kotelniki, Silicate district, 35*

<sup>2</sup>*Moscow, Kozhukhovskiy 2nd passage, 12, building 1*

<sup>3</sup>*Aspirant Moscow Academy of Entrepreneurship under the Government of Moscow. Ul. Botanical, 21.*

**Abstract** The article describes the theoretical and methodological aspects of the organization of innovative activity in industrial enterprises in the conditions of the information economy, methodical approaches to the integrated assessment of the effectiveness of their innovation through the use of criteria, indicators characterizing features of the functional, economic, social, environmental, information and innovation social and psychological efficiency.

**Keywords:** enterprise, innovation, efficiency, integrated assessment, criteria, indicators, functional outcomes, economic outcomes, social outcomes, economic performance, innovation and information results.

Прикладные экономические исследования, ООО «Научный консультант», 2014

## Эффективность организации инновационной деятельности на промышленных предприятиях

Золотарева Альбина Фаниловна, к.э.н.<sup>1</sup>, Чегодаева Анна Николаевна, к.э.н.<sup>2</sup>, Ковалев Антон Михайлович<sup>3</sup>

<sup>1</sup>*Директор Филиала «Котельники» Международного университета природы, общества и человека «Дубна». Московская обл., г. Котельники, микрорайон Силикат, д.35*

<sup>2</sup>*Москва, Кожуховский 2-й проезд, 12, строение 1*

<sup>3</sup>*Аспирант Московской академии Предпринимательства при Правительстве Москвы. Москва, ул. Ботаническая, д.21.*

**Аннотация** В статье изложены теоретические и методические аспекты организации инновационной деятельности на промышленных предприятиях в условиях становления информационной экономики, предложены методические подходы к комплексной оценке эффективности их инновационной деятельности на основе использования критериально-индикаторов, характеризующих особенности функциональной, экономической, социальной, экологической, информационно-инновационной и социально-психологической эффективности.

**Ключевые слова:** предприятие, инновационная деятельность, эффективность, комплексная оценка, критерии-индикаторы, функциональные результаты, экономические результаты, социальные результаты, экономические результаты, инновационно-информационные результаты.

Первостепенной задачей эффективно работающих предприятий является разработка новационной стратегии решения практических задач, обеспечивающих социально-экономический, финансовый, социально-психологический и социально-экологический эффекты. При этом развитие новационных процессов должно вписываться в концепцию развития экономики знаний, инновационной,

информационной экономики, как стратегического направления развития общества.

Такая стратегия должна разрабатываться на основе положений концепции эффективной производственно-инновационной деятельности предприятия, которую следует рассматривать как специфический вид экономической деятельности, направленный на создание, внедрение, распространение,

потребление и обновление инноваций.

Цели производственно-инновационной деятельности промышленных предприятий могут существенно различаться между собой. Это и замена устаревших видов производимой продукции или расширение ассортимента ее выпуска, это и технологии проникновения на новые рынки, это и снижение издержек производства, это и повышения качества продукции, улучшение условий труда, экологизация производственных процессов на промышленных предприятиях и многое другое.

Производственно-инновационная деятельность должна являться приоритетным направлением деятельности любого промышленного предприятия в условиях инновационной экономики, специфика которой - постоянное технологическое совершенствование и обновление производства на основе непрерывного, ускоряющегося потока инноваций, производства новых высокотехнологичных видов продукции. В условиях инновационной экономики происходит невиданное по темпам и срокам ускорение внедрения достижений научно-технического прогресса в промышленность, технологическое совершенствование производства и обновление новых видов продукции.

Все это выдвигает требования существенной перестройки инновационной политики промышленных предприятий в современных условиях, в основе которой должно лежать, прежде всего, совершенствование производственно-инновационной деятельности, адекватной требованиям инновационной экономики.

Осуществление эффективной производственно-инновационной деятельности на промышленных предприятиях должно основываться на учете двух следующих основополагающих принципах.

Первый принцип - принцип маркетингового подхода производственно-инновационной деятельности предприятия. в соответствии с которым разрабатываемые и внедряемые на промышленном предприятии инновации и производимая

продукция должны одновременно рассматриваться как результат поиска баланса интересов, как потребителей, так и производителей. Другими словами, внедрение на предприятии всех видов инноваций должно осуществляться, с одной стороны, в соответствии с требованиями потребительского рынка, с другой, насущными интересами предприятия в инновационном развитии. При этом следует отметить, что принцип маркетингового подхода должен являться тем самым генеральным принципом осуществления всей производственно-инновационной деятельности предприятия, в соответствии с которым разрабатывается и инновационная, и технологическая, и продуктовая политика промышленного предприятия

Второй принцип - принцип обеспечения непрерывности инновационной деятельности на промышленном предприятии, что соответствует одному из главных требований инновационной экономики.

В соответствии с принципом маркетингового подхода производственно-инновационная деятельность на промышленном предприятии должна включать в себя следующие основные этапы.

Этап I. Обоснование необходимости разработки и внедрения инноваций на предприятии. На этом этапе на основе анализа деятельности предприятия и выявления существующих на предприятии проблем, изучения достижений науки и передового опыта осуществляется поиск новых идей и технических решений применительно к специфике деятельности промышленного предприятия. Такие идеи должны лечь в основу практической разработки и реализации технологических, технических продуктовых и иных инноваций. Уникальность и важность этого этапа состоит в том, что именно здесь принимаются решения по усовершенствованию материально-технической и технологической базы предприятий на основе новейших достижений научно-технического прогресса в целях создания инновационных, качественно принципиально новых видов продукции, способных удовлетворить все возрастающий спрос потребительского



рынка.

Этап II. Организация разработки проектов инновационных технологий, оборудования, продуктов. Практический опыт свидетельствует о том, что осуществить самостоятельно разработку и внедрение эффективных инновационных решений отдельным предприятиям сегодня далеко не под силу. Такая работа должна осуществляться под методическим руководством консультантов, имеющих необходимые знания и опыт в решения подобных проблем.

Этап III. Разработка инновационных решений. Это этап непосредственной разработки инноваций для промышленных предприятий (технических, технологических, продуктовых, организационно-экономических и иных решений). На этом этапе осуществляется поиск новой технологической и материально-технической базы производства для разработки инновационного продукта.

Этап IV. Налаживание инновационной техники и технологий, пробное производство, создание опытных образцов новых видов продукции. Здесь отрабатываются реальные возможности инновационных технологий и техники в превращение новых идей в инновационный продукт. На этом этапе осуществляется процесс подготовки всех необходимых условий для практического воплощения в жизнь инновационных решений.

Этап V. Адаптация инновационного продукта, технологии и оборудования к производственно-технологическим особенностям промышленного предприятия. На этом этапе решаются такие важные задачи, как адаптация к производственно-технологическим и техническим требованиям нового оборудования, технологий инновационного продукта; подготовка и обучение персонала особенностям технологического процесса в соответствии с требованиями производства новых видов продукции; обоснование новых схем снабжения и сбыта произведенной продукции.

Этап VI. Завершение внедрения инновационных технологий, оборудования и продукта. Важность этого этапа состоит в

том, что здесь необходимо в кратчайшие сроки завершить развертывание инновационного производства, обеспечив получение рыночных преимуществ перед конкурентами, заметное снижение издержек производства и увеличение прибыли. Именно на этой стадии готовится база, определяющая конкретный рыночный результат производственно-инновационной деятельности промышленного предприятия.

Этап VII. Продвижение инновационного продукта на рынок. На этом этапе промышленным предприятием интенсивно осуществляется продвижение на рынок результатов производственно-инновационных деятельности посредством активной рекламы, адаптации ценовой политики, консультирования клиентов и др. Именно на этом этапе осуществляется реальная коммерциализация инновационных видов продукции на рынке. И именно этот этап во многом определяет дальнейшую эффективную деятельность предприятия.

В этой связи очевидно, что в условиях перехода к инновационной экономике требуется корректировка методических подходов к оценке эффективной деятельности предприятий на основе учета результатов деятельности систем инновационного менеджмента.

Обобщение зарубежных и отечественных публикаций по проблемам оценки эффективности инновационной деятельности предприятий свидетельствует о том, что подобная оценка должна учитывать, прежде всего, ее основные цели и результаты.

Проведенные нами исследования с использованием функционально-системного анализа, показали, что оценку эффективности инновационной деятельности предприятий в современных условиях следует осуществлять на основе системы научно обоснованных критериев-индикаторов. Такие критерии-индикаторы должны отражать, как главные цели, так и результативные характеристики инновационных процессов на предприятиях.

Критерий-индикатор эффективности инновационной деятельности представляет собой признак-измеритель, позволяющий определить степень достижения целей инноватизации предприятий и предвидеть

направления изменений характеристик ожидаемых результатов.

Такие критерии-индикаторы оценки эффективности инновационной деятельности должны отображать наиболее важные результаты инновационного процесса, должны быть действенными, информативными, точными, сравнимыми и воспроизводимыми.

Обоснование критериев-индикаторов оценки эффективности инновационной деятельности предприятий должно основываться, прежде всего, на принципе целевого подхода, то есть достижения главных целей внедрения инноваций. Такой методический подход предполагает предвидение возможных результатов инновационной деятельности и обоснование путей их достижения на основе разработки «дерева целей».

Кроме этого, разработка комплекса критериев-индикаторов эффективности инновационной деятельности предприятий в современных условиях должна базироваться на следующих методических принципах:

- принципе учета специфики функций систем инновационного менеджмента предприятий;
- принципе системного подхода к оценке результативности систем инновационного менеджмента предприятий;
- принципе коммерциализации и самокупаемости, в соответствии с которым инновационная деятельность предприятий должна основываться на рыночных механизмах, обеспечивающих самофинансирование и самокупаемость.

Обоснование комплекса сбалансированных критериев-индикаторов должно основываться исходя из реальных результатов инновационной деятельности предприятия. Такие результаты должны отражать главные характеристики инновационных процессов и продуктов на предприятиях.

В настоящее время к основным результатам инновационной деятельности предприятий, как правило, относят: функциональный, экономический, социальный и экологический результаты.

Вместе с тем в условиях инновационной экономики совокупность перечисленных

результатов инновационной деятельности предприятий оказывается недостаточной.

Дело в том, что оценка только функциональной, экономической, социальной и экологической эффективности не позволяет полно оценивать всю совокупность эффектов.

Становится очевидным, что без учета степени влияния новых результатов инновационной деятельности предприятий, явившихся следствием внедрения новейших научных достижений и, прежде всего, информационных, цифровых и аддитивных технологий, позволяющих развивать революционное направление научно-технического прогресса такая оценка будет неполной.

В этой связи речь идет о необходимости учета и оценки таких результатов инновационной деятельности, как информационно-инновационные и информационно-психологические результаты.

Исходя из этого очевидно, что в процессе оценки эффективности инновационной деятельности предприятий целесообразно использовать следующие критерии-индикаторы, характеризующие главные результаты инновационной деятельности:

- а) критерий-индикатор функциональной эффективности, характеризующий степень достижения главных целей инноватизации предприятий;
- б) критерий-индикатор экономической эффективности, характеризующий степень затратности ресурсов на производство инновационных продуктов;
- в) критерий-индикатор социальной эффективности, отражающий влияние внедрения инноваций на повышение уровня жизни и условий труда работников предприятия;
- г) критерий-индикатор экологической эффективности, характеризующий, в какой степени инновационная деятельность на предприятии обеспечивает сохранение и воспроизводство окружающей природной среды;
- д) критерий-индикатор инновационно-информационной эффективности, призванный отражать степень новизны применяемых на предприятии техники и

технологий и, прежде всего, технологий информационных и соответствие их новейшим достижениям научно-технического прогресса;

е) критерий-индикатор информационно-психологический эффективности отражает степень воздействия инновационных

технологий и, прежде всего, информационных и цифровых технологий на социально-психологический климат коллектива предприятия, степень удовлетворенности работников результатами процессов инноватизации.

#### Литература

1. Золотарева А.Ф. Особенности деятельности малых предприятий в инновационной экономике // Человеческий капитал. № 11. 2010.- 0,4 п.л.
2. Степанов А.А. Сущность, закономерности и принципы управления эффективностью социально-экономического развития региона// Вестник Московского городского педагогического университета. Серия «Экономика». №1(25), 2014 .- С. 66-72
3. Степанов А.А., Савина М.В. Экономика знаний как объективный и неизбежный путь развития инновационного общества// Вестник Московской государственной академии делового администрирования, №2(8), Серия «Экономика», 2011.-0,5 п.л.
4. Степанов А.А., Савина М.В., Степанов И.А., Собонь Я, Рогодзиньска М. Современные концепции управления эффективностью инновационной деятельности предприятий (проблемы и перспективы) / Сборник научных трудов международного сообщества ученых России, Польши, Болгарии / Под ред. д.э.н., проф. А.А. Степанова, д.э.н., проф. Я. Собонья.- М.: 11 формат 2013.- 127 с.
5. Алехин С.П., Степанов А.А. и др. Актуальные проблемы и перспективы развития малых промышленных предприятий в инновационной экономике.-М.: Издательский дом «Центросоюз», 2010, 12 п.л.
6. Бутузова Л.Л. Роль промышленных кластеров в повышении эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий/Предпринимательство (журнал-книга). 2011. Май.- 0,5 п.л.
7. Бутузова Л.Л. Стратегическое планирование в условиях интеграционных процессов/Межвузовская конференция «Муниципальный менеджмент в России: проблемы и перспективы».- Котельники: Международный университет природы, общества и человека «Дубна», 2009.- 0,4 п.л.
8. Золотарева А.Ф. и др. Актуальные проблемы формирования и развития инновационной экономики РФ.- М.: Старая Басманная, 2010.- 5,5 п.л.

#### References:

1. Zolotarev AF Especially small businesses in the innovation economy // Human Capital. № 11. 2010.- 0,4 pp
2. AA Stepanov Essence, laws and principles of performance management of socio-economic development of the region // Bulletin of the Moscow City Pedagogical University. Series "Economy". №1 (25), 2014 .- S. 66-72
3. AA Stepanov, MV Savina Knowledge economy as an objective and inevitable path of development of innovative society // Bulletin of the Moscow State Academy of Business Administration, №2 (8) A series of "Economy", 2011.-0.5 pp
4. AA Stepanov, MV Savina, Stepanov IA, Sobon I Rogodzinska M. Current concepts of performance management innovation of enterprises (problems and prospects) / Collection of scientific works of the international community of scientists from Russia, Poland, Bulgaria / Ed. prof. AA Stepanova, prof. Ya Sobonya.- M .: 11 format 2013.- 127 p.
5. Alekhine SP, AA Stepanov and others. Actual problems and prospects of development of small industrial enterprises in the innovation ekonomike. M .: Publishing House "Central Council", 2010, 12 pp

6. LL Butuzova The role of industrial clusters to improve the efficiency of innovative activity of industrial enterprises / Entrepreneurship (log-book). 2011. May.- 0.5 pp
7. Butuzova LL Strategic planning in terms of integration processes / Intercollegiate Conference "Municipal management in Russia: Problems and Prospects" .- Kotelnik International University of Nature, Society and Man "Dubna", 2009.- 0.4 pp
8. AF Zolotarev and others. Actual problems of formation and development of innovative economy RF.- М .: Old Basmannaya, 2010.- 5.5 pp

## Objectives, Strategies and Tools of the State Family Policy

Rogozinska John, Ph.D.<sup>1</sup>, Yvon Pshehotska, Ph.D.<sup>2</sup>, Litvinov Svetlana, Ph.D.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Maritime University of Szczecin, Poland. Poland. 71-561 Szczecin, Niebuszewo, ul. Mikołaja Reja, 8/8

<sup>2</sup>Dean of the Graduate School of Management and Law. Helena Hotkovskoy in Warsaw, Poland. Warszawa, Al. Jerozolimskie 200

<sup>3</sup>Director of the Institute of Business Administration of the Moscow City Pedagogical University. Moscow, 2nd Agricultural pr-d, 4, block 2

**Abstract** The article reveals peculiarities and specific development objectives, strategies and instruments of state family policy in Central and Eastern Europe in the face of international economic integration.

**Keywords:** state family policy, strategy, culture, education, family law, social care, family policy instruments

Прикладные экономические исследования, ООО «Научный консультант», 2014

## Цели, стратегии и инструменты государственной семейной политики

Рогозиньска Иоанна, д.э.н.<sup>1</sup>, Ивона Пшехоцка, к.э.н.<sup>2</sup>, Литвинова Светлана

Николаевна, к.п.н.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Морской университет в Щецине, Польша. Poland. 71-561 Szczecin, Niebuszewo, ul. Mikołaja Reja, 8/8

<sup>2</sup>Декан Высшей школы управления и права им. Хелены Хотьковской в Варшаве, Польша. Warszawa, Al. Jerozolimskie 200

<sup>3</sup>Директор Института делового администрирования Московского городского педагогического университета. Москва, 2-й Сельскохозяйственный пр-д, 4, корп.2

**Аннотация** В статье раскрыты особенности и специфика разработки целей, стратегий и инструментов государственной семейной политики в странах Центральной и Восточной Европы в условиях международной экономической интеграции.

**Ключевые слова:** государственная семейная политика, стратегия, культура, образование, семейное право, социальная опека, инструменты семейной политики

Современная семейная политика призвана обеспечивать преемственность в развитии семьи и уважение к правам семьи, особенно права на экономическую независимость и решение вопросов образования своих детей. Стабильное состояние семейной политики и ее важным инструментом является право. Правовая защита семьи является одним из основополагающих принципов Конституции Польши (статья 18, 48, 71, 72). Многочисленные международные конвенции и пакты для защиты членов семьи, включая брак, детей и женщин (статья 16 Всеобщей декларации прав человека, Европейская социальная хартия, часть - пункт 16, Конвенция о правах ребенка), причем в этих документах отсутствуют записи, относящиеся правовой защиты семьи в целом. Это требует поощрения и защиты семейных прав в

международной системе прав человека.

Стратегия социально-экономического развития должна быть совместима с функционированием системы социальных ценностей. Один из самых стойких ценностей этой системы в польском обществе является семья. В соответствии с этим принципом, семейная политика должна стать важным элементом новой модели экономической и социальной политики государства. Про-семейная политика должна быть долгосрочной, системной, всеобъемлющей и последовательной в себе и коррелируется с темпами роста национального дохода и финансовыми возможностями бюджета.

Одна из главных целей долгосрочной семейной политики является создание условий для всестороннего развития и функционирования семьи, оказывая им

помощь на всех этапах развития. Реализация этой цели требует использования таких решений, которые заменят сложившейся в настоящее время принцип социальной опеки государства на принцип помощи семье. Основной причиной выбора решений семейной политики должна быть всеобщее уважение и принятие семейных ценностей и убеждение, что траты на семьи, воспитывающие детей, являются инвестициями, которые в будущем принесут для общественности определенные социальные и экономические выгоды.

Об условиях развития семей решают действия в области экономической и социальной политики. Обязательными при этом являются соотношение и взаимозависимость решений, принятых в рамках этой политики. Только такой подход может обеспечить устойчивый экономический рост и развитие социальной сферы. Совместное воздействие этих целей политики находит свое отражение как в финансовом положении семьи, а также в качестве социальных услуг.

Основная цель эффективной про-семейной политики должна быть направлена на оба действия, чтобы переломить негативные демографические тенденции (увеличение числа родившихся), а также повышение качества жизни и социально-экономического положения польских семей. Важно провести различие между семейной политикой и более широкой социальной политикой или социально-экономической политикой. Кажется, что проектирование, создание или реформирование семейной политики должно рекомендовать решения по обеспечению безопасности, прежде всего, максимально широкого доступа к "государственным службам", активной поддержки процесса воспитания детей, таких как бесплатные детские сады, детские сады, начальные школы с продленным днем, детского питания и т.д. Важным элементом реформы семейной политики является также налоговая система, которая должна поддерживать процесс рождения и воспитание детей. Налоговая система должна включать в себя точно нацеленные налоговые льготы и освобождения, поддержки системы социальных льгот.

Значительное место в государственной социальной политике, как показывает обобщение опыта развития стран с социально ориентированной рыночной экономикой, должно уделяться развитию семейного туризма, как инструмента гармоничного и гуманистического развития семьи.

Демографический прогноз до 2030 года, подготовленный Центральным статистическим управлением, указывает на значительные изменения, которые произойдут в размерах и структуре польского населения в ближайшие десятилетия. Вероятно, длящийся несколько лет, снижение рождаемости еще не остановился и это относится все больше к следующим поколениям молодежи. В ближайшие годы следует ожидать дальнейшего снижения уровня рождаемости до 1,1 в 2013 году, затем, в 2013-2020 годах можно ожидать небольшой рост рождаемости до 1,2. Женщины все позже будут принимать решения о материнстве.

В настоящее время средний детородный возраст составляет около 28 лет, в ближайшие несколько лет возраст увеличится до 29, а дальше, приблизительно в 2025 году превысит 30 лет. Мы по-прежнему наблюдается снижение смертности и увеличение продолжительности жизни, но эта дистанция, по сравнению с большинством развитых стран, будет снижаться медленнее, чем в прошлые десятилетия.

Будет изменяться соотношения между лицами трудоспособного возраста (18-59/64) и лиц пенсионного возраста (60/65 лет и старше). В 2012 году на 100 человек трудоспособного возраста, их было около 28 человек в пенсионном возрасте (в 2005 году было 24 человек), в 2030 году будет уже 46 человек. Рост числа пожилых людей и уменьшение количества людей, способных работать, в первую очередь накладывает нагрузку на работающих на поддержания социальной системы, в особенности пенсионного обеспечения и здравоохранения (высокие налоги и пенсионные взносы). Это серьезная проблема для политики на рынке труда и целевой модели экономической и

социальной политики государства .

Женщины выходят из рынка труда на время воспитания детей. Среди женщин, которые решили завести детей, особенно в возрасте 25-29 лет, четко прослеживается тенденция на выход из рынка труда в первые годы жизни ребенка, и возвращение к работе после достижения детьми дошкольного возраста. Возвращение на рынок труда не просто в связи с устареванием квалификации, потерей контакта с рынком труда и проблемами работодателей с приемом на работу женщин с детьми, считается менее доступным. Трудности в поиске работы препятствуют решению родить еще одного ребенка. В Польше в 2008 году работало 46,8% женщин (в среднем по ЕС 56,3%), в то время как цель Лиссабонской стратегии заключалась в увеличении числа женщин, работающих до 60% в 2012 году . Важно отметить, что женщины, которые решили вернуться на работу после рождения ребенка, все чаще выбирают заниматься индивидуальной трудовой деятельностью. Это происходит в результате трудности в поиске так называемой "полной занятости", которая позволит совмещение работы и семейной жизни . Наемный труд в Польше часто связанный с негибкой организацией рабочего времени, что затрудняет родителям совмещение работы и воспитания детей. Постоянные часы работы, отсутствие реальной способности выполнения телеработы, в сочетании с ограниченным доступом к детским садам, а также жесткие часами их работы, приводят к снижению возможности работать родителям. Для деятельности женщин чрезвычайно важно для облегчения профессионального старта, потому что молодые женщины до родов имеют наибольшие трудности на рынке труда. Обратите внимание, что вероятность того, что решение завести ребенка растет, когда у женщины есть работа, опыт работы и чувство стабильности на рынке труда .

Расходы на семейную политику в Польше являются одними из самых низких в Европе. Преобладают траты на пенсии, что является следствием политики, проводимой в 80-х и в начале 90-х. Тогда был расширен

досрочный выход на пенсию, а пенсии были установлены на относительно высоком уровне по отношению к прибыли (как минимальные, так и работы в среднем). В результате начали снижать расходы на другие области социальной политики, в том числе семейные пособия. Среди прочего, введен порог дохода для доступа на семейные пособия, уменьшена длина декретных отпусков по беременности и родам и уменьшение на этой основе взносов в пенсионный план и выплат женщинам в отпуске по уходу. Расходы на семейную политику в Польше составляют лишь около 0,9% от ВВП, по сравнению со средним для стран Европейского союза, более 2,1% (в некоторых странах превышает 2,5%) . Расходы на пособия семьям и на детей в отношении к общим социальным расходам, составляют лишь 25% от количества детей (0-17 лет) среди населения в целом и является одним из самых низких в ЕС (в среднем по ЕС составляет 0,5) .

Инструменты семейной политики должны быть направлены на те семьи, которые хотят иметь детей, но не могут принять решение, в связи с прямыми и косвенными затратами. Одним из наиболее важных является прямая (экономическая) стоимость наличия и воспитание детей, а также косвенные расходы, выражены в необходимости отказаться от своей работы и карьеры.

Важным методологическим вопросом государственной политики в сфере поддержки современной семьи является определение ее статуса.

Во-первых, естественной и основной образовательной средой является семья. Семья является основной ячейкой, группой, которая играет центральную роль в жизни каждого человека. Общепринято через это понятие понимают брак и несколько детей, которые живут под одной крышей и ведут общее хозяйство. Семья является группой, состоящей из людей, связанных социальными отношениями, эмоциональными связями, родством, или усыновлением. Она выполняет две основных роли в жизни человека. Обеспечивает биологическую непрерывность и поддерживает культурную непрерывность, обеспечивая

наследственность в основной форме. Это также дает социальные позиции, заботиться о эмоциональных потребностях, в том числе безопасности и становится учреждением социального контроля.

Современная нуклеарная семья имеет мало общего со старым способом организации жизни, так как большинство человеческих потребностей можно удовлетворить за пределами дома. Изменения, вызванные индустриализацией и урбанизацией, привели к далеко идущим социальным изменениям в семье. Во-первых, семья перестает быть центром производства, и в то же время была сокращено до двух поколений. Семейные группы перестали быть полностью функциональным, что в свою очередь способствовало значительному снижению рождаемости. Среди многих факторов, влияющих на преобразование структуры семьи и функционирования семьи, особую роль играют политические изменения и те области социально-экономического развития, которые потерпели значительное преобразование, связанные с преобразованием ситуации на рынке труда и развитием рыночной экономики. Они влияют на изменения в социально-экономической структуре домохозяйств, влияют на условия жизни семьи, находят свое отражение в разработке новых источников дохода, диверсификация финансового положения семей, а также приводит к накоплению рисков в виде безработицы, нищеты и маргинализации.

Ограничениям подлежат так же функции семьи. Семья развивается из семьи-агентства, которое разработало широкий спектр задач, к соединению, которое становится все более специализированным, и сосредоточенным вокруг небольшого числа функций, которые могут быть завершены только в семье. Рациональность и индивидуальное поведенческое определение в терминах «я», а не семьи, является еще одним культурным и социальным изменениям в области брака и семейной жизни. Период индивидуализма вымещает период семьи, в результате чего, в частности атомизации жизни и углубления феномена человеческого одиночества.

В то же время уровень рождаемости падает до уровня, не гарантирующего замещения поколений, и то же относится и к самому снижению рождаемости, вопреки распространенному мнению, неевропейских развивающихся стран. Простое замещение поколений происходит, когда суммарный коэффициент рождаемости (среднее число детей, рожденных каждой женщиной) держится около 2,11. С учетом вышеупомянутых изменений, происходящих в сфере брака и семьи нужно сказать, что крайний срок для нуклеарной семьи не позволяет на описание многих хозяйств в Европе и мире. Это описание просто не приспособлено к быстро меняющимся реалиям. Появление в конце 80-х годов XX века, новой теории действия (New Action Theory) удалось провести более тщательный анализ изменений социальной реальности, и, следовательно, реальных изменений, происходящих в сфере семейной жизни. Человек является творческим, оказывает влияние на реальность вокруг нее - производит, строит и реконструирует окружающую социальную структуру, что делает возможным свободный выбор, в условиях социальных и экономических ограничений - для достижения наилучшего качества жизни, создает то, что отвечает ее потребностям.

При определении семьи следует обратить внимание на модели диады Simmla - Trost, которая основана на восприятии себя как пары диадем, не обязательно брака. Семья в этом смысле, по крайней мере один диад родитель-ребенок, диад партнеров. Такой взгляд на семью позволяет определять, семью в быстро меняющемся мире.

Альтернативные модели семьи это другие (чем нуклеарная семья) формы организации внутренней жизни современного человека в различных типах домохозяйств. Эти модели лишены по крайней мере одной характеристики традиционной нуклеарной семьи, например, в отличие от традиционной модели семьи:

- нет формального заключения семейной связи;
- не происходит сексуальная исключительность;
- ребенка растит только одни из



родителей, или супруги (пара) сознательно отказываются от родительства;

- в том же доме живет больше, чем два взрослых человека, или связь образуют люди одного пола.

В литературе выделяется альтернативы браку, такие как сожителство, которая не заменяет традиционную семью, но предшествует. Альтернативы включают еще один вид альтернативной модели семьи, которая в некотором смысле является модификацией традиционной семьи, не отрицает основные, традиционные ценности и семейные функции, такие, как "брак на расстоянии" - супруги ведут отдельные домохозяйства, посещая друг друга время от времени (так называемые LAT, визит-связи). К quasi-семьям включают соединения DINKS (Double Income No Kids) - бездетные семьи с двойным доходом. Это официально утвержденный брак, в котором партнеры занимаются профессиональной карьерой, сознательно воздерживаются от

рождения детей. Quasi-семьи являются системой для пожилых людей. Пишется, что веселье, общительность и общение являются основными характеристиками и функциями этих систем. Другая альтернативная модель семьи известна как неформальные отношения незамужних сожителей - лица противоположного пола, ведущие общее хозяйство, сосуществующих друг с другом, часто со своими детьми или от предыдущих браков. Сегодня мы сталкиваемся с ростом феномена массовой миграции женщин из более бедных стран в те страны, которые были развиты с экономической точки зрения (это называется феминизации миграции), что приводит к материнству на расстоянии (транснациональные материнские). Результаты CBOS (CBOS 2008, 2010) и GUS (2007, 2010) показывают, что среди поляков принято считать (92% ответов), что истинное счастье человека нуждается в семье

#### Литература

1. Andrzej Jopkiewicz, Justyna Kościelnik: Aktywność fizyczna i sposoby spędzania czasu wolnego młodzieży w wieku 11-16 lat. W: Ontogeneza i promocja zdrowia w aspekcie medycyny, antropologii i wychowania fizycznego; Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2011.
2. KOTOWSKA I.E., MATYSIAK A.: Reconciliation of work and family under different institutional settings. [w:] HOHN CH., AVRAMOV D., KOTOWSKA I.E.: (eds.) People, Population Change and Policies: lessons from the Population Policy. "Acceptance Study", vol. 2, 2008, s. 347-370
3. KOTOWSKA I.E., JÓŹWIAK J., MATYSIAK A., BARANOWSKA A.: Poland: fertility decline - a response to profound societal change and transformation in the labour market?. "Demographic Research", 2008, No 22. s. 795-854.
4. TYSZKA Z.: Relacje i oddziaływania zachodzące między strukturą społeczną a rodziną. [w:] Rodziny polskie na progu lat 90-tych. (red.) TYSZKA Z., UAM, Poznań 1991, s. 43.
5. GABURA J.: Teória rodiny a proces práce s rodinou. IRIS, Bratislava 2012.
6. ADAMSKI F.: Rodzina między sacrum a profanum. UAM, Poznań 1987.
7. MIKOŁAJCZYK-LERMAN G.: Mężowie i żony. Realizacja ról małżeńskich w rodzinach wielkomiejskich. Łódź 2006, s. 10 i d.; SLANY K.: Małżeństwo i rodzina w zglobalizowanym świecie., „Problemy Rodziny”, nr 4-6, 2001, s. 6-8.
8. GEJDOŠOVÁ, Z.: Sociálno-ekonomická situácia rodín v hmotnej núdzi. VERBUM, Ružomberok 2009.

#### References:

1. Andrew Jopkiewicz, Justin Kościelnik: Physical activity and ways of spending free time young people aged 11-16 years. In: Ontogeny and health promotion in the context of medicine, anthropology and physical education; University of Zielona Góra, Zielona Gora, 2011.
2. Kotowska IE MATYSIAK A .: Reconciliation of work and family under different institutional

- settings. [in:] HOHN CH., D. Avramov, Kotowska IE (eds.), *People, Population Change and Policies: lessons from the Population Policy. "Acceptance Study"*, vol. 2, 2008, pp. 347-370
3. Kotowska IE, JÓŹWIAK J., MATYSIAK A., BARANOWSKA A. : Poland: fertility decline - and the response is a profound societal change and transformation in the labor market ?. "Demographic Research", 2008, No 22. pp. 795-854.
  4. Tyszka Z. : Relationships and interactions that occur between social structure and family. [in:] *Polish Families on the threshold of the 90s.* (ed.) Tyszka Z., AMU, Poznań 1991, p. 43.
  5. GABURA rodiny J. : *The theory of a process práce s rodinou.* IRIS, Bratislava 2012.
  6. Adamski F. : *Family between the sacred and the profane.* Adam Mickiewicz University, Poznan 1987.
  7. MIKOŁAJCZYK-Lerman G. : *Husbands and Wives. Implementation of marital roles in urban families.* Boat 2006, p. 10; and d. ; SLANY K. : *Marriage and Family in a globalized world.*, "Problems of Families", No. 4-6, 2001, p. 6-8.
  8. GEJDOŠOVÁ, Z. : *socialno-ekonomická situácia Rodin v hmotnej bored.* VERBUM, Ružomberok, 2009.

## Concepts and Models of Training Managers in the Information Economy

Sobon Janusz<sup>1</sup>, Ph.D., Mercki Janos<sup>2</sup>, Ph.D., Stepanov Ilya<sup>3</sup>, Ph.D.

<sup>1</sup> Maritime University of Szczecin, Poland. 71-561 Szczecin, Niebuszewo ul. Mikołaja Reja 8/8

<sup>2</sup> Graduate School in Warsaw ALMAMER, Rector. Warszawska, ul. Wolska 43

<sup>3</sup> Russian State Social University, assistant professor of social security, economics and business management, Moscow, y. Wilhelm Pieck, 4. 01-201

**Abstract** The article reveals the scientific fundamentals of developing a conceptual model of training managers of enterprises and organizations in the transition to an information economy. Such training should be carried out primarily in the direction of the development of creative education managers, developing their knowledge, skills, competencies management creativity. These skills should include, above all, the ability to adequately assess the situation, and to develop and implement high-performance, innovative, uncopyable whereas management decisions. The article reveals the features of training creative managers.

**Keywords:** training of managers, information economy, creative management, concepts and models, creative education, management skills

Прикладные экономические исследования, ООО «Научный консультант», 2014

## Концепции и модели подготовки менеджеров в информационной экономике

Собонь Януш<sup>1</sup>, д.э.н., Мерски Янош<sup>2</sup>, к.н., Степанов Илья Александрович<sup>3</sup>, к.э.н.

<sup>1</sup> Морской университет в Щецине, Польша. 71-561 Szczecin, Niebuszewo ul. Mikołaja Reja 8/8

<sup>2</sup> Высшая школа в Варшаве ALMAMER, ректор. Warszawska, ul. Wolska 43

<sup>3</sup> Российский государственный социальный университет, доцент кафедры социального страхования, экономики и управления предприятиями, Москва, у. Вильгельма Пика, д.4. 01-201

**Аннотация** В статье раскрыты научные основы создания концептуальной модели подготовки кадров менеджеров предприятий и организаций в условиях перехода к информационной экономике. Такая подготовка должна осуществляться, прежде всего, в направлении развития креативного образования менеджеров, развития у них знаний, умений, навыков, компетенций управленческой креативности. К таким навыкам должны относиться, прежде всего, умение адекватно оценивать ситуацию, а также вырабатывать и реализовать высокоэффективные, нестандартные, не копируемые управленческие решения. В статье раскрыты особенности подготовки креативных управленческих кадров.

**Ключевые слова:** подготовка менеджеров, информационная экономика, креативный менеджмент, концепции и модели, креативное образование, управленческие кадры

Эффективные менеджеры XXI века должны обладать новыми управленческими качествами, соответствующими не субъективным представлениям руководителей и их личных симпатий, а требованиям и потребностям развития информационного общества.

Креативный менеджмент – новое и весьма перспективное направление управленческой науки.

Современный менеджер должен обладать способностями, видеть стратегические цели

организации, разрабатывать идеологию стратегии. Знание стратегии, понимание стратегии и концепции развития организации на долгосрочную, краткосрочную и среднесрочную перспективу. Современные менеджеры должны иметь определенную систему взглядов, понятий, знаний, умений и навыков, а также компетенций, направленных на реализацию потребностей, интересов и ценностей, целей, задач и инструментов их достижения.

Понятие «менеджмент» в самом общем виде означает правила или искусство «хорошего» управления организацией. При этом «хорошее», эффективное управление отражает различные его аспекты. Креативный менеджмент исследует, прежде всего, тот аспект управления организацией, который связан с процессом принятия нестандартных и оригинальных управленческих решений.

Возрастающее в последнее время внимание к креативному менеджменту обусловлено следующими обстоятельствами.

Во-первых, в современных условиях лидером бизнеса становятся те компании, чей менеджмент способен мыслить и действовать креативно, то есть порождать и эффективно реализовывать новые необычные и оригинальные бизнес-идеи. Очевидно, что создать новую оригинальную бизнес-идею, воплотить ее в прибыльный бизнес-продукт – одна из сложнейших проблем успешного развития современного бизнеса.

Во-вторых, хорошо известно, что новационные преимущества быстро тиражируются конкурентами. В результате этого успешный бизнес, чтобы сохранить свои лидерские позиции, должен постоянно совершенствоваться и непрерывно осуществлять воспроизводство новых нестандартных оригинальных бизнес-идей и продуктов.

В-третьих, стремительные изменения, происходящие во всех сферах жизни, периодически возникающие нестандартные кризисные и чрезвычайные ситуации, конфликты и катастрофы, требуют поиска нетрадиционных решений, принципиально новых путей выживания и продвижения вперед.

Именно на решение этих проблем и направлен креативный менеджмент. Креативный менеджмент основывается на методологии принятия нестандартных, оригинальных и нетрадиционных управленческих решений, как в целях стратегического развития, так и преодоления постоянно возникающих чрезвычайных и кризисных ситуаций, когда требуется осуществить поиск и реализацию

принципиально новых путей выживания, продвижения вперед, достижения конкурентоспособности организации на рынке и, в конечном счете, обеспечения успеха в конкурентной борьбе.

Не секрет, что главными творцами успехов и неудач являются люди. От их знаний, умений и навыков, от того, насколько они способны творчески и профессионально сформулировать свежую оригинальную бизнес-идею, принять и реализовать нестандартное высокоэффективное управленческое решение, зависит успех или провал дела.

Поэтому сегодня со стороны работодателей все больший интерес предьявляется к креативным менеджерам — изобретательным, обладающим способностью генерировать и реализовывать нестандартные и оригинальные идеи, быстро и эффективно разрешать проблемные ситуации.

Креативность становится одним из обязательных атрибутов современного успешного менеджера. Все чаще появляются объявления с приглашениями на работу креативных менеджеров. Во многих компаниях растет интерес к повышению уровня креативной подготовки своих сотрудников.

«Креатив» – дорогой товар. Все чаще руководители компаний стремятся с помощью консультаций и семинаров-тренингов выработать у своих сотрудников творческий подход к делу, сделать нормой творческий стиль мышления, обеспечив тем самым компании финансовый и психологический эффект.

Уровень креативной подготовки менеджера проявляется в активизации его творческого потенциала менеджера, его способности творчески подходить к генерированию идей, к решению проблемных ситуаций. Посредством креативности открываются совершенно новые, кажущиеся на первый взгляд абсурдными, но в то же время рациональные связи. Креативность также проявляется в способности индивидуума правильно и своевременно реагировать на различные новшества и новации.

Постоянная инновационная деятельность

требует от менеджера развития способностей преодолевать различные стереотипы профес-сионального мышления и поведения, оригинально и нестандартно мыслить и действовать в процессе принятия управленческих решений.

Умения и навыки менеджера мыслить и действовать креативно поддаются развитию и тренировке.

Креативная подготовка менеджеров осуществляется на специальных семинарах-тренингах. Именно семинар-тренинг как специфическая форма обучения позволяет в короткие сроки приобретать опыт, осваивать успешные модели поведения. Об этом убедительно свидетельствует зарубежный опыт, где креативная подготовка менеджеров довольно широко и успешно начала культивироваться в последней четверти прошлого столетия.

Краткосрочные семинары-тренинги гарантируют успешное освоение умений и навыков креативного мышления и его применения в профессиональной деятельности менеджера.

Что собой представляют семинары-тренинги?

Семинар – это групповое занятие, кружок для какой-нибудь специальной подготовки, для повышения квалификации. Тренинг – это тренировка, то есть систематические упражнения для приобретения или сохранения известных качеств.

Особенность и преимущество семинаров-тренингов в отличие от других современных форм обучения состоят в следующем:

во-первых, семинары-тренинги позволяют в короткие сроки успешно осваивать знания, креативные технологии и модели профессиональной деятельности менеджера;

во-вторых, приобретать умения и навыки, практический опыт без негативных последствий, которые нередко имеют место в реальной действительности. В жизни менеджер учится на своих ошибках. Практический опыт приобретается в результате складывающихся жизненных ситуаций, результат которых не всегда радует нас. Подобного негативного опыта можно избежать в результате обучения на семинарах-тренингах.

Семинары-тренинги – это своеобразное

групповое зеркало. Если в повседневной жизни, конкретных жизненных ситуациях обратной связи как правило не существует, то семинар-тренинг обеспечивает такую обратную связь через отражение ваших действий и поведения в глазах окружающих. В результате семинар-тренинг помогает накапливать опыт и умение видеть в любой ситуации конструктивное зерно, а также обеспечить личностный рост.

Семинары-тренинги проводятся в увлекательной, простой и доступной большинству его участников форме обучающих игр. Игры – это забавный способ приобретения практического опыта с меньшими издержками. Игры, как правило, очень кратки, легки в использовании, недороги, очень занимательны, проверены и нацелены на достижение определенного результата. Игры помогают в интересной и увлекательной форме изучать и приобретать опыт решения важных вопросов.

Приобретенные участниками в процессе деловых игр знания и навыки имеют больше шансов сохраниться, чем те, что получены при проведении презентаций и различных встреч с использованием более серьезных материалов. Фактически, в процессе игр участники приобретают определенный опыт, что и является главной целью семинара-тренинга. При этом результат игр, конечно, важен, но не является самоцелью.

Креативный семинар-тренинг позволяет приобретать навыки формирования и реализации инновационных идей. В его основе лежит развитие творческих способностей человека, приобретение им опыта порождать оригинальные, нетрадиционные идеи.

Главная цель креативного семинара-тренинга – развивать способность к интеллектуальному прорыву, творческую активность в практической деятельности менеджера. Его задачи – раскрыть и развить творческие способности, научиться и приобрести опыт мыслить творчески; устранить причины, ограничивающие их креативность; найти способы увеличения поведенческой гибкости и гибкости окружающих.

Семинар-тренинг навыков креативности в менеджменте – это тренинг формирования и

реализации инновационных идей, в основе которого лежит развитие творческих способностей менеджера, приобретение им опыта порождения оригинальных и нестандартных идей и подходов в решении проблемных ситуаций.

Где и каким образом в короткие сроки можно повысить уровень креативной подготовки менеджеров и специалистов

В последнее время все чаще проводятся консультации и семинары-тренинги по креативной подготовке менеджеров и персонала компаний с приглашением отечественных и зарубежных ведущих специалистов. Однако несмотря на все возрастающую востребованность креативных менеджеров их подготовка пока еще не получила широкого распространения.

Предлагаемая авторская программа по креативной подготовке менеджеров и специалистов является результатом нашей многолетней работы по формированию креативного менеджмента в сферах элитного бизнеса и государственного управления в нашей стране и за рубежом.

Программа семинара-тренинга рассчитана на менеджеров и специалистов, а также всех желающих повысить уровень креативной подготовки.

Цель программы: обучение креативным приемам и методам поиска новых оригинальных бизнес-идей и принятия эффективных нестандартных управленческих решений.

На семинаре-тренинге слушатели знакомятся с основными стратегиями креативного менеджмента, осваивают специфические приемы, методы, алгоритмы, ситуации.

вырабатывают практические навыки поиска новых оригинальных бизнес-идей и принятия нестандартных эффективных бизнес-решений.

Программа семинара-тренинга рассчитана на полноценное освоение базовых знаний, умений и навыков креативного менеджмента и реализуется в три основных этапа:

I этап. Приобретение основ знаний, обучение приемам и методам креативного мышления и их использование в практике менеджмента;

II этап. Усвоение базовых знаний, отработка алгоритмов, развитие умений и навыков мыслить и действовать креативно в процессе реализации основных функций менеджмента;

III этап. Практическая реализация умений и навыков креативного менеджмента, освоение опыта его применения в процессе принятия управленческих решений в различных моделируемых ситуациях.

Высокая результативность семинара-тренинга по креативному менеджменту обеспечивается применением современных интерактивных технологий обучения, использованием интеллектуальных, имитационных, ролевых и деловых игр, заданий, упражнений и тестов.

Его участники знакомятся с креативным опытом принятия нестандартных управленческих решений известными предпринимателями и общественными деятелями, отрабатывают алгоритмы выработки, принятия и реализации эффективных решений в различных моделируемых

#### Литература:

1. Коньков А.Т. Социальный капитал как концепция экономической социологии и его роль в системе экономического взаимодействия / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук, М., 2006
2. Неэкономика: Очерки теории и методологии / Под ред. проф. А.В. Бузгалина. - М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2003. - 244 с.
3. Основы экономической теории человеческого капитала: Методологические и институциональные аспекты: Монография / Под ред. чл.-корр. Академии наук Татарстана Ф.Г. Хамидуллина. - Казань: Изд-во "ФЭН" АН РТ, 2007. - 258 с.
4. Савина М.В. Теория и методология формирования и развития ведущих производительных классов общества (политэкономический аспект).- М.: Дашков и Ко,

2009.

5. [http://www.aup.ru/books/m77/13\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m77/13_2.htm) (Дата обращения 19.11.2104 г.)

References:

6. 1. AT Kon'kov Social capital as a concept of economic sociology and its role in the system of economic interaction / Abstract of dissertation for the degree of Doctor of Social Sciences, Moscow, 2006
2. neoeconomy: Essays on the theory and methodology / Ed. prof. AV Buzgalin. - М .: Economics Faculty of Moscow State University, TEIS, 2003. - 244 p.
3. Basic economic theory of human capital: Metodologi–cheskie and institutional aspects: Monograph / Ed. corr. Tatarstan Academy of Sciences FG Khamidullina. - Kazan: Publishing house "FAN" AS RT, 2007. - 258 p.
4. MV Savina Theory and methodology of formation and development of leading productive classes of society (political economy aspect) .- М .: Dashkov & Co, 2009.
5. [http://www.aup.ru/books/m77/13\\_2.htm](http://www.aup.ru/books/m77/13_2.htm) (Дата обращения 19.11.2104 г.)

## Methodological Aspects of Evaluating the Effectiveness of Agro-Systems in the Innovation Economy

Byaloblodskaya Slavomira, Ph.D.<sup>1</sup>, Alexander Stepanov A., D.Sc.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Head of the department of management, management information systems management and trading business  
Moscow City Pedagogical University. Moscow, 2nd Agricultural pr-d, 4, block 2

<sup>2</sup>Rector of the Higher School of the national economy in Kutno, Poland, Kutno, Lelewela 7, 99-300

**Abstract** The article deals with the theoretical and methodological and methodical approaches to the selection criteria for evaluating the effectiveness of agro-systems in a post-industrial economy. Based on the provisions of the system analysis and features of the mechanism and performance of agricultural production in the conditions of scientific and technological progress, the authors justify the assumptions of selection criteria for evaluating the effectiveness of agro-systems.

**Keywords:** methodology, systemic-functional analysis, innovative economy, agro-systems, performance evaluation, the general performance criteria, private performance criteria, a synergistic effect

Прикладные экономические исследования, ООО «Научный консультант», 2014

## Методологические аспекты оценки эффективности агропромышленных систем в инновационной экономике

Бялоблудская Славомира, к.э.н.<sup>1</sup>, Степанов Александр Аннаярович, д.э.н.,  
профессор<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Заведующий кафедрой менеджмента, управления информационных систем управления и торгового дела  
Московского городского педагогического университета. Москва, 2-й Сельскохозяйственный пр-д, 4, корп.2

<sup>2</sup>Ректор Высшей школы национальной экономики в Кутно, Польша, Кутно, Lelewela 7, 99-300

**Аннотация** В статье раскрыты теоретико-методологические и методические подходы к выбору критериев оценки эффективности агропромышленных систем в условиях постиндустриальной экономики. Основываясь на положениях системного анализа и особенностях механизмов и результатов деятельности агропромышленного производства в условиях научно-технического прогресса, авторы обосновывают исходные положения отбора критериев оценки эффективности агропромышленных систем.

**Ключевые слова:** методология, системно-функциональный анализ, инновационная экономика, агропромышленные системы, оценка эффективности, общие критерии эффективности, частные критерии эффективности, синергетический эффект

В настоящее время имеются разнообразные методологические подходы к оценке эффективности агропромышленных систем в условиях инновационной экономики.

Одна группа авторов рассматривает эту категорию с позиций результативности агропромышленных систем. Другая отмечает многогранность этой категории, подчеркивая при этом, что она охватывает различные стороны производства, многие компоненты хозяйства, как в отдельности, так и в целом. Третья группа авторов не использует понятие эффективности

агропромышленных систем в самостоятельном значении, а ограничивается лишь оценкой экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

Ряд авторов считает, что эффективность агропромышленных систем следует определять исходя из степени достижения стоящих перед ними целей, при этом общие выгоды от их достижения должны превышать общие затраты. Немало экономистов имеют одностороннее представление об эффективности, имея в



виду, что она оценивается только в денежных или физических единицах.

Основная часть исследователей для определения эффективности агропромышленных систем использует показатели, характеризующие экономическую эффективность сельскохозяйственного производства. Важнейшими из этих показателей являются: выход основных видов продукции земледелия и животноводства в натуральном выражении, выход валовой, товарной продукции в денежном выражении в расчете на 100 га сельскохозяйственных угодий, на один затраченный человеко-час или одного среднегодового работника; затраты труда на производство основных видов сельскохозяйственной продукции, себестоимость единицы продукции; уровень рентабельности хозяйств. Вместе с тем нетрудно заметить, что подобная концепция определения эффективности агропромышленных систем на основе перечисленных показателей ограничивается лишь оценкой экономической эффективности сельскохозяйственного производства.

Во Всероссийском научно-исследовательском институте экономики сельского хозяйства в последней четверти XX века была предложена методика комплексной оценки эффективности агропромышленных систем, которая основывалась на определении трех критериев: критерия производственно-технологической, производственно-экономической и социально-экономической эффективности. Такая методика позволяла помимо оценки экономической эффективности учитывать влияние инновационных процессов на результативность развития агропромышленных систем.

Рядом авторов в основу формирования критериев комплексной оценки эффективности агропромышленных систем положен проектный подход, основанный на системной методологии.

Очевидно, что в условиях функционирования агропромышленных систем в постиндустриальной экономике, которая характеризуется широким

использованием в сельском хозяйстве, переработке, транспортировке, хранении и реализации сельскохозяйственной продукции инновационных технологий (химизация, широкое внедрение достижений генетики и селекции, информатизация и т.п.), оценка эффективности агропромышленных систем лишь на основе критериев достижения целей и экономической эффективности уже не отвечает современным требованиям.

Эффективность агропромышленных систем представляет собой одну из сложнейших форм проявления категории эффективности, которая по отношению к другим ее видам выступает как наиболее обобщающее понятие, синтезирующее в себе целый комплекс отдельных самостоятельных значений эффективности. Только такое рассмотрение этой категории с позиций системно-функционального подхода в определенной мере позволяет раскрыть ее сущность. При этом надо иметь в виду, что эффективность функционирования агропромышленных систем обуславливается не только их внутренними характеристиками, как очень часто ошибочно представляют многие исследователи, но также и характеристиками влияния их на внешнюю среду. То есть, эффективность обязательно следует рассматривать не только как внутреннюю, но и как внешнюю характеристику агропромышленных систем.

Под эффективностью агропромышленных систем мы понимаем, прежде всего, результативность их функционирования. Анализ сущности эффективности агропромышленных систем предполагает выявление, прежде всего, основных специфических результатов их функционирования.

Обоснование критериев оценки эффективности агропромышленных систем является одним из центральных методологических вопросов. Выбор критериев имеет принципиально важное значение для обоснования системы показателей оценки эффективности агропромышленных систем. Лишь на основе решения этой задачи создаются объективные предпосылки для того, чтобы выдержать

единую методологическую и методическую основу, обеспечить взаимную согласованность и увязку показателей определения эффективности агропромышленных систем, как в целом, так и отдельных их подсистем.

Под критерием, как правило, принято понимать признак или принцип, на основе которых осуществляется оценка, сравнение, классификация каких-либо объектов или явлений. Он в широком значении должен давать возможность представить обобщенное выражение меры развития исследуемого процесса, фиксировать его результативность, отражать сущность оцениваемого процесса и являться как бы мерилем соответствия наших представлений объективной действительности. В нем должны находить отражение цели изучаемого явления и пути их реализации. Критерий эффективности должен обладать предпосылками стимулирования развития изучаемого процесса, повышения его эффективности. Из этого следует принципиально важный методологический вывод о том, что выбор критерия эффективности должен исходить, прежде всего, из содержания той экономической категории, которая характеризует данное изучаемое явление, а, отнюдь, не носит произвольный характер.

С учетом сказанного критерий эффективности агропромышленных систем можно было бы определить как максимизацию решения задачи удовлетворения потребностей населения в сельскохозяйственной продукции, а перерабатывающую промышленность в сельскохозяйственном сырье при заданных ресурсах или оптимальных затратах этих ресурсов при сохранении окружающей среды, решении вопросов социального развития, а также повышении уровня новационно-информационного развития систем агропромышленного производства. Такой критерий эффективности позволил бы представить общее представление об эффективности технических, технологических, организационных, социальных, экономических, новационно-информационных и экологических процессов в системе агропромышленного

производства тех качественных и количественных изменений, которые произошли за исследуемый период в агропромышленных системах.

При этом при обосновании критериев оценки эффективности агропромышленных систем необходимо исходить из современных научно обоснованных концепций моделирования систем ведения агропромышленного производства как инструмента управления эффективностью аграрным сектором экономики.

Критерий эффективности агропромышленных систем представляет собой одну из сложнейших форм проявления категории эффективности, которая по отношению к другим ее видам выступает как наиболее обобщающее понятие, синтезирующее в себе целый комплекс отдельных самостоятельных значений эффективности. Только такое рассмотрение этой категории с позиции системно-функционального подхода в определенной мере позволяет раскрыть ее сущность. При этом надо иметь в виду, что эффективность агропромышленных систем обуславливается не только ее внутренними характеристиками, как очень часто ошибочно представляют многие исследователи, но также и характеристиками влияния их на внешнюю среду. То есть, эффективность обязательно следует рассматривать не только как внутреннюю, но и как внешнюю характеристику функционирования агропромышленных систем.

Таким образом в процессе исследования были определены основной и специфические критерии оценки эффективности агропромышленных систем.

Основной критерий эффективности агропромышленных систем, на наш взгляд, можно определить, как максимизацию решения задачи удовлетворения общественных потребностей в производстве необходимой высококачественной сельскохозяйственной продукции при заданных ресурсах или оптимальных затратах средств и труда, при сохранении окружающей среды и решении вопросов социального развития села. Такой критерий эффективности дает возможность представить обобщенное выражение меры

развития систем агропромышленного производства, фиксировать результаты их деятельности.

Исходя из этого положения другими специфическими критериями оценки эффективности функционирования агропромышленных систем в условиях становления инновационной экономики должны быть следующие критерии:

- критерий функциональной эффективности агропромышленных систем, характеризующий степень достижения главных целей функционирования агропромышленного производства;

- критерий экономической эффективности, характеризующий степень затратности ресурсов на производство единицы продукции агропромышленных систем;

- критерий инновационно-информационной эффективности, призванный отражать степень инновационности применяемых в агропромышленном производстве техники и технологий и прежде всего технологий информационных;

- критерий социальной эффективности агропромышленных систем, отражающий, на сколько уровень развития агропромышленного производства позволяет решать задачи создания необходимых условий и безопасности труда и решать проблему повышения уровня жизни работников агропромышленного комплекса;

- критерий экологической эффективности характеризует, в какой степени

функционирование агропромышленных систем обеспечивает сохранение и воспроизводство окружающей природной среды.

Эффективность агропромышленных систем в условиях инновационной экономики - это результативность их деятельности в принципиально новых условиях, которая позволяет создавать принципиально новый вид результативность функционирования агропромышленных систем - совокупный синергетический эффект.

Синергетическая эффективность функционирования агропромышленных систем является главным обобщающим результатом. Такая эффективность проявляется в кумулятивном эффекте, существенным образом превышающим совокупные результаты отдельных видов результативности (функциональной, экономической, социальной, экологической). Синергетический эффект достигается за счет объединения перечисленных результатов.

Практическое значение выбора критериев эффективности агропромышленных систем очень велико и состоит в возможности их непосредственного использования при определении и обосновании эффективности, как агропромышленных систем в целом на различных иерархических уровнях, так и для оценки целесообразности и эффективности принимаемых отдельных управленческих решений.

#### Литература

1. Durkheim, Émile [1895]. «The Rules of Sociological Method» 8th edition, trans. Sarah A. Solovay and John M. Mueller, ed. George E. G. fatlin (1938, 1964 edition), pp. 13.
2. Guide to the Project Management Body of Knowledge, 2000 Edition, Project Management Institute.
3. Hawken P. Natural capitalism: creating the next industrial revolution / P. Hawken, A. Lovins, L.H. Lovins. – Boston, New York : Little, Brown and Company, 1999. – 396 p.
4. Miller. Input-output analysis: foundations and extensions / Miller, Ronald E. and Peter D. Blair. 2nd edition. – Cambridge University Press. – 2009. – 782 p.
5. The Economics of ecosystems and biodiversity in national and international policymaking / Edited by Patrick ten Brink. – London, Washington : Earthscan, 2011. – 494 p.
6. Van den Bergh Jeroen C.J.M. Externality or sustainability economics? / Van den Bergh Jeroen C.J.M. // Ecological Economics. – Volume 69. – Issue 11. – 2010. – P. 2047–2052.
7. Алексеева С.А. Основные принципы устойчивого развития в агропромышленном комплексе // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. - 2013. - N 4. - С.51-57.
8. Алтухов А. Риски и возможности их преодоления в сельском хозяйстве // Экономист. - 2010. - N 9. - С.28-36.

9. Алтухов А.И. Стратегия развития АПК – главное условие реализации национальной агропродовольственной политики. Журнал Экономика региона №3, 2008.- С.187-198
10. Зайцева Ю.А. Осуществление приоритетных направлений инновационного развития в агропромышленном комплексе // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Май 2012. - № 5
11. Кон И.С. Социологическая концепция Герберта Спенсера // История буржуазной социологии XIX — начала XX века / Под ред. И. С. Кона. Утверждено к печати Институтом социологических исследований АН СССР. — М.: Наука, 1979. — С. 40-52.
12. Малиновский, Бронислав. Научная теория культуры = Scientific Theory of Culture / Пер. И. В. Утехин. — 2-е изд. испр. — М.: ОГИ (Объединенное Гуманитарное Издательство), 2005. — 184 с.
13. Мертон Р. К. Социальная теория и социальная структура. — М.: АСТ:АСТ МОСКВА:ХРАНИТЕЛЬ, 2006. — 873 с.
14. Научно-технический прогресс. Словарь. – М.: Политиздат, 1987.- 366 с.
15. Боев В.Р. и др. Предложения по дальнейшему совершенствованию территориальной организации производства и переработки сельскохозяйственной продукции.- М.: ВНИЭСХ, 1990.- 37 с.
16. Рэдклифф-Браун А.Р. Структура и функция в примитивном обществе. Очерки и лекции / Пер. с англ. – М.: Изд. фирма «Вост. литература» РАН, 2001. – С.19-20.
17. Савина М.В. Степанов А.А. Моделирование систем ведения сельского хозяйства как инструмент управления аграрным сектором экономики в условиях рынка// Вестник Московской государственной академия делового администрирования. №1 (20), 2013.- С.159-166
18. Степанов А.А. Закономерности управления эффективностью социально-экономического развития региона/ Сборник статей по материалам участников международной заочной научно-практической конференции «СНГ: внутренние внешние драйверы экономического роста».-М.: Изд-во «Перо», 2014.- С.28-31
19. Степанов А.А., Зотова А.И. Особенности реформирования агропромышленного комплекса России// Управление экономическими системами. Электронный научный журнал (46)(12/2012).- 0,4 п.л.

References:

1. Alekseeva S. A. The basic principles of a sustainable development in agro-industrial complex//Vestn. Mosk. un-that. It is gray. 6 . Economy. - 2013 . - N 4. - Page 51-57.
2. Altukhov A. Risks and possibilities of their overcoming in agriculture//the Economist. - 2010 . - N 9. - Page 28-36.
3. Altukhov A.I. Strategy of development of agrarian and industrial complex – the main condition of realization of national agrofood policy. Region No. 3, 2008 Economy magazine. - Page 187-198
4. Con I.S. Sotsiologicheskaya Herbert Spencer's concept//History of bourgeois sociology of XIX — the beginning of the XX century / Under the editorship of I. S. Kohn. It is approved for printing by Institute of sociological researches of Academy of Sciences of the USSR. — М.: Science, 1979. — Page 40-52.
5. Durkheim, Émile [1895]. «The Rules of Sociological Method» 8th edition, trans. Sarah A. Solovay and John M. Mueller, ed. George E. G.fatlin (1938, 1964 edition), pp. 13.
6. Guide to the Project Management Body of Knowledge, 2000 Edition, Project Management Institute.
7. Hawken P. Natural capitalism: creating the next industrial revolution / P. Hawken, A. Lovins, L.H. Lovins. – Boston, New York : Little, Brown and Company, 1999. – 396 p.
8. Kurtsev I.V. Sistema of farming. Recommendations. - Novosibirsk, 1986. - 264 pages.
9. Malinovsky, Bronislav. Scientific theory of culture = I. V. Utekhin Scientific Theory of

- Culture / Lane. — 2nd prod. испр. — М.: JHPH (Joint Humanitarian Publishing House), 2005. — 184 pages.
10. Merton R. K. Social theory and social structure. — М.: Nuclear heating plant: Nuclear heating plant MOSCOW: KEEPER, 2006. — 873 pages.
  11. Miller. Input-output analysis: foundations and extensions / Miller, Ronald E. and Peter D. Blair. 2nd edition. — Cambridge University Press. — 2009. — 782 p.
  12. Radcliff-Brown A.R. Struktura and function in primitive society. Sketches and the lecture / Lane with English — М.: Prod. firm "Vost. literature" Russian Academy of Sciences, 2001. — Page 19-20.
  13. Rutskoj A.V. Kozitsky K., etc. Methodology of development and development of systems of farming. - Kursk: GUIIP "Kursk", 1988. - 168 pages.
  14. Savin M. V. Stepanov A.A. Modeling of systems of farming as the instrument of management of agrarian sector of economy in the conditions of the market//the Messenger Moscow state academy of business administration. No. 1 (20), 2013. - Page 159-166
  15. Scientific and technical progress. Dictionary. — М.: Politizdat, 1987. - 366 pages.
  16. Stepanov A.A. Regularities of management of efficiency of social and economic development the region / Collection of articles on materials of participants of the international correspondence scientific and practical conference "the CIS: internal external drivers of economic growth". - М.: Publishing house "Feather", 2014. - Page 28-31
  17. Stepanov A.A. Zotova A.I. Features of reforming of agro-industrial complex of Russia//Management of economic systems. Electronic scientific magazine (46)(12/2012).- 0,4 items of l.
  18. The Economics of ecosystems and biodiversity in national and international policymaking / Edited by Patrick ten Brink. — London, Washington : Earthscan, 2011. — 494 p.
  19. V.R.'s fights, etc. Offers on further improvement of the territorial organization of production and processing of agricultural production. - М.: VNIESH, 1990. - 37 pages.
  20. Van den Bergh Jeroen C.J.M. Externality or sustainability economics? / Van den Bergh Jeroen C.J.M. // Ecological Economics. — Volume 69. — Issue 11. — 2010. — P. 2047–2052.
  21. Zaytseva Yu.A. Implementation of the priority directions of innovative development in agro-industrial complex//Economy and management of innovative technologies. — May 2012. - No.

ФГБОУ ВПО Калининградский государственный технический  
университет

**Приглашает принять участие в  
Научно-практическом Международном  
Форуме по праву ВТО:**

*Повышение эффективности участия Российской Федерации во Всемирной  
торговой организации  
25-27 марта 2015*

По адресу: Калининград, площадь Победы, д.10, отель Radisson.

**«Первоочередная задача на ближайшую перспективу – научиться применять доступные  
в рамках ВТО инструменты, оптимально используя их для достижения собственных  
интересов»**

Из заседания Государственного Совета (от 18 сентября 2014 года)

**Тематика Форума:**

1. Участие регионов РФ в выработке совместных решений по экономическому развитию
2. Импортзамещение - первые результаты. Определение практических точек импортзамещения. Калининград как- территория экспортного производства. Дистрибьюторские маршруты экспорта промышленных товаров по аналогии экспортных территорий Гонконга, Сингапура, Тайваня, Южной Кореи.
3. Выработка мер по улучшению инвестиционного климата в РФ
4. Специфика применения Соглашений ВТО и модернизация права ВТО в условиях происходящих сегодня глобальных изменений
5. Энергетическая безопасность

*К участию в форуме приглашаются экономисты с инновационными наработками по развитию экономики России, молодые ученые, юристы, представители власти, госслужащие и всех заинтересованные лица, не равнодушные к экономическому развитию страны.*

Желающих выступить в качестве спикеров на Форуме просим направлять материалы в электронном виде по адресу: [town80@mail.ru](mailto:town80@mail.ru)  
Дополнительная информация, правила регистрации и программа международного форума доступна на сайте: [forumwto.org](http://forumwto.org)

**Задачи Форума:**

- 1) Укрепление торгово-экономических отношений между бизнес партнерами, путем реализации **Всенародной инициативы -Глобального партнёрского соглашения АЛЛАТРА**  
[www.allatra-partner.org](http://www.allatra-partner.org)



- 2) Улучшение взаимодействия научного сообщества в целях обмена опытом
- 3) Создание контактной группы между иностранным бизнес сообществом и российскими предпринимателями в целях облегчения доступа на рынки стран друг друга
- 4) Обучение специалистов по праву ВТО

**Издательство «Научный консультант» и Лаборатория прикладных экономических исследований имени Кейнса приглашают принять участие в научно-практических конференциях в первом полугодии 2015 года.**

План проведения научно-практических конференций издательством «Научный консультант» и Лабораторией прикладных экономических исследований имени Кейнса на первое полугодие 2015 г.

п/п	Тема	Дата	Организатор	Место проведения
1	Научно-практическая конференция: «Теоретические и прикладные аспекты научных исследований»	30 января 2015 (пятница)	ЛПЭИ им. Кейнса	Москва
2	Научно-практическая конференция: «Перспективные направления социально-экономического развития России»	26 февраля 2015 (четверг)	Издательство «Научный консультант»	Москва
3	Научно-практическая конференция: «Взаимодействие науки и бизнеса»	27 марта 2015 (пятница)	ЛПЭИ им. Кейнса	Москва
4	Вторая ежегодная конференция «СНГ: внутренние и внешние драйверы экономического роста»	24 апреля 2015 (пятница)	Издательство «Научный консультант»	Москва
5	Научно-практическая конференция: «Наука в России. Угрозы и возможности»	29 мая 2015 (пятница)	ЛПЭИ им. Кейнса	Москва
6	Вторая ежегодная конференция «Развитие стран ЕвразЭС в современных условиях»	30 июня 2015 (вторник)	Издательство «Научный консультант»	Москва
7	Вторая ежегодная конференция «Перспективные направления развития финансовых рынков»	27 июля 2015 (понедельник)	Издательство «Научный консультант»	Москва

**Телефон:** +7-926-609-32-93

**E-mail:** [info@n-ko.ru](mailto:info@n-ko.ru), [keyneslab@gmail.com](mailto:keyneslab@gmail.com)

**Сайт:** [www.n-ko.ru](http://www.n-ko.ru), [www.lpei.ru](http://www.lpei.ru)

**Прикладные экономические исследования**  
Международный межвузовский рецензируемый научный журнал.  
№4 /2014

Главный редактор  
Доктор экономических наук, профессор А.А. Степанов

Выпускающий редактор: к.э.н. В.Д.Петухов  
Научный редактор: д.э.н., доцент М.В.Савина  
Оформление обложки Ж.Г. Черепанова

Стать автором:

Чтобы опубликовать статью в «Прикладных экономических исследованиях» свяжитесь с редакцией:

info@n-ko.ru или по телефону: +7 (926) 609-32-93.

<http://www.n-ko.ru>. Москва 2014. © Издательство «Научный консультант».

Издательство ООО «Научный консультант».  
109386, г. Москва, ул. Краснодонская, д.19, корп.2, оф.113  
Тел.: +7 (926) 609-32-93, web: [www.n-ko.ru](http://www.n-ko.ru), mail: [info@n-ko.ru](mailto:info@n-ko.ru)

---

**The Applied Economic Researches**  
Peer reviewed international interuniversity scientific journal.  
N4 /2014

Editor-in-chief  
Stepanov A.A., Doctor of Economics, professor

Managing editor: Petukhov V.D., PhD  
Scientific editor: Savina M.V., Doctor of Economics, associate professor  
Cover design Zh.G. Cherepanova

Submit a manuscript:

The Applied Economic Researches is an open access journal. To submit a manuscript please, contact us: [info@n-ko.ru](mailto:info@n-ko.ru) or via phone: +7 (926) 609-32-93.

<http://www.n-ko.ru>. Moscow 2014. © Publishing house «Scientific Adviser».

Publishing house «Scientific Adviser»  
Krasnodonskaya street bld 19, constr 2, Moscow, Russia, 109386  
Phone: +7 (926) 609-32-93, web: [www.n-ko.ru](http://www.n-ko.ru), mail: [info@n-ko.ru](mailto:info@n-ko.ru)